

# MØDE & EVENT MAGASINET

**INSPIRATION**  
til Sommer  
i Danmark

**Kreativiteten  
blomstrer i krisen**

**CORONA KICK BACK**  
- bliv klædt på til den  
grønne genstart

**TV-LÆGEN CHARLOTTE BØVING:**  
Samvær holder hjernen skarp



# Vi er klar til at hjælpe dig videre. Vi har vinen til enhver lejlighed.

VI GLÆDER OS TIL AT BESØGE JER IGEN!

## SJÆLLAND



**JAMES THOMPSON**  
(Sommelier)  
Distriktssalgschef

21 63 80 44  
jath@odvs.dk



**LASSE LYKKESTED**  
(Sommelier-WSET)  
Distriktssalgschef

40 42 12 96  
laly@odvs.dk



**CHRISTIAN JANG MIKKELSEN**  
(Sommelier)  
Distriktssalgschef

21 46 50 91  
chjm@odvs.dk



**THOMAS KYHL HANSEN**  
Distriktssalgschef

21 46 50 92  
thkh@odvs.dk

## FYN OG JYLLAND



**ERLING ROSENDAHL**  
(Sommelier)  
Distriktssalgschef

40 16 14 99  
erha@odvs.dk



**LENNART PEREZ**  
(Sommelier)  
Distriktssalgschef

21 14 99 29  
lepe@odvs.dk



**BRIAN SKAK PEDERSEN**  
(Sommelier)  
Distriktssalgschef

40 29 56 40  
brpe@odvs.dk

&  
CO  
OSKAR DAVIDSEN

Wine and spirits since 1888

**08** // Mit bedste møde, TV-lægen Charlotte Bøving:

Nøjsomheden gjorde mig taknemmelig

**17** // Møde med pandaeffekt giver mening

## CORONA KICK BACK

**10** // Den blodige kamp om eventdeltagerne

**12** // Kaos i krystalkuglen – hvor skal vi hen?

**40** // Hvornår kommer vi igang igen - og hvordan?

**42** // Stor gevinst ved livestreaming

**48** // Krisen får kreativiteten til at blomstre

**51** // Novice eller ekspert i den digitale mødeverden?

**56** // GUIDE: Corona blev kickstarten på de virtuelle møder

## TEMA: KUNST & KULTUR

**62** // Trine Panum – tidligere tv-vært og kunstner:

Kunsten åbner vores utæmmede sider

**64** // Syng jer ud af 'caffè latte gearet'

**68** // Tryllebind dit publikum med en god historie

**70** // Lær af kunstnernes processer

## FOKUS: GRØN GENSTART

**20** // Danmarks første Corona-sikre messe

**23** // Nordic Meetings & Events EXPO 2020

– tag med på en bæredygtig rejse

**29** // Madspild: Mødebranchen er de nye frontløbere

**92** // Q&A: Går det fremad med den gode samvittighed?

## DERFOR DANMARK

**82** // En tur til Jordens indre

**84** // Lev som en viking

**86** // Smag en tang-øl

## KORT & GODT

**06** // Leder:

**60** // Nye visitkort

**74** // Hotel Nyt

**76** // Tillykke

**78** // Nye partnere

**94** // Rejselir & - gear!

# 94 Rejselir & - gear!



# 51 Digitale møder - novice eller ekspert?



# 17 Møde med Pandaeffekt



## MØDE & EVENTMAGASINET

Møde & Eventmagasinet er den danske møde- og eventbranches talerør og guide. Magasinet skrives af eksperter og journalister med særlig indsigt i og hjerteblod for branchen og er målrettet professionelle møde- og eventplanlæggere og leverandører i business møde- og eventbranchen. Magasinet formål er at holde branchen skarp på seneste trends, inspirere med nye ideer og bringe nyheder, 'need to know' og 'nice to know', som sikrer det optimale udbytte af ethvert professionelt event. Møde & Eventmagasinet udkommer 4 gange årligt i et lækkert livsstil-format og sendes personligt til 10.000 møde- og eventplanlæggere i Danmark samt ca. 1.000 leverandører til branchen.

Gør dit  
mødested synligt  
- bliv en del af noget større

Møde & Eventmagasinet udgives af Kursuslex, der også tilbyder favorable partnerskaber, online Møde & Event News, bookingportalen Konference.dk, workshops, speed meetings, 4 årlige messer og high end inspirationsture.

Se mere på: [Kursuslex.dk](http://Kursuslex.dk)

Møde & Eventmagasinet udgives af

**Kursuslex**  
Bregnerødvej 144 A  
3460 Birkerød  
Telefon + 45 70 22 11 73  
[www.kursuslex.dk](http://www.kursuslex.dk)

**Ansvarshavende udgiver**  
CHRISTIAN GULDAGER  
[cg@kursuslex.dk](mailto:cg@kursuslex.dk)

### Abonnement

Møde & Eventmagasinet distribueres gratis til mødeplanlæggere og andre aktører i mødebranchen.

Ønsker du at ændre navn, adresse eller til- eller afmelde levering, venligst send en mail til [kursuslex@kursuslex.dk](mailto:kursuslex@kursuslex.dk)

ISSN: 2246-2988

### Oplag

Møde & Eventmagasinet trykkes i 11.000 eksemplarer, hvoraf de 10.000 eksemplarer distribueres til private virksomheder, offentlige kontorer og større foreninger. Desuden sendes 1.000 stk. til leverandører i mødebranchen.

**Chefredaktør**  
SUSANNE HOECK  
[sh@kursuslex.dk](mailto:sh@kursuslex.dk)

### Journalister

KARIN FEIT ALMBERG  
[ka@kursuslex.dk](mailto:ka@kursuslex.dk)  
SUSSE FEIT  
[susser@due.dk](mailto:susser@due.dk)

### Annoncer

OLINA JÆGERGAARD  
[o@kursuslex.dk](mailto:o@kursuslex.dk)  
CHARLOTTE JØRGENSEN  
[cj@kursuslex.dk](mailto:cj@kursuslex.dk)  
METTE LADEFOGED QVIST  
[ml@kursuslex.dk](mailto:ml@kursuslex.dk)

### Forside

CHARLOTTE BØVING  
Foto: Les Kaner

### Design og layout

KIRSTEN DALGAARD  
[kd@kursuslex.dk](mailto:kd@kursuslex.dk)

### Produktion

PIA DEWACHTER  
[pd@kursuslex.dk](mailto:pd@kursuslex.dk)

### Tryk

SKABERTRANG

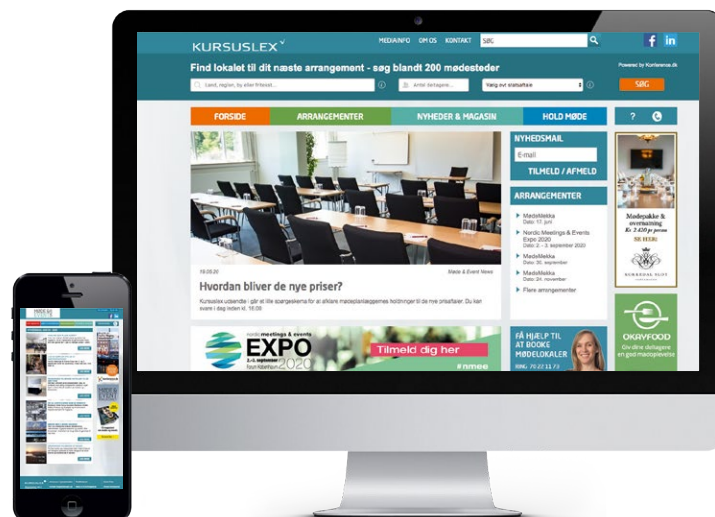


# Attention!

Du modtager **Møde & Eventmagasinet** gratis, fordi vi har registreret, at du arbejder med reservation og/eller planlægning af møder, konferencer, events, firmafester el.lign.

Vidste du, at du også – gratis – kan modtage vores nyhedsmail hver tirsdag. Den indeholder nyheder fra mødebranchen samt invitationer til relevante faglige arrangementer.

**Tilmeld dig vor nyhedsmail på:**  
[www.kursuslex.dk/abonnet](http://www.kursuslex.dk/abonnet)



Gør din kollega glad  
Måske har du kolleger, der også kunne tænke sig at modtage magasinet – gratis?

Lad dem tilmelde sig på:  
[www.kursuslex.dk/abonnet](http://www.kursuslex.dk/abonnet)

## God historie

Hvis du har en god historie med relation til møder, konferencer, events, firmafester el.lign. – så send en mail til [redaktion@kursuslex.dk](mailto:redaktion@kursuslex.dk)

Med venlig hilsen

Kursuslex

**KURSUSLEX**

# FIRE FANTASTISKE NOMINERINGER



BEST VENUE - FOOD CONCEPT

nominated



BEST VENUE - MEETING DESIGN

nominated



BEST VENUE - SERVICE

nominated



BEST VENUE - MEETING ROOMS

nominated



## MØDER OG KONFERENCER PÅ KANTEN AF ØRESUND

Vi er stolte og taknemmelige over at være blevet nomineret i hele 4 kategorier til dette års Danish Meeting & Event Award.

Vi gør hver dag vores bedste for at give vores mødegæster den ultimative oplevelse når de er på Marienlyst Strandhotel.

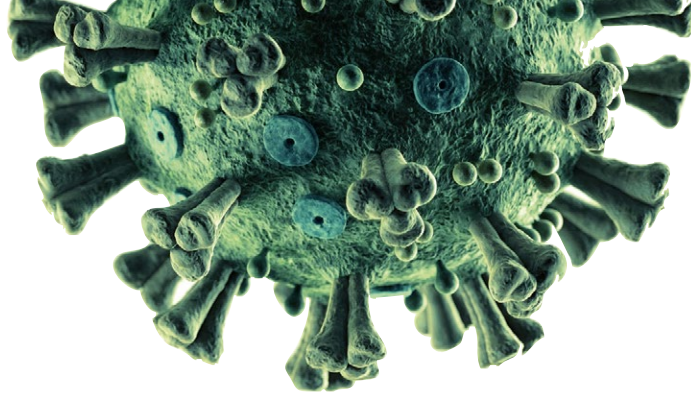
Vores unikke beliggenhed, de smukke lokaler og den gode service skaber de bedste rammer for alle typer af møder og konferencer på hotellet.

Hver dag serverer vi en alsidig mødeforplejning med

fokus på den gode madoplevelse. Vi har desuden udviklet madkonceptet SUNDKRÆS til at sikre en god og vedvarende energi med fokus på råvarer, der bidrager til velsmag og nydelse og som giver følelsen af overskud hele dagen.

I samarbejde med stærke partnere inden for aktiviteter og teambuilding, præsenterer vi en bred palette af muligheder lige fra aktive mødepåuser, skræddersyede teambuildingaktiviteter til helt unikke fællesoplevelser ude som inde.

LÆS MERE OM ALLE  
MULIGHEDERNE FOR  
MØDER, KONFERENCER  
OG TEAMBUILDING PÅ  
MARIENLYST.DK



## VELKOMMEN TIL CORONA – vores nye kollega!

**D**enne leder har været længe undervejs og opført sig som en kamæleon, siden fingerspidserne ramte tastaturet efter vores første redaktionsmøde i februar. Fra at have fokus på DNA'et i dansk mødekultur med udsigt til et Folkemøde i juni, har den transformeret sig dagligt i en erkendelse af, at ordene blev forældede i samme tempo som Coronaen krystalliserede sig. Nye regler, nye tanker, nye konsekvenser, nye forudsigelser, håb og skrækscenarier. Tanker om jer, vores kunder, vores partnere, vores brugere – hvor var I? Hvad kunne vi gøre for jer? Var I i vakum eller i bevægelse?

Men processen har kun gjort os endnu skarpere på, hvad vores eksistensberettigelse er.

Vi vil være frontløbere – 'walke the talk' – og føre jer sikkert ind i Corona-kulturen, som ikke er en før-og-efter-kultur, men et nyt univers. Corona er ikke slut, men kan betragtes som en ny – ikke selvvalgt – kollega, som vi er nødt til at integrere i vores arbejdskultur, om vi vil eller ej. En kollega, der med sin aggressive karakter og uforudsigelige opførsel, nødvendiggør at:



- **Vi står sammen**, også med andre end dem, vi har tættest på.
- **Vi tager ansvar**. Både som enkeltpersoner og i fælleskab.
- **Vi tænker bæredygtigt**. Det handler ikke længere kun om vores klima, men også om vores sikkerhed.
- **Vi udviser handlekraft**. At træde vande på ubestemt tid er ikke en løsning.

Hvad betyder den nye Corona-kollega for dig? Dit job? Måden du plejer at løse dine opgaver? De valg, du træffer, når du skal tage beslutninger både på egne og på din virksomheds vegne?

Kursuslex vil være frontløbere for, at vores branche lever op til de højeste standarder på alle niveauer. Og vi vil have jer med på rejsen! Husk, at fysiske grænser og begrænsninger ikke er en hindring for at bevæge sig – flytte mindset og skabe fremdrift.

Et ydmygt første skridt er et nyt magasin, hvor du kan lade dig inspirere, begejstre, få ny viden, gode råd og energi til at caste dig ud i Coronaens tidsalder med positiv forventning.

*Susanne Hoeck, Chefredaktør*

## OSTEN er bedre end hullerne

**D**et har været, og er stadig, en hård tid. Vi har næsten alle frygtet sygdom, arbejdsløshed og konkurs – og mange gør det stadig. Ingen ved, hvordan og hvornår, vi er helt ovre på den anden side og tør tro på, at krisen er overstået. Usikkerheden og angsten er stadig forankret i mange af os.

Men vi skal finde osten imellem alle hullerne, for det er trods alt osten, vi lever af. Vi ved jo, at "rigtige" møder og konferencer kan noget, som intet andet kommunikationsmiddel kan. Derfor ved vi også, at vi SKAL i gang med at samles og tænke sammen, udforske sammen, skabe kulturelle værdier sammen – blive klogere og bedre. Det SKAL vi, og det VIL

vi, - men vi bliver nødt til at skabe nye mødeformer.

Det gode ved kriser er, at vi lærer at tænke nye tanker og nye ideer. Det har vi også gjort i mødebranchen i de sidste måneder, og jeg vil gerne takke de mange hundrede møde- og eventplanlæggere, der i vore undersøgelser har inspireret med nye krav, ønsker og anbefalinger til fremtidens møder og events. Tak også for den optimisme, der slet ikke er til at skjule i jeres mange, mange kommentarer. Optimisme og nytænkning er jo kernen og hjertet i enhver mødeplanlægning – og endnu engang blev jeg overbevist om, at danske mødeplanlæggere er i verdensklasse.

Vi skal i den grad også mødes og skabe udvikling fremover, men vi skal gøre det på en ny måde. Det bliver en lille smule mere vanskeligt i begyndelsen, men den dag, vi opfatter ændringer som et stort problem, den dag skal vi gå på pension.

Vi afvikler Nordens største messe og konference om møder og events, Nordic Meetings & Events Expo 2020, den 2.-3. september i Forum Copenhagen, og vi tror på, at tidspunktet er helt rigtigt. Vi tror på, at det "store forsamlingsforbud" som planlagt ophæves 1. september, med udgangspunkt i, at der er ikke er risiko ved at samles. Alligevel sørger vi naturligvis for, at sikkerheden er i top. Temaet er bæredygtighed, men

naturligvis bliver der også særlig fokus på de nye mødeformer. Læs mere side 20.

Hvis alt går vel, så mødes vi snart, for nu skal vi igen skabe møder, events og konferencer – og gode møde- og eventplanlæggere skal igen bevise, hvilke afgørende værdi, de kan skabe.

*Christian Guldager,  
Direktør, Kursuslex*



# SKAL VI MØDES PÅ MIDTEN?

~ FYN ~  
SKAL DET VÆRE

[www.visitfyn.dk](http://www.visitfyn.dk)

DESTI  
NATION



## Charlotte Bøving

(født 1967) er uddannet læge med lægepraksis i Jugendhuset i Vardø. Charlotte har været tv-læge i DR-programmet 'Lægen flytter ind' og tv-vært i programmet 'Jagten på Stilheden'. Hun holder foredrag og kurser og er også forfatter til en række selvhjælpsbøger, hvor hun bl.a. lærer os at kontrollere vores vrede og forstå overvægt. Derudover har hun skrevet selvbioграфien 'Jeg lever med en udløbsdato', hvor hun fortæller om at leve med en kræftdiagnose.





Mit bedste møde

# NØJSOMHEDEN gjorde mig taknemmelig

Det var smukt. Det var asketisk. Det var historisk og emmede af kultur. Tv-læge, forfatter og foredragsholder, Charlotte Bøving, følte sig velkommen og fyldt med taknemmelighed i et lille bitte rum på et kloster, hvor der lå en velkomsthilsen og blomster fra stedets pianist.

Fortalt til **KARIN FEIT ALMBERG**

”Det var tilbage i 2003, da jeg havde været praktiserende læge i nogle få år. Jeg deltog i en stor lægekongres på et kloster i den smukke, engelske universitetsby Cambridge. Jeg mindes kongressen som noget ganske specielt, da jeg under hele opholdet blev fyldt af en meget stor taknemmelighed. Klosteret og den tilhørende kirkes historie bar præg af en tid med ødelæggelser, som stadig kunne ses og mærkes. Man havde for eksempel gemt de gamle vinduesmosaikker, som var blevet delvist knust under 2. verdenskrig. Men de historiske bygninger fra 1200-tallet havde stået det igennem. Her var vi som kongres-

deltagere, uden fare for krig, med gode uddannelser, gode jobs, mad på bordet og spændende indlæg fra nogle af verdens største pinger inden for lægevidenskaben med hjerte-karsygdomme som fokus. Hele mit voksenliv har været præget af taknemmelighed. Og den mærkede jeg ekstra tydeligt her”.

## Foretrækker kultur frem for sterile værelser

”Hele stedet emmede af historie og kultur, og fra mit vindue kunne jeg se over på kirken og de gamle universitetsbygninger. Jeg boede på et meget lille, nøgent og asketisk værelse, som normalt blev benyttet af klosterets pianist. Derfor var der også et lille klaver på værelset. Der var stillet blomster til mig, og der lå en seddel fra pianisten med en håndskrevet hilsen ”Welcome to my room.”

”Det er meget mere mig at bo i et rum med en fortælling end på sterile hoteller. Heldigvis var der også sat tid af til rundvisning på universitetet, hvor vi blev introduceret til stedets kulturhistoriske fortællinger”.

”Oplevelsen blev toppet af, at vi indtog midt dagen i den store spisesal, som også blev brugt i Harry Potter filmene, hvor ugler og hekse flyver igennem rummet. Maden var fin, men den blev serveret asketisk, som det passer sig for et kloster”.

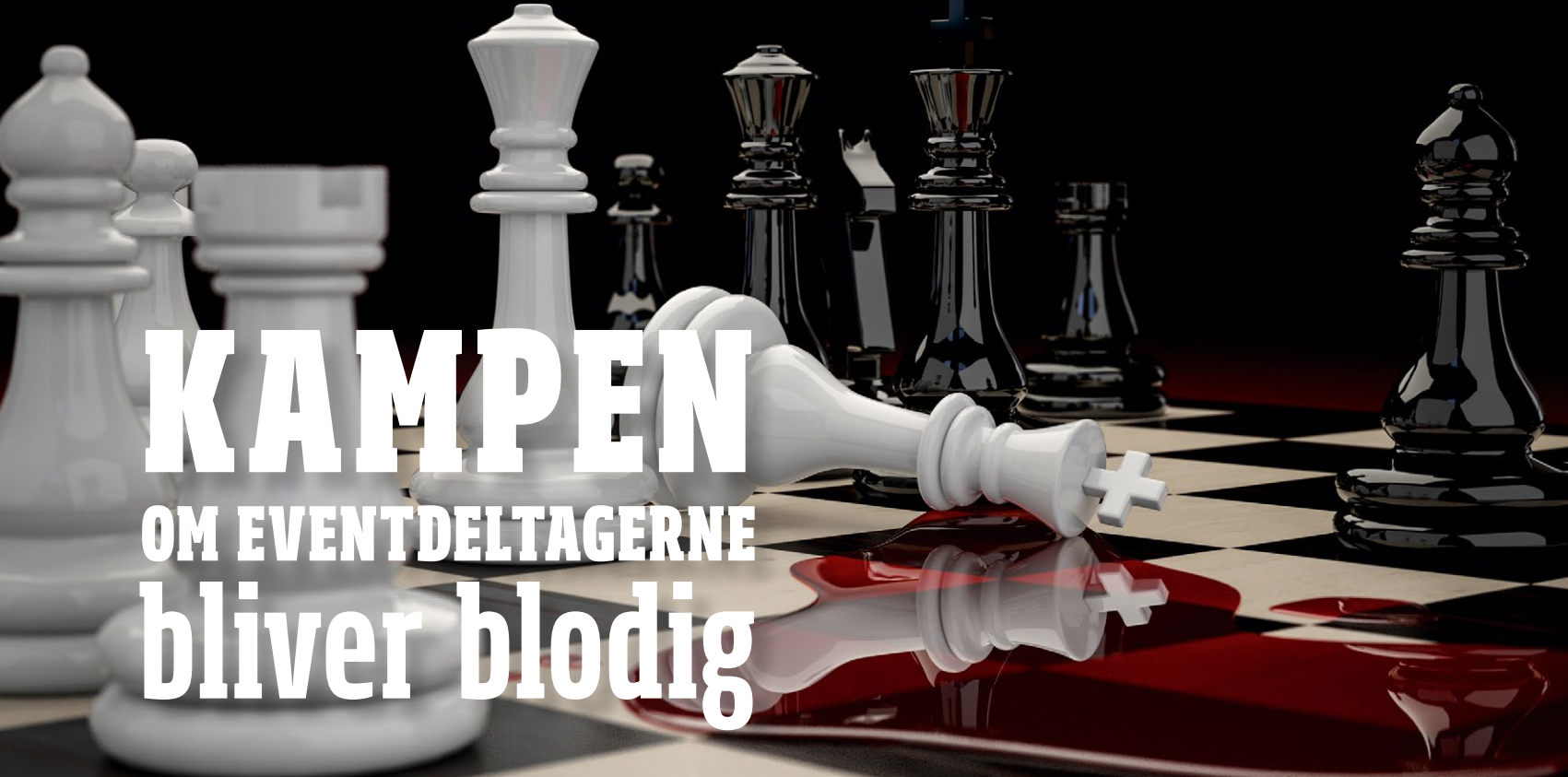
”Når jeg er til møder, nyder jeg altid at udforske omgivelserne. I Cambridge nød jeg at opleve byens liv med studerende og folk, der løb og cyklede alle vegne. Jeg fandt nog-

le kulturstier og gav den alt, hvad den kunne trække for at opleve lidt af byen, mens jeg var der. Blandt andet er byen kendt for sit sølv, og jeg købte selvfølgelig noget med hjem”.

## Om mure der ikke sådan lige kan væltes omkuld

”Jeg følte mig hjemme i disse rolige, historiske bygninger, der stadig stod bomstærke trods fortidens forsøg på at vælte murene og ødelægge skønheden. Bygningerne gav noget til sine omgivelser. Og netop dette med at give, trods modgang, har været én af mine stærke visioner hele livet. Jeg er vokset op i en familiestruktur, der ikke var for nem. Min far var voldelig og bankede min mor. Han var psykopat. Jeg var 14 år, da jeg stod med et ladt gevær og truede ham: ”Hvis du rører mor igen, så skyder jeg.” Jeg blev mobbet som barn. Men en dag tog jeg mit første skridt til at være Charlotte i stedet for at være offer. Jeg inviterede mine mobbere hjem og fortalte dem min historie. Jeg har aldrig været et offer. Jeg var så heldig, at nogen så mig som den, jeg var, da jeg var barn. En af mine personlige deviser, som er vokset ud af denne taknemmelighed, er at bringe mere til bordet, end man tager. Det betyder, at jeg nogle gange siger ja til lidt for meget. Men jeg er blevet bedre til at finde den rigtige dosis. I dag er jeg meget taknemmelig, når andre gør noget for at glæde mig. Det behøver ikke at være de store ting. Bare det at arrangere en gåtur for mig, et eller andet smukt sted. Det er i hverdagen og i naturen, vi kan finde de allerstørste glæder”.

Fotos: Les Kaner



# KAMPEN OM EVENTDELTAGERNE bliver blodig

Skal det store, planlagte event aflyses, udskydes eller tilpasses den øjeblikkelige situation? Velkommen til eventarrangørernes dilemma!

**Kommentar af CLAUS SNEPPEN, Copenhagen Institute for Futures Studies og Susanne Ho-  
eck, chefredaktør.**

**A**llerede den gradvise lempelse af Coronaens begrænsende favntag har skabt en stemning, der minder om befrielsen den 5. maj 1945. Efter en længere periode i ufrivillig isolation opstår et behov for oplevelser, hvor vi kan mødes med andre mennesker i det fysiske rum. Ingen tvivl om, at der snarest muligt vil blive en overflod af møder, events og begivenheder både af nødvendighed for at genetablere forretningen og af lyst til at være sammen.

Samtidig er den økonomiske situation på meget kort tid ændret radikalt, og det bliver en brat opvågning fra dvaletilstanden til post-corona virkeligheden. Vi befinder os i en fase med global recession med stigende arbejdsløshed, mindre forbrug og større

økonomisk påholdenhed. Organisationer og forretninger er udfordret både på topline og bundlinje, og vil derfor have stramt fokus på det kortsigtede forretningsudbytte.

**Derfor er der en række forhold, som eventarrangøren bør forholde sig til:**

#### **Er der plads i markedet?**

På mellemlang sigt vil der, grundet de mange udskydelser, være en voldsom komprimering af events og begivenheder i anden halvdel af 2020. Der er tiltrængt forretning i møde- og eventindustrien, men der vil komme et overudbud af eksterne events.

#### **Er målgruppen disponeret til at prioritere deltagelse i begivenheden?**

Prisen for at fastfryse samfundsøkonomien i en længere periode er en økonomisk krise, der rammer hårdt. Sat på spidsen vil der være en begrænset efterspørgsel på deltagelse i begivenheder. Der vil blive en hård prioritering mellem "nice to" og "need to".

#### **Er indholdet stadig relevant?**

Indhold og budskaber skal ramme deltagere i post-corona virkeligheden. Skal eller kan indholdet tilpasses, og hvad kræver det i så fald?

#### **Er eventet sundhedsmæssigt forsvarligt?**

Der vil være officielle krav og forventning fra deltagerne til, at format og design lever op til det nye fokus på sundhed, social adfærd og minimering af smitterisiko på mellemlang sigt. Samtidig vil der også på lang sigt være

nye krav og holdninger til social acceptabel adfærd.

#### **Er eventet opdateret til den nye digitale virkelighed?**

Digitalisering og virtuelle interaktioner mellem mennesker har taget et kvantespring under Coronakrisen, og det vil fremadrettet være forventet, at events er designet med et udvidet digitalt element. Og at det også fungerer professionelt i praksis.

#### **Er eventet designet med indbygget agilitet for nye katastrofer?**

Forandringer og agilitet vil fremadrettet være en stor del af risikostyringen af events og møder. Begivenhederne skal med andre ord hurtigt og effektivt kunne tilpasses og justeres, hvis der er forandringer i omverdenen.

#### **Er eventet ansvarligt i relation til at skabe bæredygtig vækst?**

Bæredygtighed og samfundsansvar har med Coronakrisen nået nye højder. Det forventes, at arrangørerne tager ansvar for at sikre, at samfundet kommer tilbage i omdrejninger.

#### **Har eventarrangøren mulighed for at investere de nødvendige ressourcer?**

Det kræver ekstra ressourcer at nedlukke og sideløbende genudvikle et event, der var designet til at finde sted i tiden før Corona, så det kan relanceres ansvarligt og effektivt.

*Kampen om deltagerne bliver benhård.  
Er du klar?*



blank

VENUE & POP-UP

## Corona-sikre møder og events

Hyggeligt venue med lav trafik midt i København

Nye opstillinger, sikkerhedsprocedurer og ekstra rengøring er med til at sikre en tryk ramme om jeres medarbejdere.

Har I brug for at revidere strategiplaner eller for at blive spillet sammen igen efter lang tid med digitale møder, så tilbyder Blank Venue et Corona-sikkert miljø. Vi kan sætte op til møder for op til 16 personer med 1-1½ meters afstand ved mødeborde i vores store Cavling Suite på 75 m<sup>2</sup>.

Ved møder med biografopstilling og 1 meters afstand kan vi sætte op til 32 personer. For receptioner og andre stående events kan vi have 24 gæster under sikre forhold.

Al mad håndteres med handsker og vi tilbyder lækker, individuelt pakket mødeforplejning, tallerkenservering eller buffet med buffist-betjening efter nærmere aftale.

Heldagsmøde med forplejning fra kr. 595,- eks. moms pr. person (ved min. 8 personer i Cavling Suiten eller 4 personer i Jarmers).



Kapacitet Plenum: 32

FAKTA



Antal møderum: 2



H. C. ANDERSENS BOULEVARD 9-11 • 1553 KØBENHAVN V • TLF: 31 23 30 19 • E-MAIL: HELLO@BLANK-VENUE.DK • WWW.BLANK-VENUES.DK



Max antal i plenum: 200

FAKTA



Antal værelser: 135



METAL SKOLEN  
Jørlunde  
KURSUS- OG KONFERENCECENTER

## Verdensklasse konferencecenter i hjertet af Nordsjælland

Metalskolens centrale placering mellem Frederikssund og Hillerød giver mulighed for et conferenceophold med overnatning uden lange transporttider. Fællestransport kan arrangeres, så mødet allerede starter lige uden for egen dør.

Huset er indrettet med interiør leveret af de største danske designere, suppleret med et køkken der tager udgangspunkt i dagens råvarer.

**Georg Poulsen Auditoriet**, antal: 200 personer.

**Hans Rasmussen Salen**, antal: 120 personer.

**6 Læringsrum**, antal: 20-50 personer.

**Max Bæhring Fløjen**: Separat bygning hvor det vigtige møde kan holdes i private rammer. Overnatning, møde og bespisning under samme tag. Antal: 20 personer.

Pauserne kan nydes i et af de mange fællesområder, hvor der er god plads og højt til loftet, eller de 42 tønder land kan indtages til "Walk and Talk", hvor natur kan nydes og erfaringer deles.

SLAGSLUNDEVEJ 13 • 3550 SLANGERUP • Tlf.: 47 39 01 00 • E-mail: METALSKOLEN@DANSKMETAL.DK • WWW.METALSKOLEN.DK

# KAOS

## i krystalkuglen - hvor skal vi hen nu?

Bekymringer og frustrationer. Konkurser, krisehjælp og kompensationer. Vi tog temperaturen på møde- og eventbranchen, da Corana-krisen var på sit højeste, og alt uforudsigeligt, og bad tre direktører om et bud på fremtidens hoteldrift.

af KARIN FEIT ALMBERG





**DIREKTØR, JØRGEN CHRISTENSEN,  
SMALL DANISH HOTELS:**

## “Det bliver en helt ny virkelighed”

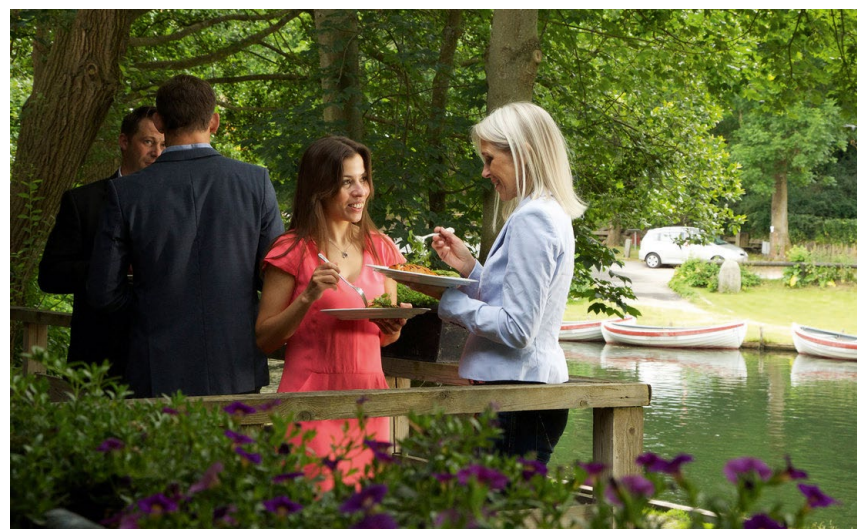
“Vi kommer uden tvivl til at se ændringer inden for fødevarerikkerhed. Der vil være færre buffeter i fremtiden. Og jeg tror, at færre gæster vil acceptere, at der kun gøres rent som slutrengøring og ikke hver dag. Men som situationen ser ud nu, kan man tvivle på, at vi i det hele taget overlever dette her. Det er meget voldsomt i forhold til det normale, at vi har så mange afbestillinger. Der er et hotel i vores kæde, som har fået aflysninger for 10 millioner kroner. Det er en helt anden økonomisk situation, vi står i nu. Vi er nok nødt til at holde fast i vores betingelser for i det mindste at få nogle af udgifterne dækket. Men jeg må rose vores regering og sundhedsvæsen for de tiltag, der er gjort. Danmark er langt foran øvrige lande. Men desværre er vi stærkt påvirket af, hvad der sker i andre lande. 25 procent af vores omsætning kommer fra udenlandske gæster. Dog mindre på

markedet for møder og konferencer,” siger Jørgen Christensen, Small Danish Hotels.

### **Fælles solidaritet?**

På spørgsmålet om, hvorvidt man kan forestille sig, at medlemmerne i Small Danish Hotels opretter en form for genforsikring af hinanden fremover, hvor man hjælper de mest udsatte hoteller i kæden i tilsvarende situationer, lyder svaret fra Jørgen Christensen:

“Alt skal vendes, og vi må tale om, hvad der generelt skal ske fremover. Men jeg har svært ved at forestille mig, at det bliver relevant for os med gensidig forsikring. Kædens samarbejde går på indkøb, salg og markedsføring. Alle hotellerne er individuelt ejede og vil formodentlig ikke gå ind i aftaler om at dække andres tab.”





**ADM. DIREKTØR I MESSE C, FREDERICIA,  
GRETE HØJGAARD:**

“Vi har stadig brug for fællesskabet”

“Jeg tror, der vil komme blivende ændringer som konsekvens af krisens udfordringer. Vi har selv hver dag fundet på alverdens kreative løsninger for at løse udfordringerne. Nogle arbejder hjemme. Nogle sidder i

1-mands kontorer. Og vi har lavet om på vores frokostordning, så vi hver dag bestiller portionsanretninger til den enkelte. Det kan sagtens være, at nogle af disse vaner videreføres. For eksempel den måde, vi arbejder på, som jo også har haft nogle fordele. Måske er der nogle, der også fremover arbejder mere hjemme eller mere fleksibelt,” siger adm. direktør, Grete Højgaard.

**Nye digitale vaner**

“De digitale løsninger, som mange har været nødt til at tage i brug under krisen, er formodentlig også kommet for at blive. Jeg tror, vi får flere digitale vaner i fremtiden. Især ved de mindre møder, hvor man ikke nødvendigvis behøver at samles fysisk. Det store fællesskab vil der stadig være behov for. Den type møder, hvor man skaber nye tanker og ideer og i fællesskab gribes af den retning, som tingene tager.”

**Stor velvilje og fælles ansvar**

“Jeg er optimist, og jeg tror, vi lykkes med at hjælpe hinanden igennem dette kæmpe store bump på vejen. I starten af krisen synes jeg, at ansvaret blev lagt for meget ud på os virksomheder. Det kan vi ikke klare alene. Derfor var jeg stolt over vores statsminister, da hun blev mere tydelig og konkret og gjorde det til et statsansvar og et fælles samfundsansvar at få landet bedst muligt igennem krisen. Det lederskab kan vi alle sammen lære noget af. Ligesom vi lærte noget af den sidste krise. For eksempel, at bankerne gerne må ruste sig og ligge inde med store reserver, som til gengæld kan komme til gavn nu. Under krisen har vi oplevet en stor velvilje både hos kunder og samarbejdspartnere og fra det offentlige.”

**“Jeg var stolt over vores statsminister, da hun blev mere tydelig og konkret og gjorde det til et statsansvar og et fælles samfundsansvar at få landet bedst muligt igennem krisen”.**

*Adm. direktør, Grete Højgaard.*

**DIREKTØR CLAUS NIELSEN, FREDERIKSDAL  
SINATUR HOTEL & KONFERENCE:**

“Vi har oplevet et stærkt sammenhold”

“Noget af det, der har givet mig mest tårer i øjnene, er når jeg har mærket, hvordan alle kollegerne opererer i det her. Vi har oplevet et enormt sammenhold. Folk har ofret sig og er stimlet sammen for i fællesskab at få os bedst muligt igennem krisen. Det har været virkelig positivt, hvis ikke der har været andet at glæde sig over.”

Direktør Claus Nielsen, Frederiksdal Sinatur Hotel & Konference regner med, at vi i fremtiden vil være mere bevidste om, at vi alle er den del af en global økonomi og måske også derfor bliver i stand til at agere hurtigere i fremtiden.

**Fornuftig fremtid**

“Også finanskrisen viste, hvor sammenhængende og skrøbelige økonomierne er globalt. Men til forskel fra krisen i 2008 er denne krise ikke kommet i kølvandet på en stor forbrugsfest. Tværtimod har mange lagt til side for at kunne klare modgang. Men Corona-krisen er den største udfordring, hotelbranchen nogensinde har oplevet. Det er svært at sige noget om konsekvensen, og hvor længe det hele varer,” siger Claus Nielsen.

“Læren af alt dette må være, at man skal sikre sig en fornuftig egenkapital.”

**Nemmere at afbestille**

Claus Nielsen forventer, at vi kommer til at se mere klare regler i forhold til afbestilling i fremtiden. For eksempel skal det være helt klart, hvornår der er tale om force majeure, og hvornår ikke.

“Derudover tror jeg, vi kommer til at se lempeligere afbestillingsregler fremover.”

Claus Nielsen har været tilfreds med den måde, regeringen har grebet situationen an på og tog også imod trepartsaftalen i marts.



## **SELVOM DET HELE ER ANDERLEDES, ER ALT VED DET GAMLE**

Coronavirusset har ændret de fysiske rammer for vores måde at mødes på. Men alligevel er alt ved det gamle, når det gælder jeres kommende møde. I skal stadig mødes for at skabe endnu stærkere relationer mellem hinanden. I skal stadig træffe afgørende beslutninger for jeres forretning. Og I skal stadig have oplevelser og fagligt udbytte. Det samme gælder, når I træder ind ad døren hos os. For selvom det hele er anderledes på grund af Corona, vil I opleve, at alt er ved det gamle.

Indretningen i lokalet er stadig udført med omtanke og udgangspunkt i målet med jeres møde. Dog er der nu længere mellem stolene. Maden er stadig lavet med kærlighed. Nu får I den blot direkte fra vores køkken – kun til jer. Lækkert portionsanrettet i lokalet eller i vores restaurant. Og så har vi selvfølgelig sikret god afstand mellem jer og de andre gæster i huset hele dagen.

Læs mere om vores tiltag på [scandichotels.dk/meeting](https://scandichotels.dk/meeting).

Styr ☆  
på det

# Udsigt over Storebælt er altid inkluderet



*Som et af landets største møde- og konferencecentre,  
har vi masser af plads til at afvikle møder med social afstand.*

*Vi tager alle de nødvendige forholdsregler,  
så I trygt kan afvikle jeres mødeaktiviteter hos os.*

*Og med strand og skov udenfor døren er der gode muligheder  
for walk'n talks i skønne omgivelser.*

422 værelser, 36 møderum  
og et stort auditorium

140 dedikerede medarbejdere

Restaurant, bistro og Stjernebar

Tæt på motorvej og banegård

650 overvågede, gratis p-pladser

Strand og skov lige udenfor døren

Nyborg Strand er aktiv partner i



Dagmøde  
Fra kr. **625,-**

1  
konferencedøgn  
i stort enkeltværelse  
Fra kr. **1.975,-**

1½  
konferencedøgn  
i stort enkeltværelse  
Fra kr. **2.515,-**

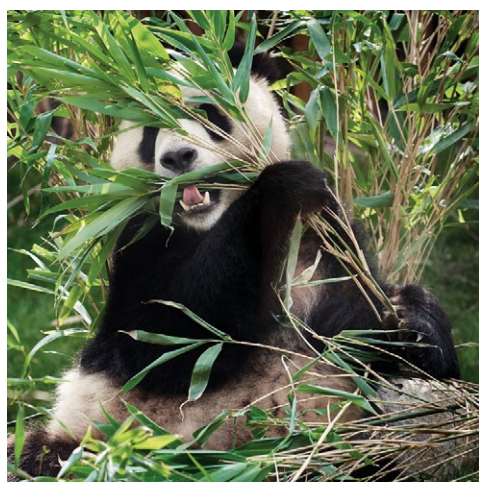
Priser er inkl. moms.

**NYBORG STRAND®**  
HOTEL OG KONFERENCECENTER

**HELE DANMARKS MØDESTED**  
Nyborg Strand Østerøvej 2 Nyborg  
65 31 31 31 nyborgstrand.dk



# Møder med **pandaeffekt** giver mening



En stor blød bamse, der gnasker bambus er ikke blot et smart gimmick. ZOO i København har med investeringen i det kostbare pandaanlæg ramt erhvervsgæsterne med overraskende stor effekt. Fordi der sker noget ekstraordinært, når der er en panda med til mødet.

af **SUSANNE HOECK**

Når salgs- og erhvervschef i Zoologisk Have København, Christian Astorp, hjælper ZOOs erhvervspartnerne og sponsorer med at udnytte deres partnerskaber bedst muligt, får han ofte hjælp af en verdensberømt bjørn. To af ZOOs mest populære møde- og konferencelokaler ligger nemlig med direkte udsigt til hanpandaens domæne i det prisvindende Bjarne Ingels Group byggeri, og det er noget, der åbner døre:

"Når det går op for vores erhvervspartnerne, at hanpandaen Xing Er tumler rundt lige uden for vinduet, så er beslutningen ikke så svær at tage," siger salgsschefen, der selv har tilbragt alt for mange konference-timer på kønsløse hoteller:

"Virksomheder, der er lidt stramme i slipset, vælger ZOO for at blive udfordret. Vi tilbyder altid unikke break out sessions, hvor du enten kan gå en tur rundt i ZOO eller få besøg af slanger og kryb, hvis du vil have skubbet grænserne lidt."  
"Vi gik i partnerskab med Madkastellet, før vi åbnede ZOOs tre nye restauranter, og sammen har vi tiltrukket en af branchens mest interessante køkkenchefer, Casper Sobczyk. En rigtig stærk cocktail, når man både er ansvarlig for forplejning til møder og selskaber og den daglige drift af ZOOs familierestauranter," fortæller Christian Astorp."

"Jeg er formentlig ikke den eneste, der er træt af væg-til-væg-tæpper, matchende gardiner og bløde trekantssandwich. Når vi skal ud af huset til møder, seminarer og konferencer – vil vi selvfølgelig opleve noget andet og rykkes ud af hverdagen. Ellers kan du lige så godt blive hjemme og spare pengene," siger Christian Astorp.

>>



## BONUSINFO

# Pandaporno og peepshow!

Hunpandaen er kun i brunst én gang om året i en periode på 2-3 dage. Brunsten peaker i ca. 24 timer, og det er kun der, at hun- og hanpandaen er sammen. Resten af året lever de hver for sig, både i naturen og i fangenskab.

For at hanpandaen kan yde sit optimale i de 24 timer brunsten peaker, træner dyrepasserne squats med ham hele vinteren. På den måde får han styrket sine lår- og ballemuskler og er klar til at præstere sit ypperste.

Pandaer i fangenskab har ikke samme erfaringer med at se andre hanner og hunner parre sig, som i naturen. Derfor har man - så vidt vides uden beviselig effekt - introduceret unge hanner til pandaporno, for at forberede dem på, hvad der forventes af dem! Flere zoologiske haver og avlscentre har haft held med at indføre panda-peepshow, hvor de unge hanner får lov at kigge på, mens et mere rutineret par viser vejen.

### Parringsritualer som icebreaker

Denne artikels skribent oplevede panda-effekten på nært hold ved en eksklusiv middag for en række erhvervsfolk, hvor hanpandaen Xing Er både fungerede som ice breaker og underholdende indslag. Til velkomstdrinken gav en af havens dyrepassere os indblik i pandaernes familiemønster med særdeles interessante og overraskende detaljer om parringsritualerne! Det lyder måske som et smart gimmick, men det udløste stor spøgelyst, gode grin og refleksion. At Xing Er yderlige indtog sit aftensmåltid foran hele middagsselskabet, som var han betalt for rollen og plukket ud af en Disney film, gjorde ikke oplevelsen mindre.

”Du skal være relativt skarp i din præsentation, når du konkurrerer med en panda, der slår kolbøtter. Jeg vil godt indrømme, at jeg mere end en enkelt gang har oplevet, hvordan tilhørerne skifter fokus og fisker mobilen frem for at fotografere, når Xing Er uden varsel ’optræder’ bag mig, fortæller Christian Astorp, der benytter ZOOs mødelokaler, når han inviterer partnere og sponsorer til møde.

”Så er min salgstale lige pludselig mindre interessant, men samtidig oplever de selvfølgelig panda-effekten ’live’ – og det virker helt sikkert mere overbevisende end mine PowerPoints.”



## Fakta

Pandahuset i ZOO er designet af Bjarke Ingels Group og har kostet 160 millioner. Det blev indviet i påsken 2019.

**MØDELOKALET MAO SUN** er opkaldt efter ZOOs hunpanda. Her er plads til 36 personer.

**MØDELOKALET XING ER** har navn efter havens hanpanda og har plads til 20 personer.

**BISTRO PANPAN** kan eksklusivt bookes til receptioner og fester.

De to pandaer i er udlånt af Kina på en 15-årig kontrakt. I praksis bliver kontrakterne som regel forlænget, og da pandaer i fangenskab typisk bliver 20-25 år gamle, er der stor sandsynlighed for, at de to nu 5- og 6-årige pandaer bliver i ZOO hele deres liv.

Får de unger, bliver ungerne hos deres mor i ca. to år, indtil de er klar til at flytte hjemmefra. ZOO har som nogle af de første fået lov til at lade pandaerne yngle på naturlig vis - det betyder, at man i ZOO indtil videre undgår at benytte sig af kunstig insemination.

Skulle man være bekymret for, at pandaerne helt stjæler billedet, når der skal diskuteres ny strategi eller tænkes store tanker, er der mulighed for at lægge mødet i et lokale, hvor man ikke bliver kigget over skulderen af en sort-hvid bjørn:

”Vi har mødelokaler med udsigt til knap så anmassende dyr, og så kan man jo altid besøge pandaen i en af dagens pauser. Uanset, hvilket lokale du booker, har du fri adgang til ZOO hele dagen,” understreger ZOOs salgschef.

### Hver en krone til ZOO er en investering i purpose

I det store billede betragter Christian Astorp dog de nuttede bjørne som flødeskum på toppen. Som salgs- og erhvervschef i ZOO, ser han i højere grad sig selv som sælger af purpose.

”Alle virksomheder taler om purpose og bruger dyre konsulenttimer på at grave det frem af virksomhedens DNA. Det problem har vi ikke – vores udfordring er blot, at ZOOs purpose har været voldsomt underkommuniket. De færreste ved, at hver gang du bruger en krone i ZOO på entre, mad, drikke eller på møder og konferencer, går overskuddet direkte til vores dyr og vores arbejde i felten,” forklarer han, og henviser til det omfattende arbejde hans kolleger i ZOOs videnskabelige afdeling står bag:

”Vi har ansatte over hele kloden, der redder arter fra at uddø, der beskytter næsehorn mod krybskytter og forsker i klimaforandringernes indvirkning på natur og dyr. Vi har zoologer ansat til at sikre biodiversitet i dansk natur, og vi har dyrlæger, der bruger deres viden fra arbejdet med dyrene i ZOO til at forbedre levevilkårene for deres vilde slægtninge i naturen. Alt det er man med til at støtte, når man booker bord i restauranten eller holder sit strategimøde i konferencekloakkerne.”

# Tid til nye oplevelser?

## Vi tilbyder:

Turistførerforeningens guider er specialister i oplevelser ud over det sædvanlige. Uanset om det er møder og konferencer eller firmaevents og sociale arrangementer, hjælper vi jer med at give jeres mødedeltagere og medarbejdere en både underholdende og lærerig oplevelse i form af guidede ture og rundvisninger.

Vores guider kan planlægge ture inden for fx arkitektur, bæredygtighed, velfærdssamfund, byplanlægning, kunst, dansk design, dansk historie og mange andre temaer.

Til fods, på cykel, i båd eller bus.  
Hele året, alle dage, og i al slags vejr.

## Hvem er vi?

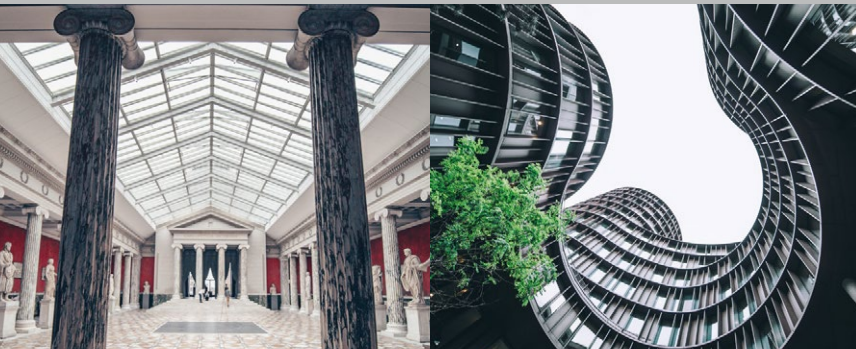
Vi har alle gennemført Turistføreruddannelsen fra RUC og arbejder på 25 forskellige sprog, selvfølgelig også på dansk.

Alle guider har stor erfaring med at planlægge og gennemføre guidede ture for både danskere og udenlandske besøgende i overensstemmelse med jeres ønsker til tema og indhold.



Fotos: Copenhagen Media Center-Daniel Rasmussen/Terry McLaughlin

Brug Turistførerforeningens guider når du planlægger dit næste event.



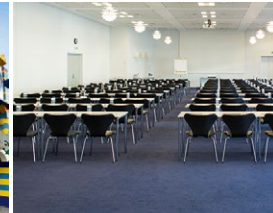
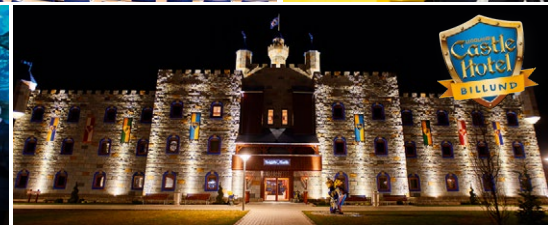
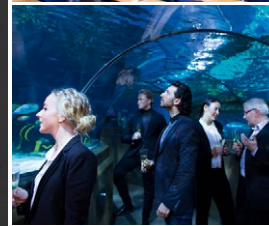
TURISTFØRERFORENINGEN • NØRREGADE 41, 1. 119C • DK-1165 KØBENHAVN K • TLF.: 33 11 33 10 • E-MAIL: INFO@GUIDES.DK • WWW.GUIDES.DK



## FORRETNING OG FORNØJELSE. DET SKAL HELST Blandes

- 365 værelser fordelt på to hoteller. LEGOLAND® Hotel og Conference med 223 værelser og LEGOLAND® Castle Hotel med 142 værelser
- Unik beliggenhed ved Billund Lufthavn og tæt på motorvejen
- 5-stjernet conferencecenter
- 25 fleksible konferencelokaler
- 2 store auditorier med plads til hhv. 54 og 300 pers.
- Multihus på 1800 m2, perfekt til store arrangementer
- LEGO® Business & Bricks teambuildingkoncept

Se mere på [LEGOLANDconference.dk](http://LEGOLANDconference.dk)



## Vi har faciliteterne til at afholde dit arrangement uanset størrelse

LEGOLAND® Hotel & Conference er et af landets mest moderne og fleksible udbydere af faciliteter til møder, konferencer og virksomheds-events. Desuden får du mulighed for at inddrage LEGOLAND® Parken, hvis dit arrangement skal være noget helt ud over det sædvanlige.

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and LEGOLAND are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group.



# DANMARKS FØRSTE Corona-sikre messe

Af **CHRISTINA KJÆR-NIELSEN**,  
Projektchef for Nordic Meetings  
& Events EXPO 2020

**K**ursusLex' Nordic Meetings & Events EXPO 2020 er Nordens største messe inden for møder og events. Det har den været i mange år, men i år er det myndighederne, der afgør, hvor mange gæster, vi kan invitere indenfor. Som bekendt er forsamlinger på mere end 500 mennesker ikke tilladt frem til 1. september. Men hvad sker der i fasen efter? Det afhænger naturligvis af smittespredningens udvikling, men fremfor blot at vente på afklaring, arbejder vi intensivt med at opstille forskellige scenarier, hvor vi forholder os til den information, vi trods alt har.

Der er ikke tonsvis af "field studies" og litteratur på området. Faktisk er der intet. Der er en masse anvisninger og brudstykker af gode råd fra mange fronter. Vi betræder helt ny grund, og det er rigtig spændende at være med til at sætte standarden for Corona-sikring af events, men det er selvfølgelig også et meget stort ansvar. I skrivende stund har vi stadig god tid til afviklingen den 2.-3. september, hvorfor nedenstående tanker og skitser kan blive ændret. Men ambitionen er, uanset reglerne, at skabe et event, der bliver Danmarks første Corona-sikre messe.

## CPH Forum

Forum har rigtig god plads. Helt præcist har vi 8000 m<sup>2</sup>, så vi kan have mange gæster og stadig overholde reglen om min. 4 m<sup>2</sup> tilgængeligt gulvareal pr. gæst.

Og så er der deltagertætheden. Vi skal sikre, at det hele tiden er muligt at holde mindst 1 meters afstand til andre, og vi undersøger pt muligheden for at opdele Forum i zoner, så der på intet tidspunkt er mere end 500 mennesker pr. zone.

Vi kan også justere på de tidsintervaller, hvor vores gæster deltager. Tidligere skulle man ved





udstillerne forkæler gæsterne med mad, drikke og give-aways og selvfølgelig gode gammel-dags brochurer. Det er en væsentlig del af det at deltage på en messe, men vi skal sikre, at give-aways og brochurer er fri for smitte.

### Foredrag

Sidst men ikke mindst, skal vi overveje, hvordan vi afvikler alle vores spændende foredrag. Her skal der være længere mellem stolene, de skal rengøres, og vi skal "sluse" vores gæster ind og ud sikrest muligt. Vi får brug for "kilometervis" af gang-areal-inddeling-soldater". Vi skal i dialog med vores AV-udbyder, da der skal være nye procedurer i forhold til rengøring af headsets og "clickers". Og hvordan hjælper teknikeren vores foredragsholdere med at få mikrofon på? For det kræver tæt kontakt. Og vi skal sikre processer for rengøring af vandflasker, borde til talepapir, backstage rum osv.

### Online deltagelse

Måske vil myndighedsreglerne betyde, at ikke alle får mulighed for at deltage i lige præcis det tidsrum, de ønsker at deltage. Og måske vil nogle virksomheders company-policies ikke være klar til at tillade medarbejderne at gå på messe. Og måske har nogle, af forskellige årsager, ekstra behov for at beskytte sig selv. Til alle dem undersøger vi mulighederne for at sende live fra messen. Interviews med udstillere, foredragsholdere, gæster og arrangører og streaming af de spændende foredrag. Foredrag, som i øvrigt i høj grad vil forholde sig til den nye virkelighed, vi er ved at vågne op til. Vi undersøger også mulighederne for at holde online møder med udstillere.

Vi ved, at rigtig mange glæder sig til Expo'en – os selv inklusiv. Vi glæder os alle til igen at komme ud og opleve, netværke og blive inspireret. Men vi ved også, at mange stadig er bekymrede. Selvfølgelig med god grund. Men vi tror på, at vi i perioden frem til messen, vil se færre bekymrede og færre restriktioner, fordi alle tager ansvar. Og os i planlægningsteamet bag messen garanterer, at vi i samarbejde med sundhedsmyndighederne, vil gøre alt, hvad der er muligt for at skabe Danmarks mest Corona-sikre messe.

online registrering indikere, om man ønskede at deltage én dag, eller om man ville deltage begge messedage. Vi vil i stedet bede vores gæster specificere præcis, hvornår de vil opholde sig på messen, ved fx at dele dagene op i moduler eller timeslots, som man kan tilmelde sig.

Vi undersøger også mulighederne for separate ind- og udgange. Det kan være en udfordring i forhold til garderobe, men vi ser allerede i supermarkeder og indkøbscentre, at man kan opstille plexiglas-sluser, så der er mindst mulig kontakt.

I forhold til toiletter har vi en udfordring med begrænset plads til rådighed. Her kan vi have crew stående, som hele tiden sikrer, at pladsforholdene er forsvarlige, og også her benytte 'sluser' til at adskille dem, der skal ind og ud.

### Restauranter

Det er allerede planlagt at adskille gæste- og udstiller-restauranterne. Det er godt i forhold til at sprede trafikken. Messens tema er "Bæredygtighed", og buffet har fra starten været dømt ude pga. madspildsfaktoren. Nu skal vi så finde en løsning, hvor vi kan opretholde et godt flow i madsalget, så der ikke opstår kø og u hensigtsmæssig kø-tæthed. Men hvad vil det betyde for udbuddet? Det siger sig selv, at jo større udvalget er, desto længere tid vil hver enkelt gæst opholde sig i bestillings- og købs-situationen. Vi vil stadig gerne forkæle vores gæster, så de, også på mad-fronten, får en god og inspirerende oplevelse. Heldigvis, har vi allerede set gode eksempler i branchen med færdigpakkede gourmet-lunchbags. Så det kan blive en løsning. Her skal vi så passe på ikke at gå på kompromis med bæredygtigheden ift. emballage, men også på denne front, findes der mange fine, bæredygtige produkter på markedet. Vi er også meget obs på affaldssortering, og nu skal vi så også være endnu mere sikre på, at de forskellige affalds-beholdere er placeret, så der ikke opstår kø.

### Værnemidler

Med hensyn til værnemidler, ønsker vi selvfølgelig både at beskytte vores gæster, udstillere og vores crew. Ansigtsmasker og éngangshandsker kan fås i hippe farver, og måske skal vi tilbyde dem til alle. Som et tilbud og ikke et påbud. Måske skal dem, som har centrale roller og placeringer, fx i gæste-service, ind-checkning eller garderobe, udover at være beskyttet bag en plexiglasskærm, bære masker. Og så skal vi selvfølgelig have opstillet standere med håndsprit og handsker på alle centrale placeringer.

En messe kan på mange områder minde om et indkøbscenter, og her kan vi hente inspiration i forhold til skiltning, markeringer og begrænsninger. Heldigvis er det eksisterende stand-design gavmildt i forhold til brede gangarealer, langt størstedelen er 3 meter brede, og her kan vi med forskellige markeringer eller tæppefarver sikre, at man holder til højre. Ved de få gange, som kun er 2 meter brede, kan vi overveje at gøre dem ensrettede.

### Udstillere

Og så er der alle vores fantastiske udstillere. Når vi har mellem 200 og 300 forskellige udstillere og hver udstiller, i hvert fald på de større stande, stiller op med en del kolleger, så har vi allerede rigtigt mange mennesker i Forum, inden vi har åbnet døren for vores gæster. Kan vi begrænse antallet af udstillere på hver stand, vil zone-opdelingen afhjælpe denne udfordring, og hvad siger udstillerne selv? Det skal vi finde ud af. Der er jo tradition for, at





nordic meetings & events

# EXPO

2.-3. september  
Forum København 2020

**MESSENS TEMA:**

# CSR og bæredygtighed

**Kom og bliv inspireret af 300+ udstillere og et spændende foredragsprogram**

Nordic Meetings & Events EXPO 2020 gennemføres med alle tænkelige forholdsregler i forhold til minimering af smitterisiko fra Covid-19. Expo'en vil blive zoneinddelt og gæster tilbydes adgang i aftalte tidsperioder. Til hver gæst udleveres egen håndspritflaske, afstandsregler indføres og værnemidler af mange slags vil blive taget i brug. For både gæster og udstillere skal deltagelse på messen være så risikofri som overhovedet muligt.

**Stine Bosse**



**Svend Brinkmann**



**Thomas Kolster**



For dig der booker alt til møder og events

**gratis deltagelse**

powered by  
**KURSUSLEX** ✓

**nmee.dk**



## En personlig

# BÆREDYGTIGHEDSREJSE

Kan man tillade sig at kalde en messe bæredygtig, når man samler op imod 600 leverandører, opbygger 200 stande, bygger tre scener, inviterer udenlandske foredragsholdere og byder 2000 mødeplanlæggere velkommen til inspiration og forkælelse?

af **CHRISTINA KJÆR NIELSEN**,  
projektleder, Nordic Meetings & Events EXPO 2020

Ovenstående havde jeg svært ved at greje, da jeg fik projektledelsen af Nordic Meetings & Events EXPO 2020, som finder sted den 2. og 3. september i Forum i København. For nej, i yderste instans vil vi kun agere ægte bæredygtigt, hvis vi slet ikke afholder messen. Og det er jo ikke foreneligt med vores mål i Kursuslex; at skabe en inspirerende platform, hvor leverandører og indkøbere i møde- og eventbranchen kan inspirere hinanden.

Men jeg havde misforstået noget. Målet var ikke at lave et bæredygtigt event. Målet var hvor op til 75 procent bliver genbrugt, at lave et event, hvor temaet er bæredygtighed.

Og så blev det nemmere. For opgaven består i at inspirere. At overveje og tænke bæredygtighed ind i alle de mange brikker, som udgør det puslespil, et event kan betragtes som. At vise bæredygtige løsninger, hvor det giver mening.

Så, hvordan får vi det til at give mening? Der er et økonomisk aspekt, som også spiller en stor rolle. Skulle vi for eksempel

bygge hele messen op med det eftertragtede drivtømmer. Eller opsætte LED lys på alle stande og i CPH Forums loft og linke det til grøn strøm? Økonomisk vil det være urealistisk!

### Bæredygtige dilemmaer

I planlægningen opdagede jeg alle dilemmaerne og uigennemskueligheden. Jeg lærte et nyt begreb at kende. "Greenwashing" - når virksomheder slår sig op på, at deres produkt er bæredygtigt, men det i virkeligheden ikke er det, hvis man graver lidt dybere.

Vi kunne insistere på udelukkende at tilbyde økologisk mad. Det ville blive dyrt, men det kunne være et vigtigt statement. Så gik det op for mig, at det økologiske valg ikke altid er det mest bæredygtige valg. For hvis det økologiske produkt er fløjet ind, eller er meget ressourcekrævende



de i produktionen, så kan dets konventionelle pendant i virkeligheden være mere bæredygtig.

Og så er der hele plastik-snakken. Plastik er "persona-non-grata", og man bliver nærmest flov, når man beder om en pose til sine varer i supermarkedet. Verdens have er truet af plastik øer af kontinentstørrelse, men har det noget med os at gøre? Er det ikke udviklingslandene, der skal tage sig sammen? Nogle påstår, at et bomuldsindkøbsnet skal bruges tusindvis af gange for at være mere klimavenligt end en bærepose. Men den påstand er ikke baseret på et korrekt og helt billede. Og det problematiske plastik. Er det så skidt? Vi affaldssorterer jo. Og plastik bliver genbrugt. Men, hvordan foregår det helt præcist? Hvor meget bliver sorteret fra? Og er det alle kommuner, der kører det til Tyskland(!), hvor op til 75% bliver genbrugt?

Og er et navneskilt med blomsterfrø bæredygtigt, eller er det en sjov gimmick, men spild af blomsterfrø? Er en keystrap af polyester ok, hvis den genbruges mange gange?

Er det ok, at lægge tæpper på messegulvene, hvis tæpperne genanvendes? Fremfor at udlevere vandflasker, er det så bedre at opstille vand-dispensere, som skal bruge strøm, og tappe vand på drikkedunke, som alle (forhåbentlig) tager med hjem og genbruger?

Dilemmaerne og uigennemskueligheden er svær at have med at gøre. Men det er fantastisk spændende, og selvom det "kun" er et tema for den kommende messe, er der i hvert fald én ting, der er sikker. Indsatsen for

at gøre vores events og vores liv mere miljørigtige er kommet for at blive. Det er en rejse, og vi skal øve os og finde ud af, hvad der giver mening, og hvor vi skal sætte ind. Vi skal tale sammen, og vi skal dele erfaringer, og det glæder jeg mig så meget til. Vi ses til Nordic Meetings & Events EXPO 2020.

## BÆREDYGTIGHED I PRAKSIS

Nordic Meetings & Events EXPO 2020 er en fantastisk platform til at inspirere alle, der arrangerer eller deltager i møder, konferencer og events. Og selvfølgelig til alle leverandører i branchen. Nedenfor nogle af de mange valg, vi har truffet i forhold til at underbygge messens bæredygtighedstema.

### Code of Conduct

Vi har formuleret et Code of Conduct, som skal hjælpe vores mange udstillere med at træffe så bæredygtige valg som muligt, når de planlægger deres messedeltagelse. For mange er en bæredygtig bevidsthed en selvfølge, for andre, kan det være en inspiration.

### Check ind

Trippus leverer navneskilte, hvor papir og tryk er bæredygtigt. Vi har fravalgt plastiklommer. Keystraps vil være i polyester, som indsamles og genbruges. Vi tilbyder alle deltagere en mulepose i genbrugsbomuld.

### Skiltning

Al skiltning vil være på genbrugspap. En stor del af skiltningen genbruges i 2021.

### Mad

Fisk, fjerkræ og vegetar-retter. Fokus på brug af lokale og usprøjtede råvarer. Økologi, hvor det giver mening. Ingen fisk fra dambrug. Fjerkræ af frilandskilling. I gæstere restauranter er alt portions-anrettet, dvs. ikke buffet.

### Tæpper

Tæpper betyder meget for akustik og for udtryk. De tæpper, vi har valgt, bliver recyclet og anvendt i produktion af nye tæpper.

### Skærme

Nordic Rentals opstiller LED skærme på messens to største scener.

### Vand

Water-Company opstiller dispensere med almindeligt vand og dansk vand på centrale steder. De som ønsker det, får udleveret en drikkedunk i materialet Tritan, som er 100% genanvendeligt og BPA-frit. Man kan tanke op under messen og bruge dem igen og igen, når man kommer hjem. Man kan også besøge Pimp dit vand baren, hvor man kan finde økologiske krydderurter, citroner, diverse frugt og sirupper, hvis man trænger til smag.

### Kaffe

Vi tilbyder alle deltagere økologisk kaffe serveret i bionedbrydelige bægre.

### Green Zone

Vi har inviteret Go Green og en god håndfuld af Go Greens leverandører til at vise og sælge deres bæredygtige produkter. Her finder man specialistviden om bæredygtighed i alle produktionsled, og de vil være klar til at svare på spørgsmål fra gæsterne.

### Talere

Vi angriber bæredygtighed fra forskellige vinkler i fore-dragprogrammet.

Thomas Kostler har sagt, at bæredygtighed er ligesom teenagesex. Alle taler om det, men ingen gør det. Der er alt for mange virksomheder, som stadig ser bæredygtighed som en af de dér ting, man kan placere i en afdeling og skrive rapporter om. Det vil han gerne lave om på. Silke Krukow giver eksempler og forklaring på, hvordan vi nudger vores mødedeltagere til en mere bæredygtig adfærd.

Vi får præsenteret cases fra de nominerede til prisen Best Sustainable Event ved Danish Meeting & Event Award 2020. Hjerneforsker Jon Wegener forklarer, hvorfor forandring er så svær, og hvordan vi nemmest skaber den, og Dietmar Dahmen vil give os en bragende opfordring og motivation til at skabe den nødvendige forandring, som klimaudfordringerne fordrer.

### Affaldssortering

Vi affaldssorterer plastik og bio-affald. Begge dele indgår i Frederiksberg Kommunes recycling program.





# Naturen holder aldrig fri.

## Det gør vi heller ikke

Det er ekstraordinære tider. Især når man driver hoteller og lever af og trives med, at mennesker mødes på kryds og tværs. At mødelokalerne er fyldt op af virksomheder, der kommer for at udvikle deres forretning. At stuer og terrasser fyldes med familier, par og venner, der kommer for at finde roen og nyde hinanden i den smukke natur, som omgiver alle vores hoteller.

I stedet for at sidde og længes efter alt det, vi ikke kan i de her dage, har vi ladet os inspirere af naturen, der aldrig holder fri, men altid er i bevægelse. Så det er vi også. Vi arbejder videre med vores ambitiøse bæredygtige forretningsstrategi. Og hvad er mere relevant i denne tid, end at fremtids sikre Sinatur, så vi bidrager endnu mere til en positiv udvikling af verden omkring os.

I Sinatur har vi arbejdet med ansvarlighed længe før, der var noget, der hed FN's verdensmål. Men vi har alligevel valgt at bruge tiden på at arbejde hen imod, at vi kan tage et endnu større ansvar. Derfor har vi kastet os over UN Global Compacts og B Labs nye værktøj – SDG Action Manager – hvor vi forholder os til hver enkelt verdensmål, både i forhold til vores egen forretning og hele vores værdikæde.

Det gør arbejdet med verdensmålene håndgribeligt og overskueligt, det åbner op for nye muligheder og indsatser og øger vores bevidsthed om, hvor vi allerede gør det rigtig godt, og hvor vi kan blive endnu bedre.

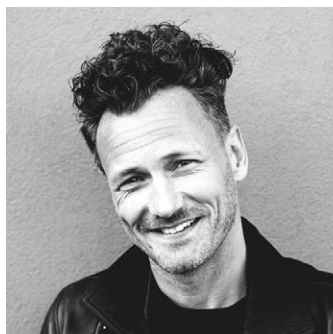
Og vi *skal* være endnu bedre, for der er ingen tid at spilde, hvis vi skal gøre den forskel for verden, vi drømmer om. Det vil naturen give os ret i. Vi glæder os til at se dig og inspirere dig.



**SINATUR**  
HOTEL & KONFERENCE

**EKSTRA BONUS PÅ FOREDRAGSPROGRAMMET PÅ**

# Nordic Meetings & Events EXPO 2020



THOMAS KOLSTER



DIETMAR DAHMEN

**B**æredygtighed er selvfølgelig stadig et aktuelt tema for årets EXPO, men den 'disruption', som Corona krisen har medført, har skabt et stort behov for refleksion over og viden om den 'nye verdensorden'. Derfor er der nye ansigter og justeringer i forhold til det oprindelige foredragsprogram.

Vores key note talere er stadig på scenerne, og det er klart, at tiden ikke kalder på 'hylde-foredrag', og at de vil forholde sig til pandemien og konsekvenserne for vores liv.

Svend Brinkmann har skrevet bestsellere Stå fast og Gå glip i tiden før Coronakrisen. I sit oplæg vil han blandt andet komme ind på, hvordan analyserne i hans bøger har fået fornyet aktualitet. Menneskelige egenskaber som vedholdenhed, tålmodighed og mådehold er pludselig kommet i højsædet igen, og Svend Brinkmann vil diskutere, om vi psykologisk set har været godt nok rustede til denne krise.

Også Thomas Kolster vil komme ind på, hvordan pandemien blot har gjort hans mission endnu vigtigere. Virksomheder skal sætte mennesker og miljøet forrest og skabe bæredygtig vækst for at møde vores øgede behov for meningsfuldhed, også når det kommer til måden, vi forbruger på.

Vores 'rock star' foredragsholder, Dietmar Dahmen, vil tale om et helt nyt begreb – nemlig The New World of Corona Economics.

**Se hele programmet, der opdateres løbende på [nmee.dk](http://nmee.dk)**



# Det giver SÅ meget mening

På VINGSTED hotel & conferencecenter kommer alt til at gå op i en højere enhed, nu hvor der er genåbnet for møder. VINGSTED har anvendt de ledige måneder til at opgradere stedet til et toptunet digitalt mødecenter, og alle medarbejdere er nyuddannede i implementering af tre af FN's verdensmål.

”Det er stadig et stort behov for, at mennesker mødes fysisk. Men vi ved nu, at mange mindre møder lige så godt kan afvikles digitalt. Det giver mening, at vi ikke alle sammen farer rundt ude på motorvejene,” siger CEO Mette Ravn, VINGSTED hotel & conferencecenter. Her er man godt rustet til fremtidens møder, både digitalt og fysisk. Huset har fået et lynhurtigt internet, perfekt lyd, mikrofon og billede i mødelokalerne, og som altid med masser af plads og frisk luft både ude og inde.

## Tre vigtige verdensmål

VINGSTED vil fremover have primær fokus på de tre verdensmål. Mål nr. 4: Kvalitetsuddannelse. Mål nr. 6: Rent vand og sanitet. Mål nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion.

”Vi har samlet ca. 250 medarbejderideer, som omfatter alt, lige fra at genbruge den samme kaffekop hele dagen, til at vælge lokale og årstidens råvarer og stort fokus på madspild,” siger Mette Ravn. ”Vi har sat os seriøse mål, som ikke blot er *greenwashing*. Det giver god mening, at møder fremover kombineres som et fysisk og et digitalt møde. Men det fungerer bedst, hvis folk kender hinanden i forvejen. Det første møde kan man med stor fordel holde fysisk. Så er det nemmere næste gang kun at ses på skærmen,” siger Mette Ravn.

## Nye måder at være sammen på

I alle lokaler og restauranter vil der fremover være forandringer på VINGSTED. ”Vi skal tage de bedste ting, vi har lært under sundhedskrisen omkring afstand, sprit, hygiejne og

grundig rengøring med os,” siger Mette Ravn. ”Det er vigtige adfærdændringer, som vi skal fastholde. Vi har samtidig udtænkt nye løsninger for servering.” Ifølge Mette Ravn er det ikke sikkert, at buffeter er bandlyst fremover. Måske handler det mere om måden, maden sættes frem på. Eller hvordan man tager den over på sin tallerken. VINGSTED har allerede for noget tid siden indført retten, som kaldes ’Gårdsdagens rest’. Det kan f.eks. være en gryderet, skabt af de ingredienser, som blev til overs i køkkenet dagen før. ”Og det tyder på, at folk tager det til sig,” siger Mette Ravn. ”Den ret er hurtigt forsvundet fra gryden.”

[www.vingsted.dk](http://www.vingsted.dk)



# MødeMekka den 17. juni med kig til Pandaerne

## Møder i pagt med naturen

Pandaanlægget i Zoologisk Have i København kommer til at danne de fantastiske rammer om det næste MødeMekka den 17. juni.

Glæd dig til nogle spændende møder i pagt med naturen, som du også inspireres til at involvere i dine arrangementer i et spændende foredrag.

**HVOR:** ZOOLOGISK HAVE  
Roskildevej 32,  
2000 Frederiksberg

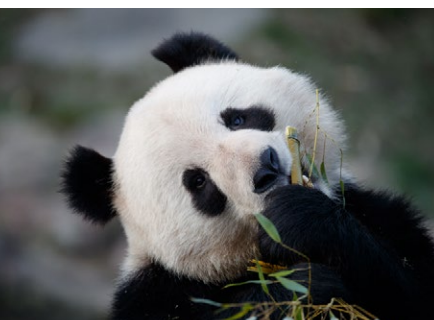
**HVORNÅR:** 17. juni 2020  
Kl. 15.00 til 20.30

## MødeMekka

er en gratis "speed-meeting" workshop for professionelle møde- og eventplanlæggere. Her kan du holde korte og effektive møder med relevante leverandører til dine professionelle arrangementer, netværke med ligesindede, nyde noget god mad og lade dig inspirere af gode foredrag.

Glæd dig til at møde  
**Anders Kofoed**  
og **Bengt Holst**

Læs mere og tilmeld dig på: [kursuslex.dk/arrangementer/](https://kursuslex.dk/arrangementer/)



# MADSPILD:

## Mødebranchen er de nye frontløbere

### Fokus

Møde & Eventmagasinet sætter i hvert nummer fokus på et aktuelt emne. I denne udgave handler det om Grøn genstart.



Hoteller, konferencesteder og restauranter er ikke længere øverst på 'madspildssynder-listen'. Den dårlige samvittighed er skiftet ud med holdningsændringer, og de gode idéer pibler frem. Branchen er på vej til at blive frontløbere, og resultaterne en gevinst for alle.

#### af SUSSER FEIT

Tivoli er der et skarpt øje på råvarestrømme, og planlægning er det stærkeste redskab mod madspild. Og i følge F&B General Manager, Jakob Volquards Harreby, er det havens fordel, at overskudsmad kan udnyttes i Tivolis mange andre køkkener:

"Så snart dørene lukkes efter et event, bliver alt gået igennem, og det vurderes, hvilke råvarer, vi kan disponere over andre steder. Udfordringen

Individuelt anrettede småportioner betyder væsentlig mindre madspild end mad på store fade, og det ser også langt mere indbydende ud. Her fra et Tivoli arrangement.

F&B General Manager, Jakob Volquards Harreby, Tivoli, sikrer at overskudsmad fra events og møder anvendes i havens andre køkkener eller som medarbejdermad, så intet går til spilde.



er mellemsæsonerne, hvor der udelukkende er møde- og konferencegæster. Men så tilbyder vi de gode sager til gartnerne, håndværkere, der er i gang med at bygge op til næste sæson og andre medarbejdere."

#### Gynger og karusseller

Netop for at undgå madspild, fravælges buffeter ofte.

"Men ellers er der altid en kok til at holde øje med, at det er indbydende, og der er nok til alle - men ikke mere, end det giver mening. Ofte prioriterer vi portionsanretninger i stedet, så vi kan tilbyde et highend produkt og undgå rester, da det er langt nemmere at planlægge. Til gengæld kræver det flere hænder og dermed personaleomkostninger - så vi taler meget apropos om gynger og karusseller her," forklarer Jakob Volquards Harreby.

#### At have styr på penalhuset

I dag har mødearrangører, ifølge F&B Manageren, fin forståelse for, at det ikke er bugnende bjerge af mad, der er succeskriteriet: "Tidligere forventede folk et overflødigshorn. I dag beder man hellere om få lidt ekstra frugt eller chokolade, i stedet for, at der er overfyldte fade. Vores gæster er tydeligt blevet mere tilbøjelige til at tænke 'Uha, sikke en masse, var det nu nødvendigt?'"

Nøglen til tilfredshed er til gengæld, at der hele tiden er personale tilgængeligt, så der er styr på serveringen, mener Jakob

Volquards Harreby, og understreger, at bekæmpelse af madspild står og falder med medarbejdernes indsats.

”At have orden i penalt huset, så der altid er 100% styr på køleskabene, er alfa og omega. Det kræver de rigtige folk, der tager ansvar og lægger hjertet i at sikre, at balancen fungerer. De er vores bedste redskab til at holde ressourcospildet nede og kvaliteten oppe.”

### Gæsterne efterspørger bæredygtighed

I det jyske oplever Claus Birk Larsen, F&B Manager, Hotel Legoland, præcis samme positive udvikling i retning af stærkt reduceret madspild som en kædereaktion mellem mødebookernes efterspørgsel, medarbejdernes idérigdom og ledelsens opbakning til en ny bæredygtig strategi.

Og vejen til de langsigtede forandringer og de gode resultater udgøres af mange bække små:

”Æg & bacon portionsanrettes i glas, endeskiver fra appelsiner og ananas tørres og bruges som smagsingrediens i cocktails, og stokke fra blomkål og broccoli er fine som sprødt tilbehør eller i puré. Men den mest simple og effektive metode er at ændre portioneringen. Vi er netop i en proces, hvor vi tester forskellige scenarier,” forklarer Claus Birk Larsen.

For eksempel afprøver Hotel Legoland en måltidsmodel med ”Share Food”, der serveres ved bordene i stedet for forretter på buffeten. Dels minimeres køen ved buffeten, og dels opstår der et fint samspil med tjeneren fra starten, når maden og dele-idéen introduceres. Endelig er det en social gevinst, da gæsterne hurtigt kommer til at hygge sig sammen. En ekstra effekt er, gæsterne tager langt mindre portioner af den varme hovedret, bagefter!

### Medarbejdernes medansvar

Det bliver tydeligt for medarbejderne, hvor meget mindre der smides ud, når måltidet tilrettelægges på den måde. Og det har kæmpe betydning, ifølge Claus Birk Larsen:

”Det er vigtigt at synliggøre, hvordan madspildes reduceres – også overfor tjenere og kokke. Når alle kan se det, så opstår der forståelse og ejerskab overfor projektet. Ledelsen kan intet ændre alene - det er ansvarlighed i alle led, der skal til, for at vi kommer i mål.”

### Mindre madspild betyder også mindre mad i maverne

På Sinatur Frederiksdal Hotel & Konference er madspildet reduceret med 40% over de sidste fem år. En besparelse, der er hentet ad mange veje, forklarer direktør, Claus Nielsen:

”Det har især betydet meget at tilbyde små portionsanretninger på buffeten. Dels ser det bedre ud, også når der er fem gæster, der har forsynet sig. Det er ikke altid tilfældet med fadene, når der først er taget af dem. Og desuden tager gæsterne mindre, helt enkelt. Ligger der én sild i et lille glas, så tager de den. Mens de oftest tager nogle stykker, hvis silden serveres i store skåle. Og efterlader det halve på tallerkenen...”

Sinatur samarbejder med kokken Rasmus Bredahl, der er hotellets madspilrådgiver.

”Rasmus foreslog for eksempel store pincetter til at tage maden med i stedet for tænger og store skeer. Det har betydet overraskende meget, for man får ikke en masse ekstra bacon eller salat op på tallerkenen, som



Porretoppe er ikke madspild på Sinaturhotellerne, men råvaren til sprøde chips. Og brødrester indgår i det hjemmebagte knækbrød, som her på billedet.

På Sinaturhotellerne genopstår tilovers-brød som klassisk øllebrød på morgenbordet.

man ikke havde tænkt sig alligevel at spise, men naturligvis ikke kan lægge tilbage.”

Derudover opfordrer hotellet personalet i at tænke madspilsmindring overalt:

”Vi lærer eleverne, ikke at skære for dybt i mørbraden, når man pudser den af, og værdsætter altid gode idéer som eksempelvis at udnytte porretoppene til chips”.

### Resterne fra de riges bord...

Konceptet ”Personalemad” er helt strøget på hotellet, og i stedet serveres overskud fra arrangementerne for personalet.

”Medarbejderne må godt nok vente lidt med at spise på den måde, men det gør de gerne, så de kan nyde ”resterne fra de riges bord”, som man siger. Desuden tilbyder vi dagens overskud af brød til mødegæsterne når de går, kvit og frit. Det er altid væk, tre minutter efter vi har sat det frem, for det er jo frisk og lækkert,” beretter Claus Nielsen. De seks Sinaturhoteller holder tillige vejninger af alt madaffald efter måltiderne, så man kan få overblik over, hvor – og hvornår på dagen, spildet er størst. Og både tage ved lære af målingerne og ikke mindst inspirere hinanden ved at udveksle erfaring og ideer.





# AKTIVE MØDER

*i smuk natur*

## SERIØSE OG AFSLAPPEDE MØDER

Med to moderne kursuslokaler, grupperum, trådløs fibernetforbindelse og elektroniske tavler, er Danhostel Hillerød / Nordisk Lejrskole & Kursuscenter særdeles velegnet til afholdelse af kurser, møder og konferencer.

Lokalerne har alle udsigt til skov og marker. Centrets køkken byder på hjemmelavede lækkerier og al mad bliver tillavet af gode og friske råvarer. Køkkenet tilstræber at levere gode madoplevelser og velsmag i en afslappet, uformel atmosfære.

Derfor benytter vi os af enkelhed, kvalitet og årstidens skiften, med hovedvægt på grøntsager og fisk, når vi planlægger menuen og serverer for jer.

## TEAMBUILDING I SKOV- OG NATUROMRÅDE

Vi er unikt beliggende ved det store skov- og naturområde Store Dyrehave, hvilket gør stedet særdeles velegnet til teambuildingkurser. På centrets område har vi robåde, boldbane og petanque. Og hvis vejret tillader det, er der også mulighed for at bruge vores store bålplads med siddepladser. Benyt de afmærkede løbe-, vandre- eller cykelruter.

Vi har 10 MTB vores kursister velkommen til at låne.



DANHOSTEL HILLERØD • LEJRSKOLEVEJ 4 • DK-3400 HILLERØD • TLF: 4826 1986 • INFO@HILLERODHOSTEL.DK • WWW.HILLERODHOSTEL.DK



## MAD, MENNESKER OG MILJØ

I Huset Middelfart møder du bevidste valg

Vi har det økologiske spisemærke i bronze, og vælger økologisk, når vi vælger for dig. En del af dit ophold er vores forplejning. Derfor sætter vi altid håndtering, kvalitet og smag i højsæde.

Sæsonens lokale eller danskproducerede råvarer er naturlige valg. Vi forholder os til dyrevelfærd. Og vi begrænser vores aftryk på miljøet med god planlægning og respektfuld anvendelse af råvarer.

**HUSET - din garanti for:**

**STOR FLEKSIBILITET**

**SÆRLIGE KOSTHENSYN**

**PROFESSIONEL RÅDGIVNING**

**HØJ NPS-SCORE**

*Vores fokus er dit møde*

🏠 Hindsgavl Allé 2 • 5500 Middelfart 📞 T: 70 12 36 00  
🌐 [huset-middelfart.dk](http://huset-middelfart.dk)

**HUSET** middelfart  
- en del af Molio



# SIKKERHED på højeste niveau

Som en af markedets tunge aktører er det kun naturligt, at Radisson Hotel Group går forrest i såvel indsatsen for klimaet som for Corona-sikkerheden. Med lanceringen af Radisson Hotels Safety Protocol har den globale hotelkoncern ambitioner om at sætte branchens højeste standard for renlighed og hygiejne. Programmet er udviklet i samarbejde med SGS, verdens førende kontrol-, verifikations-, test- og certificeringsfirma.

## Det betyder blandt andet, at alle hoteller skal:

- Have hånddesinfektionsstationer ved samtlige indgange
- Bruge personlige værnemidler og installere beskyttelsesskærme
- Øge rengørings- og desinfektionshyppighed
- Give mulighed for social afstand på alle hotellets områder
- Uddanne personalet i lokale sundhedsmyndigheders eller WHO's anbefalinger
- Følge nye, opdaterede regler for fødevarerikkerhed

ØKOLOGI SKAL BÅDE være et naturligt, men også et nemt valg, mener Anne Cathrine Christensen, der er udnævnt som ny økologi-ambassadør.

## KØKKENCHEF i spidsen for økologien

Økologisk Landsforening har udnævnt et korps af ambassadører, som skal være med til at kvæle en af myterne om, at økologien ikke gør nogen forskel, så man lige så godt kan købe konventionelle fødevarer. En af ambassadørerne er Anne Cathrine Christensen, køkkenchef på Skarrildhus Sinatur Hotel & Konference, der glæder sig til at dele hotelkædens erfaringer og også de udfordringer, der følger med valget af økologi:

"Alle vores hoteller samarbejder med små producenter i lokalområdet, som leverer årstidens friske råvarer til vores køkkener. Der kan være så mange administrative benspænd, at en lille leverandør opgiver at få det røde ø-mærke, selv om hans produktion er bæredygtig hele vejen igennem".

Udover at affive fordomme om økologi, er målet med ambassadørkorpsset også at give ambassadørerne mulighed for at bidrage til den økologiske fremtid, så man sikrer, at blandt andet de små producenter tør fravælge sprøjtegifte og andre miljøsyndere i produktionen.

I løbet af året skal de seks ambassadører blandt andet deltage i messer og andre arrangementer, hvor fagpersoner fra fødevarer- og madbranchen er i dialog om økologien.

## TEAMBUILDING med livrem og seler

Behovet for at skabe og styrke stærke teams, bliver ikke mindre af, af vi skal minimere den fysiske kontakt. Derfor har **CoastZone** indført nye sikkerhedsregler, så vi stadig kan udvikle os sammen – på afstand:

- En gennemtænkt logistikplan med fysisk distance og social nærhed fra ankomst til afslutning
- Alle arbejder i små teams med god plads omkring sig
- Samme teaminddeling i hvert forløb og variation i øvelser for at udvikle samarbejde og udfordre kreativiteten.
- De fleste aktiviteter foregår udendørs. Indendørs kun i store møderum med mulighed for god afstand og udluftning
- Portionsanretninger i forbindelse med måltider.
- ...og så naturligvis rigelige mængder af håndsprit og håndvask...

Skulle din virksomhed stadig foretrække både at gå med livrem og seler, er der også virtuelle muligheder for at teambylde. Tjek eventuelt **Lykke & Co's** mange online muligheder, som tilbyder alt fra fælles teamindsatser omkring opklaring af komplicerede mordssager, fokus på verdensmål, sundhed eller virksomhedens egne aktuelle udfordringer.







# Bæredygtige rammer til succesfulde møder

2 SALE | 40 MØDELOKALER | OP TIL 2400 MØDEDELTAGERE

- Vi er certificeret efter den internationale standard, ISO 20121, for bæredygtige events – som det første eventsted i Danmark.
- Vi har etableret en ny afdeling for Bæredygtighed & Værtskab som arbejder for at fremme din bæredygtige oplevelse i AKKC og Aalborg.
- Vi bidrager til at nå FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.
- Vi investerer i grøn strøm fra vindmøller.
- Vi energioptimerer, affaldssorterer og genbruger ressourcer.
- Vi bruger lokale leverandører.
- Vi arbejder konstant med at minimere madspild til gavn for miljøet.
- Vi er værter for mere end 1400 møder, konferencer og kongresser om året.
- Vi har 1591 hotelværelser inden for gåafstand.
- 15 min. fra lufthavnen, 5 km fra E45 og 5 minutters gang fra både banegård og busterminal.

## Vi holder sammen Sådan undgår vi smittespredning



**VI HOLDER HÆNDERNE RENE**

- ✓ Håndspray i mødelokaler
- ✓ Udendørs tæpper, vi der være håndspray
- ✓ Stønder med håndspray i auditorium og selskabslokalerne
- ✓ Mulighed for håndspray og masker ved kontroller



**DEN PERSONLIGE KONTAKT**

- ✓ Vi opfordrer til det berøttede fast emnefordi stedet for headset
- ✓ AKKC-medarbejdere der er i kontakt med forældre og medarbejdere af headset bærer handsker
- ✓ Placering foran kontroller og selskabslokalerne så vi besvytter både gæster og medarbejdere



**OMHYGGE LIG RENGØRING**

- ✓ Hyppig rengøring
- ✓ Attergang af kontakttavler



**VI HOLDER AFSTAND**

- ✓ Afmærkning viser hvordan du holder afstand
- ✓ Bord og stolearrangementer så afstandene overholdes



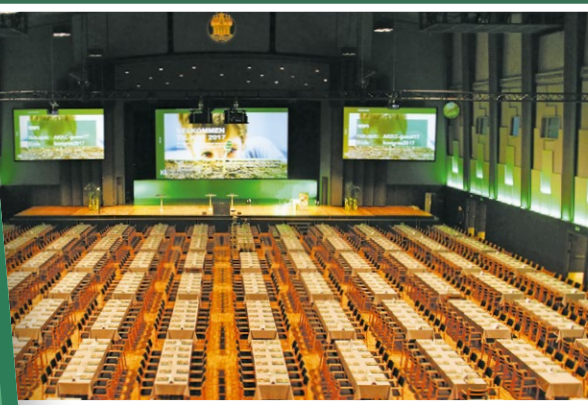
**LUFTUDSKIFTNING OG FRISK LUFT**

- ✓ Vi lukker vinduer op og sørger for god udluftning i løbet af dagen
- ✓ Deltagere opfordres til at gå ud i parkerne hvor man kan nyde naturen i Kildeparken og det smukke område med de vildtbevarede Dagsengende Træer



**FORPLEJNING AF GÆSTER**

- ✓ Besøring af vores gæster sørger Restaurant Papageierhønen for og følger Sundhedsstyrelsens vejledninger om madtilberedning og restriktioner



Kontakt vores dedikerede kongresteam på tlf. 9935 5555 for et uforpligtende tilbud. [AKKC.DK/KONFERENCER](http://AKKC.DK/KONFERENCER)

**Aalborg Kongres & Kultur Center**





# SPIS OP i lovens navn!

Jo mere, du smider ud,  
desto mere, skal du betale!

Syd Korea har de konverteret et rekordhøjt madspild - væsentlig over både USA og Europa – til genanvendelse af hele 95 procent af alle madrester i 2019. Mod kun to procent i 1995. Dels smides der langt mindre ud, dels genanvendes resterne som gødning til "urban farming", som dyrefoder til landbruget og biogas. Kuren er et high-tech system, der håndterer processerne, kombineret med økonomisk

Måske kan vi skyde genvej til minimering af madspild ved at hente inspiration i Sydkorea, der både justerer landets madlavningskultur og drastisk har ændret affaldshåndteringen. Et af initiativerne er "Korea Zero Waste Movement Network", som er et samarbejde mellem regering, lokalsamfund og virksomheder. Netværket har betydelig succes med at motivere til mindre madspild samt genanvendelse af madrester.

motivation: Det er hundedyrt at kassere mad, og ingen undgår at få regningen, for al udsmidning registreres af elektroniske affaldsbeholdere, hvor resterne bliver afleveret, vejede og sendt til videre behandling. \*)

Vel er der pænt meget "Big Brother" over sådan en spand, der sladrer om vores miljøsynderi, men det fungerer angiveligt fint, så måske kan vi planke metoden,

om end det vil kræve investering og nytænkning af alle. Lige fra enkeltpersoner til hele hospitality branchen, virksomheder og institutioner, hvis kantine måske kunne bruge et realitetscheck og en justeret køkkenkultur. Men i sidste ende har alle glæde af at spare ressourcer og penge - og samtidig få point ind på CSR kontoen.

\*) Ifølge World Economic Forum. SF

## Ny nationaldag mod madspild

Fødevarerminister Mogens Jensen har valgt at følge med FN, når danskerne den 29. september i år får en 'National madspildsdag'. Det er samme dag som FN's 'International Day of Awareness of Food Loss and Waste'. Ideen er at engagere unge som gamle, private og virksomheder til at gøre en fælles

indsats, så vi fremover smider langt mindre mad i skraldespanden.

Ministeren har modtaget 10 anbefalinger fra Tænketanken One Third til, hvordan vi både gennem oplysning og handling kan reducere madspildet, og samtidig gøre en indsats for klodens klima. Og ser man på tallene, er der god grund til at overveje en ekstra gang, om tomaten med en blød plet med fordel kan anvendes i en gryderet, inden vi kritisk kasserer den:

- I Danmark spildes ca. 700.000 tons fødevarer årligt, der kunne have været spist.
- Spild af fødevarer i danske husholdninger udgør ca. 1/3 af det totale spild af fødevarer i Danmark, svarende til knap 250.000 tons årligt.
- I Danmark skyldes ca. 3,8 procent af CO2-udledningen madspild.

Kilde: Miljø- og Fødevarerministeriet  
SH

# KLIMAINDSATS PÅ DET NYE HOTEL FAABORG FJORD

## Spa & konference i grønne omgivelser med grønne værdier

Vi evaluerer løbende vores belastning på miljøet og opdaterer konstant vores indsats. Vi har i løbet af de seneste 6 måneder opnået følgende milepæle ved at ændre vores strategi på området. Vi tager et ansvar for miljøet så du, med god samvittighed, kan koncentrere dig om dine konferencer og møder.



Reduktion  
af vandforbrug



Reduktion  
af elforbrug



Reduktion  
af madspild



Omfattende  
affaldsortering



Reduktion af CO<sup>2</sup>



Greenkey  
certificeret



Gratis bus  
ved 20+ kursister



Fokus på forbrug  
& produktionsformer



4 El ladestandere  
til elbiler

## LOKAL & BÆREDYGTIG

Sydfyn har alt hvad hjertet begærer i lokale råvarer og der er få timer fra jord til bord. Vores køkken er tilrettelagt efter årstidens råvarer og en dejlig smag af Sydfyn året rundt.

- Det sydfynske spisekammer
- Inspirerende nordisk køkken
- Optimal udnyttelse af råvarer
- Reduktion af madspild
- Lokale sæsonbetonede råvarer
- Mange økologiske råvarer



## NYT NORDISK DESIGN

Afhold dine konferencer & møder i vores nyrenoverede hotel. Vi har skabt de lækreste omgivelser med en grøn tankegang ved design i lokale-, certificerede- og genbrugsmaterialer.

- 4 stjerret konferencehotel
- Alternativ mødeafholdelse
- Kreativ sparring
- 128 værelser
- Inspirende udeområder
- Optil 500 deltagere \*

\*se vores skærpede COVID-19 seatingplan på vores hjemmeside.

Svendborgvej 175 | DK-5600 Faaborg

+45 6261 1010 | [info@hotelfaaborgfjord.dk](mailto:info@hotelfaaborgfjord.dk) | [hotelfaaborgfjord.dk](http://hotelfaaborgfjord.dk)

**Hotel Faaborg Fjord**  
SPA & KONFERENCE

Karrierenytt

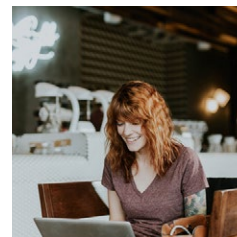
Svenske københavn-hoteller  
med ung frontfigur

## - FREDERIK MØLLER ROSENMEIER

34-årige Frederik Møller Rosenmeier skal stå i spidsen for Mercur Hotel, Richmond Hotel, Good Morning City Copenhagen Star og Park Inn by Radisson Copenhagen Airport Hotel som Area Manager Denmark. De fem hoteller er en del af den svenske kæde, Ligula Hospitality Group.

Frederik Møller Rosenmeier er, trods sin unge alder, en erfaren herre i branchen, der kender kæden indgående. Han indledte sin karriere samme sted, og har blot haft et 2-årigt sidespring som Hotel Manager i DGI Byen.

En af den nye direktørs ambitioner er at implementere den digitale gæsterejse fra indtjek til udtjek som et bæredygtigt og effektivt supplement til den personlige service. Og med et øget fokus på tophygiejne, vil en del af de digitale løsninger, samtidig gøre det muligt at levere velfungerende serviceydelser med den fysiske afstand, som en del af gæster fremover vil sætte pris på.



## JOMP.DK - ny job- og rekrutterings- portal for alle i oplevelses- økonomien

Tre stærke aktører inden for HR og hospitality har søsat ny jobportal med skarpt fokus på hotel- og restaurationsbranchen. Ambitionen med jomp.dk er, at man kun skal søge ét sted, hvis man har karriereplaner indenfor de udvalgte brancher. Dermed satser den nye portal på en niche, hvor behovet for at søge jobs pt er større end behovet for at annoncere efter den helt rigtige nye medarbejder, men

ikke desto mindre, er timingen netop derfor helt rigtig. Portalens CV-bank vil hurtig byde på kompetente profiler, og jobopslag fra virksomhederne vil sandsynligvis vende tilbage i takt med, at landet åbner step for step.

Jomp.dk går efter at kunne annoncere 80% af alle jobopslag fra hoteller, restauranter, konferencentre, kursus- og eventsteder, destinationer og turistattraktioner. Så tøv ikke med at uploade CV og en jobagent, hvis du er nysgerrig på, hvad der rører sig i branchen.

Initiativtagerne bag jomp.dk er Gottlieb & Co., Telling & Nesager samt Future & Co.

Vi glæder  
os snart til  
at se jer  
igen!



## HAR DU STYR PÅ EFTERÅRETS MØDER?

MÅSKE DU ER EN AF DE MANGE, DER HAR VÆRET NØDT  
TIL AT FLYTTE DINE FORÅRSMØDER...

Vi har plads til dit næste møde - i trygge og sikre rammer efter COVID-19

- Moderne mødelokaler med afstand
- Gode muligheder for udendørs grupperum og "walk and talks"
  - Digitale platforme til livestream-møder i mødelokaler
  - Tilpasset forplejning efter gældende anbefalinger

Giv os et ring på på 7620 8600, så finder vi en løsning.



Fjordvej 154 · 6000 Kolding · Tlf. 7551 0000  
hotel@koldingfjord.dk · www.koldingfjord.dk



# SOCIALT SAMVÆR holder hjernen skarp



**B**åde kroppen og hjernen bliver påvirket af, at vi skal holde afstand og begrænse den sociale kontakt. Vi har spurgt tv-lægen, Charlotte Bøving, om, hvad konsekvenserne er, når vi ikke må komme tæt på hinanden.

## Hvad gør det ved os at skulle tænke i social afstand i så lang tid?

Charlotte: "Vi mennesker er sociale individer, som har brug for både social kontakt og berøring. Mindre berøring påvirker produktionen af hormonerne i hjernen, blandt andet oxytocin, serotonin, dopamin m.m. Det kan betyde nedsat stemningsleje og sænket humør og manglende lykkefølelse."

"Dernæst er socialt samvær med andre en vigtig stimulans, der er med til at holde hjernen skarp. Isolationen kan for mange også betyde fravær af livsvigtig bevægelse, da vi ofte laver vores fysiske aktiviteter

sammen med andre. Så forhåbentlig er vi snart på den anden side med de omfattende begrænsninger."

"Omvendt har Corona bragt positive ting ind i vores hverdag. Frem for alt en bedre hygiejne - således at færre nu dør af øvrige infektionssygdomme. Noget, som vi forhåbentlig lærer af for altid - så vi bliver bedre til at passe på de mest sårbare."

## Hvad tror du bliver den nye form for nærhed mellem mennesker?

"Jeg håber ikke, berøringsangsten bliver for udtalt, når vi fremover har kontakt med andre mennesker. Det sociale tab vil i min optik være større end gevinsten. Så jeg glæder mig til, at vi igen kan give hinanden et klem og et kys på kinden. Men der er ingen tvivl om, at Corona pandemien vil trække tunge sociale spor i flere år foran os."

KF

# "PLANTBARE" NAVNESKILTE



## Ny bæredygtig event-innovation

Danske eventsystem og MPI partner Ticketbutler står bag et produkt, som skubber event-industrien i en grønnere og mere bæredygtig retning. Plantbare navneskilte er lavet af overskudsmaterialer fra tekstilindustrien og er fyldt med frø. Dermed sparer du både plastik og regnskov, når dine gæster skal have navneskilte. Når dit event er slut, får dine gæster et minde med hjem, som kan plantes i deres stue eller direkte i naturen.

Ticketbutler, som er en forholdsvis ny spiller i event-branchen, har hurtigt skabt sig et navn. Virksomheden startede som et tilmeldings- og billetsystem i 2017, men har siden sat sig for at innovere flere grene inden for oplevelses-industrien:

"Ticketbutler arbejder for at gøre livet som arrangør lettere, gæsternes oplevelse bedre og oplevelsesindustrien grønnere" udtaler CEO Mads Kjer.

De plantbare navneskilte kan kombineres med Ticketbutlers on-site navneskiltsprinter, som printer dine gæsters navneskilte i takt med at de checkes ind til dit event. På den måde undgår du at spille ressourcer på no shows, og du kan printe navneskilte til gæster, som ikke er registrerede på forhånd. [Læs mere på ticketbutler.io](https://www.ticketbutler.io).



På bagsiden af navneskiltene finder du instruktionen, som viser hvordan de plantes

# Glædelig overrasket

Dansk Markedsføring har spurgt sine medlemmer, hvordan de oplevede at arbejde hjemme, da landet lukkede ned. Et af spørgsmålene lyder: Hvad har overrasket dig mest positivt?

Samlet af **KARIN FEIT ALMBERG**

**CLARA PRIOR-KNOCK, Associate Creative Director, Uncle Grey:**

“Hvilken dejlig luksus det er, at kunne fordybe mig i mit håndværk – at skrive gode tekster. Jeg har altid været kæmpe fan af et travlt kontor stopfyldt med høj latter og gode kollegaer, men det andet kan også et-eller-andet. Når det så er sagt, savner jeg virkelig meget at se mine kollegaer. Og jeg savner også vores frokost-kok. Jeg har allerede fået to brændemærker på hånden af min egen frokostordning.”

**EVA LUNDRÉN, Group Marketing Director, BC Hospitality Group:**

“Jeg vidste godt, at lokal fokus og community har været i vækst de seneste par år, men det er så dejligt at se den enorme opbakning omkring lokalsamfund, danske kunstnere, familie og naboer generelt. Det tror jeg er sundt for os, efter en lang periode med et stort eget-fokus.”

**TRINE QVISTGAARD, Associate Creative Director, Virtue Nordic:**

“Det har overrasket mig, hvor tilpasningsdygtige vi er, når det kommer til omlægning af vaner. Online møder var de første dage efter nedlukning lidt en udfordring, og der var for mange af dem. Men efterhånden er vi kommet ind i et godt flow - også med kunder - som beviser, at ting kan gøres hurtigt og effektivt. Endda nogle gange mere effektivt end før.”

**CHRISTIAN LUND, Senior VP Corporate Business Development & Marketing, 3Shape:**

“Hvor effektivt folk arbejder hjemmefra - og den store tilpasningsdygtighed blandt vores medarbejdere og kunder. Det har også overrasket mig, hvor stor forskel der er på virksomheders evne til at justere deres marketing mix på kort tid.”

**JACOB WEINREICH, Kommunikations- og Marketingdirektør, TV 2:**

“Jeg arbejder med to ben i det daglige – kommunikation og marketing. Det er i kommunikations-sporet, at jeg er blevet mest positivt overrasket. Nærlig over at få bekræftet, hvor stor og afgørende en rolle, kommunikation spiller i krisetider. Vi kan kun gisne om, hvorvidt det er alle de rigtige initiativer, der er søsat. Selvom der også har været bump på vejen, hersker der for mig ingen tvivl om, at regeringen og myndighederne generelt har været meget tydelige i deres kommunikation på svære betingelser, og det er afgørende for at styre Danmark gennem krisen.”

**PER CHRISTIANSEN, VP, EMEA Marketing, KAYAK (herunder momondo og Cheapflights):**

“Det er helt klart at se den omsorg og idérigdom, der blomstrer, når vi står over for en krise som denne. Vi ser dagligvarehandlen, der sørger for hjemlevering. Alkoholproducenter omlægger til håndsprit-produktion. Medicoselskaber skalerer testmetoderne. Facebook-grupper organiseres for at samle alle med 3D printere i Danmark til at printe beskyttelsesværn. Røde Kors etablerer hjælpenetværk, der rækker ud til udsatte medborgere og meget mere. Alt sammen fordi vi viser samfundssind for det fælles bedste.”

**LONE TVEDERGAARD BACH, Senior Strategic Planner, & Co:**

“Det har overrasket mig - og virkelig glædet mig - at opleve, hvordan vi rykker sammen. Ikke bare som kolleger, men også med vores kunder.”



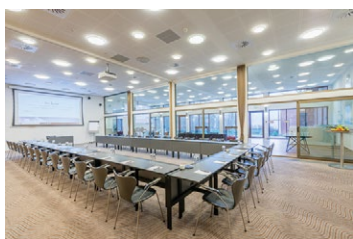
stay safe  
work from home



# MØDER & KONFERENCER PÅ HOTEL HESSELET

Hotel Hesselet i Nyborg er et af Danmarks førende kvalitets- og konference hoteller – Hvorfor?

*"Fordi vi skaber personlige relationer med vores gæster, og gør os ekstra umage for den helt unikke og personlige oplevelse"*



## DAGSMØDE 9-16

- Formiddagskaffe/the med brød, ost, frisk frugt og isvand
- 2 retters frokostmenu inkl. 1 vand
- Eftermiddagskaffe/the med hjemmebagt kage, frisk frugt og isvand

**Pris pr. person kr. 775,00**

## INTERNAT 9-9

- Formiddagskaffe/the med brød, ost, frisk frugt og isvand
- 2 retters frokostmenu inkl. 1 vand
- Eftermiddagskaffe/the med hjemmebagt kage, frisk frugt og isvand
- 3 retters middag
- Overnatning i enkeltværelse
- Stor morgenbuffet

**Pris pr. person kr. 2.325,00**

## 1 1/2 DØGSMØDE

- Formiddagskaffe/the med brød, ost, frisk frugt og isvand
- 2 retters frokostmenu inkl. 1 vand
- Eftermiddagskaffe/the med hjemmebagt kage, frisk frugt og isvand
- 3 retters middag
- Overnatning i enkeltværelse
- Stor morgenbuffet
- Formiddagskaffe/the, frisk frugt og isvand
- 2 retters frokostmenu
- Eftermiddagskaffe/the med hjemmebagt kage

**Pris pr. person kr. 3.100,00**

Priser er inkl. kaffe/the og isvand under hele mødet



Kontakt vores konferencechef  
Morten Lund for tilbud på dit næste møde:  
konference@hesselet.dk - tlf.: +45 6531 3029



## FAKTA:

- 53 dobbeltværelser og 6 suiter
- 12 mødelokaler i klassisk & moderne stil. (Max: 150 deltager)
- 5 minutters kørsel fra Storebælt
- 10 min. gang fra togstationen
- Beliggende i rolige omgivelser. mellem bøgeskov og strand
- 2 Tesla lade stationer

“Vi forsøger at møde den nye virkelighed med en lang række online løsninger”

“Vi vil i fremtiden erstatte 50% af de fysiske møder med virtuelle møder.”

# Hvornår kommer vi i gang igen - og hvordan?

Vi er klar til start, men kræver renlighed og tryghed, professionelle digitale løsninger og ingen buffet!

af **SUSANNE HOECK**

”Møde- og eventarrangører har ikke bare en forventning til, men stiller også krav om, at hygiejnesikkerheden er i top, når der igen bliver fuld skrue på de eksterne arrangementer. Og det gør der med stor sandsynlig fra september, forventer planlæggerne.

Generelt står det klart, at antallet af fysiske arrangementer er reduceret resten af året, og at webinarer og andre digitale mødeformer også bliver integreret i de fysiske møder. Men mødes skal vi så vidt muligt. Fokus på bæredygtig drift er ikke glemt, men mere et ønske end et krav. Det er derimod vigtigt, at det er enklere at afbestille eller ændre sine ordrer, end hidtil”.

Ovenstående er ekstraktet af KursusLex' survey fra ultimo april, hvor vi med stor taknemmelighed har taget imod jeres holdninger til og planer for fremtidens møder og events. Her et udvalg af de mest markante forandringer:

## Krav til renlighed

Hygiejnen skal naturligvis altid være i top på hoteller og conferencecentre, men nu skal der også fokus på hyppig afspritning af håndtag, kontakter, teknisk udstyr mm. – også på værelserne.

- 87% af respondenterne kræver/ønsker øget håndhygiejne.
  - 85 % kræver/ønsker gennemgribende rengøring/afspritning af mødelokaler og teknisk udstyr.
- 75% kræver/ønsker gennemgribende rengøring/afspritning af værelser.

## Mad

Buffet'er skal afskaffes og der skal være god plads mellem de spisende i restauranten. Helst vil man slet ikke blandes med andre grupper, hverken i spisesammenhæng eller i pauserne.

“Vi forventer, at der kommer tryk på igen til efteråret.”

- 66% kræver/ønsker, at maden ikke serveres som buffet.

## Mødelokaler

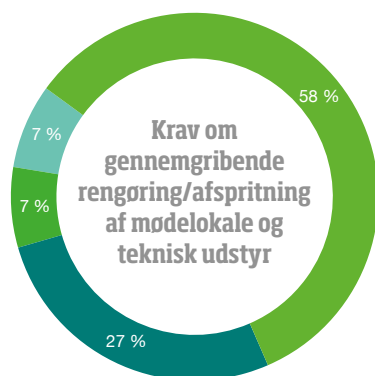
I mødelokalerne skal der være rigelig plads mellem deltagerne, og det skal være muligt at afvikle webinarer og digitale

møder eller at have kollegaen fra USA med på en skærm i mødelokalet.

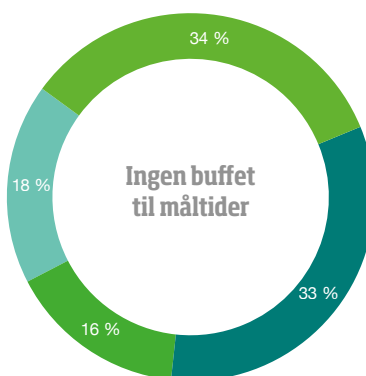
- 67% kræver/ønsker 2 meters afstand til mødedeltagere i mødelokaler.
- 62% kræver/ønsker, at møde- konferencestedet tilbyder mulighed for anvendelse af webinar/videomøder.

## Hvad er der behov for lige nu

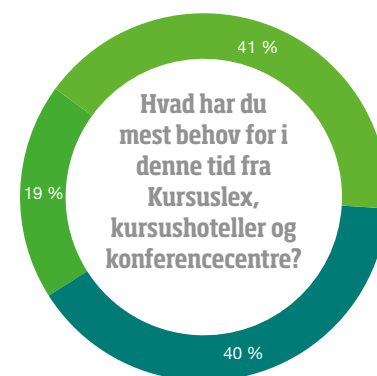
Svarene er ret entydige. Planlæggerne ønsker: Information om nye tiltag affødt af Corona, at man kan komme i kontakt med konferencestederne og planlægge efteråret og foråret 2021, samt gode tilbud.



● Et krav ● Et ønske ● Ikke nødvendigt ● Ved ikke



● Et krav ● Et ønske ● Ikke nødvendigt ● Ved ikke



● Information om nye tiltag ● Gode tilbud på konferenceophold ● Inspiration til møder



In the fall something is happening...  
- something new and exciting for meeting, conference and sessions...  
Can't wait to MEET you!

Meet

Eat

Explore

Sleep

Repeat ...

**MEET HIMMERLAND**

SKAL DU BOOKE MØDE I EFTERÅRET?  
[WWW.MEETHIMMERLAND.DK](http://WWW.MEETHIMMERLAND.DK)



HimmerLand

**MCVH<sup>®</sup>DK**  
MESSECENTER VESTHIMMERLAND

VITSKØL KLOSTER



**HOTEL AMERIKA**

Destination  
Himmerland

# Stor ekstragevinst i at **LIVESTREAME** konferencer og kongresser

En af fordelene ved at livestream er, at man når ud til langt flere deltagere, end dem, der har mulighed for at møde op fysisk. Og det kan være nogle af de allermest værdifulde deltagere, der kan inddrages gennem interaktiv, digital streaming af kongressernes indlæg.

af **KARIN FEIT ALMBERG**

**A**dm. direktør, Martin Elsberg, fra Livehouse Europe, der har dansk kontor i Greve, har specialiseret sig i livestreaming af større arrangementer som for eksempel faglige kongresser og aktionærforsamlinger:

”Under krisen streamede vi blandt andet en konference for rådgivnings- og konsulentfirmaet Deloitte med flere tusinde online deltagere. Det foregik fra en tom mødesal, der havde været booket længe inden Danmark lukkede ned. De fleste key note speakere accepterede at møde op og gennemføre deres indlæg uden synlige tilskuere. Men vi kunne lige så godt have streamet fra et kontorlokale.”

Martin Elsberg ser ikke streaming som en mødeform, der skubber de fysiske konferencer og kongresser ud af billedet, men som et stærkt supplement.

”Vi arbejder for eksempel for medicinalbranchen, hvor nogle af deltagerne til de faglige kongresser værdiansættes til 50.-100.000 kroner per deltager. Og da alle ikke nødvendigvis kan møde op på kongressens fastlagte datoer, er det guld værd at kunne streamere kongressens indhold, ikke mindst til dem, der har særlig stor betydning for virksomheden,” forklarer han.

## Langsigtet værdi

Som online deltager, kan man deltage i afstemninger, analyser m.v. Også pauserne kan gøres digitalt interaktive, idet deltagerne kan oprette små minitræf med andre udvalgte deltagere. Og dialogen efter arrangementet kan fortsætte online. Alle, der deltager online, registreres, og hvis man accepterer det, kan man kontaktes bagefter. Muligheden for deling af informationer og fortsat dialog er stor, og dermed øges kongressens langsigtede værdi for alle.





### Kunsten at vælge de rigtige tekniske løsninger

Martin Elsborg forventer, at der vil blive installeret mere udstyr på mødestederne fremover. Under Corona-krisen steg omsætningen hos Livehouse med omkring 50–70 procent. Det kan han naturligvis kun glæde sig over, selv om han med egne ord hellerede havde set stigningen komme under andre vilkår. Rigtig mange virksomheder måtte sætte sig ind i teknologien og valgte at gøre det. Dog frygter Martin Elsborg, at de nye investeringer, vil ske lidt i blinde, da det kan være svært for mødestederne at bedømme, hvilke teknologiske løsninger, der er bedst egnede til deres formål. Det er nemlig ikke spor nemt at gennemskue, man kan blive mere forvirret end afklaret, hvis man går ind på de forskellige leverandørers hjemmesider.

”Det har nok den forklaring, at alle beskytter deres egen forretning. Ingen vil fortælle for meget. Så det er branchens egen skyld,

hvis det forekommer uoverskueligt at starte op med online møder,” medgiver Martin Elsborg. Men at digital mødedeltagelse vil vinde stadig større indpas, er han ikke i tvivl om. Dog kommer det til at ske over en årrække, efterhånden som fordelene bliver klare og teknologien mere pålidelig. Det vigtige er jo, at der ikke er udfald hverken i lyd eller billede.

Til sammenligning har vi for længst vænnet os til, at en Champions League fodboldkamp, et OL eller Melodi Grand Prix ikke kun ses af dem, der er personligt til stede. Hele kloden ser med. Man ser tilmed mere og bedre gennem et kamera end fra 27. række. Men det betyder som bekendt ikke, at der er tomme sæder til kampene eller ved de store shows. Kombinationen er ideel. Det samme kan man sige om live-streaming af en lægekongres. Teknologien giver tilmed mulighed for at optage, gense og genhøre de indslag eller udtalelser, som var af særlig stor betydning.

## Sådan får du mest ud af det virtuelle arbejdsliv

Den danskejede business platform 'Tradeshift' er et globalt, skybaseret forretningsnetværk. Tradeshift giver følgende ideer og anbefalinger i forhold til at få det optimale ud af online møder og relationer:

- Hvis muligt, så brug helst videokald, så man 'møder mennesker' og ikke bare anonyme stemmer uden kropssprog.
- Nogle teams starter alle dage med et 'morgenmadskald', bare for at skyde dagen i gang.
- Være kreativ og gør noget ud af at skabe det mest hyggelige hjemmekontor.
- Tag initiativ til et dagligt workout-program for hele kontoret, hvor man kan skrive dagens resultat ind i et delt spreadsheet og holde hinanden til ilden med antal planker, mavebøjninger m.v.
- Nogle kan mødes på tomandshånd til en virtuel 'walk and talk'.
- Lav små 'support-grupper' for folk, der har problemer med børnepasning og andre ting.
- Lav hyggelige 'kaffemaskine' videokanaler, hvor folk bare kan tjekke ind, når de har lyst.
- Bliv avanceret og installér f.eks. Google Jamboard, som er en stor touch skærm, der opretter forbindelse til Google Cloud, hvilket øger kreativiteten under brainstorming-sessioner og i undervisningen. Skærmen 'taler' også sammen med mobiler og computere.

ADVERTORIAL



# Radisson RED

- Dristigt designhotel



# Det sprudlende hotelkoncept **Radisson RED** åbner i Aarhus og bliver det første af sin art i Skandinavien.

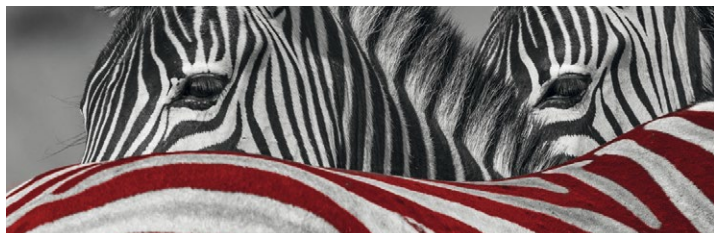
**F**ilosofien bag Radisson Hotel Groups livsstilsbrand, Radisson RED, er at skabe et designhotel inspireret af kunst, musik og mode. Det nye livsstilshotel, som får danmarkspremiere i Aarhus, bliver det legesyge modstykke til Radisson Hotel Groups øvrige danske hoteller. Som det uformelle og raffinerede twist på det konventionelle, emmer Radisson RED af uhøjtidelig storbyvibe i en afslappet atmosfære. Her krydser mode livsstil, og design krydser kunst. Med sine sprælske detaljer og skæve hjørner inspirerer Radisson RED til leg og kreativitet. Stedet man bare må opleve.

Begejstringen er heller ikke til at skjule hos Helene Hallre, Cluster General Manager på Radisson RED. "Hotellet bliver det første af sin slags i hele Norden, og vi ser det helt perfekte match til danmarkss second city, Aarhus, som jo netop repræsenterer kunst og kulturliv i en ungdommelig vibe."

## **Højtråbende maximalisme**

Radisson RED hotellet favner byens arkitektur med sit helt enestående 15 meter høje, luftige atrium. Et rum som mange andre hoteller blot kan drømme om, da det sædvanligvis er for dyrt at bruge så mange kubikmeter på luft. Men på Radisson RED åbne-





de muligheden sig ved at overdække den udendørs gård, som tidligere lå i midten af bygningen. Her finder man receptionen og herfra vil der være adgang til værelserne og restauranten.

“Det grandiose atrium vil tilføre hotellet lys og luft og indbyde til sociale stunder. Her finder man nyttige inforskærme med anbefalinger til lokale kunst- og kulturoplevelser, samt en ‘selfie wall’ som bliver delt på hotellets twitter,” forklarer Helene Hallre.

Med sit farvestrålende visuelle særpræg vil Radisson RED adskille sig fra andre hoteller, bl.a. med sin raffinerede røde signaturfarve. Den ses gennemgående i hotellets grafik og designelementer, bl.a. på den højglanspolerede væg bag receptionsskranken, som står i fuld højde op gennem alle etagerne. Hoteller forventer at tiltrække både turister og erhvervsliv, og ikke mindst de lokale, som hotellet ønsker aktivt at involvere.

Helene Hallre forklarer: “Vi vil gerne skabe events og kunststillinger på baggrund af de lokale kunstnere og artisters drømme og idéer. Vi er så parate til at blive udfordret, og det må gerne larme! RED brandet handler om, at det skal være sjovt, farvestrålende og gerne lidt højtråbende. Allerede inden åbningen har vi indledt et spændende samarbejde med en lokal kunstnergruppe, som har skabt en flot futuristisk kunstinstallation. Den hænger ned fra loftet med en flok svaner og selvfølgelig med en rebelsk rød svane i centrum. Vi glæder os til med legende kunst, kreative hangouts, en stemningsfuld restaurant og en livlig bar at gøre Radisson RED Hotel, Aarhus til sit helt eget.”

### Rammer Aarhus ånden rent

Med Radisson RED får Aarhus et hotel der i dén grad afspejler byens identitet som international kunst- og kulturby. De seneste år har Aarhus, med sin enestående samling af kulturelle oplevelser, for alvor positioneret sig som et uudgæligt hotspot på det globale kongres-, gastro- og feriemarked, ikke mindst efter cementeringen af succesen som europæisk kulturhovedstad. Den uomtvistelige internationale hype har fået Radisson Hotel Group til at vælge Aarhus som den helt rigtige placering for det første nordiske Radisson RED hotel.

“Beliggende midt i Aarhus’ kulturelle nerve, på hjørnet mellem restaurant og shoppinggaden, glæder vi os til at byde velkommen til gæster, der vil gå på opdagelse i byens gedigne gastronomi, verdenskendte kunst og fascinerende kultur,” siger Helene Hallre.

Sublimt placeret på rådhuspladsen bliver Radisson RED hotellet det kreative hotspot i centrum, hvor byens puls, bogstaveligt talt, banker lige uden for hoveddøren. Med en beliggenhed blandt byens bedste attraktioner, ARoS, Musikhuset, restaurant- og shoppinggaden, rammer RED essensen af Aarhus. Hotellets ambition er, som byens nye pulserende samlingspunkt, at tiltrække gæster fra såvel lokalområdet som verden udenom. I en universitetsby med ungdommelig atmosfære tilbyder Radisson RED en livlig og legesyng base i centrum af det



hele, som byens nye uhøjtidelige hotspot, som forener lokal kunst og kultur.

### Stil møder funktion

Det nye Radisson RED tæller, udover den store atriumgård, 78 store designværelser, topmoderne møde- og event-faciliteter, samt fitnesscenter, bar og restaurant.

De inspirerende mødelokaler med den nyeste state-of-the art teknologi består af to “Boardroom” mødelokaler med plads til 18 personer og et fleksibelt “Playroom” eventlokale til 50 personer.

Helene Hallre fortæller: “Ud over vores eksklusive, nye mødefaciliteter kan mødegæsterne også benytte det højloftede, lyse atrium, som skaber den perfekte ramme til at tænke store tanker. Det er åbent for alle og må meget gerne benyttes som en del af et møde-setup, i fællesskab med de andre gæster.”

De usædvanligt rummelige værelser på hele 24-67 m<sup>2</sup>, indrettet i lækre materialer, har gulv-til-loft vinduer. Øverst oppe har værelserne balkoner, som giver et levende kig over byen. Hotellet får udsigt til både Rådhuspladsen, Musikhuset og ARoS Kunstmuseum.

### Farverigt fællesskab

Radisson RED er det nye servicemindedede hotelbrand til kræsne gæster, og tilbyder en helt speciel oplevelse. Radisson RED-hotellerne har en ny tilgang til gæstfrihed via en uformel service og sociale værdier. Det har været vigtigt for Radisson hotel Group, at RED brandet skal

tilbyde ultimativ fleksibilitet og frihed for hotelgæsterne, der eksempelvis har adgang til hotellets fitnesscenter, bar, restaurant og “grab-and go bites” døgnet rundt. Via en app kan Radisson RED’s gæster til- og fravælge services, såsom madbestilling og BYOD (bring your own device), så de matcher gæstens behov. App’en kan også bruges til tjek ind -og ud, samt til at åbne og låse værelset.

Atriummet bliver det naturlige samlingssted med dansk hygge som omdrejningspunkt. Hos Restaurant Fred & Co. kan man nyde gastronomisk delemad i en ny spændende menu, skabt med et kreativt twist, særligt til RED brandet. Efter middagen kan gæsterne blive hængende og lade sig friste af forfriskende cocktails eller et slag billard eller bordtennis.

Den ukrukkede kunst og det drilske design indbyder naturligt til social mingling, leg eller arbejde. Nytænkt gastronomi, en sprudlende bar og levende lobby danner rammen om byens mest uhøjtidelige åndehul for netværk og nye muligheder. Som byens nye uformelle sociale hangout er det her, rejsende og lokale samles til mingling, arbejde eller bare en hyggelig timeout. Her er højt til loftet og rum til de kreative tanker.

Helene Hallre afslutter: “På Radisson RED kommer en spændende eventkalender til at følge byens puls, med nytænkende happenings i samarbejde med de lokale og byens øvrige events. Radisson RED danner rammen om en kreativ social hub med åbent for alle, om det så er de lokale, der kigger ind til en kop kaffe, benytter stedet som kreativt workspace, turister der vil have den perfekte base til at opleve byen, eller virksomheder der afvikler møder og events i uformelle, farvestrålende rammer... her er alle velkomne.”



ADVERTORIAL



Se mere om Radisson RED Aarhus hotel her:  
[radissonred.com/hotel-aarhus](https://radissonred.com/hotel-aarhus)



# Hittepåsomheden blomstrer

Når krisen kradser, gødes kreativiteten. Vi bringer her med beundring nogle af de mest opfindsomme eksempler fra ind- og udland på, hvad der kan skabes, når det uforudsigelige rammer og lammer...

af **KARIN FEIT ALMBERG**



## MEDARBEJDERNE lånes ud

Severin Kursuscenter er en del af COOP-familien, og derfor gav det rigtig meget mening, at hotellet kunne hjælpe ved at sende medarbejdere ud til lokale COOP-butikker. Det er som at ramme tre fluer med ét smæk:

1. Medarbejderne får noget at rive i og er glade for at kunne komme til undsætning,
2. Coop får god, professionel hjælp.
3. Severin kan udover at tilbyde kvalificeret arbejdskraft, yde samfundshjælp i en udfordrende tid.

Også Nordic Choice Hotels leverede ledige medarbejdere til supermarkederne, hvor der var brug for ekstra hænder til for eksempel at pakke og sende varer.



## ONLINE ØLSMAGNING og specialøl to go

Det unge bryggeri, People Like Us på Amager, tog kampen op ved at afholde online-ølsmagning. Via deres hjemmeside købte man en øl-pakke, hvorefter man kunne streame ølsmagningen live på Facebook, hvor grundlægger Lars Carlsen og brygger Rune Lindgren smagte med og fortalte om de forskellige øl. Der blev desuden åbnet op for, at man kunne komme forbi på Amagerbro i København og få fyldt en flaske eller to med lækkert specialøl fra fad – hanerne blev sprittet af efter hver tapning. People Like Us er et mindre bryggeri, der har til huse på Amager.

Kilde: Bryggeriforeningen.

## MARMELADE OG ØL ud af huset

På Bautahøj Kursuscenter insisterer man på at se fremad og glæder sig til igen at have et hus, der summer af gæster. Da Danmark lukkede ned, bugnede hylderne med hjemmelavede herligheder – blandt andet skønne marmelader, som selvfølgelig ikke skulle gå til spilde. En del blev kørt rundt til plejecentre i Jægerspris og Frederikssund, der fik lidt ekstra godt til morgenbordene, og samtidig blev der fluks etableret online salg med frit valg mellem alt fra havtornmarmelader til øl med honning fra hotellets egne bistader.







## KONTOR MED room service

En del hoteller udlejede værelser på særligt gunstige vilkår, så der kom en smule i den drøenede kasse. Og mange slidte hjemmearbejdende forældre kunne rent faktisk bestille noget, måske på skift, når der også skulle klares undervisning eller pasningen af børneflokkene. Hotelværelserne blev tilbudt både med og uden overnatning. Og der blev stillet en bakke med mad op, hvis man ønskede det. Internettet fungerer perfekt på de fleste hoteller, så den del var også i orden.

Det kan være, at denne form for service og ro til arbejdet, også fremover bliver en del af hotellernes tilbud. Nogle hoteller tilbød også værelser til syge, som havde brug for isolation fra smitterisiko. Comwell og Kommune har lavet en aftale, der sikrer, at der er plads nok til kommunens syge borgere, hvis de på grund af kapacitetsmangel må udskrives fra sygehuset til den kommunale pleje før tid.

## HJEMLØSE JEPPE i baronens seng

Man kommer uvægerligt til at tænke på teaterstykket "Jeppe på bjerget", hvor Jeppe vågner i en varm seng og udbryder: "Drømmer jeg eller er jeg vågen?". I stedet for at lukke de lokale hostels, indgik Danhostel en aftale med foreningen Hus Forbi, så hjemløse kvit og frit kunne overnatte. Der var tale om en rabataftale, hvor Hus Forbi-sekretariatet klarede betalingen. Løsningen tjente flere formål. Man kunne isolere hjemløse og dermed undgå smitte begge veje, og give husly til de hjemløse, som ikke havde adgang til herberger og andre midlertidige botilbud.



## AARHUS UNIVERSITETS KURSUSEJENDOM

Sandbjerg Gods er beliggende i et naturskønt område på Sundeved, med park direkte ned til Allsund. Godset har 105 sengepladser fordelt på 74 dejlige, lyse værelser. Desuden rummer godset 2 moderne og velindrettede auditorier med plads til ca. 100/50 personer, 3 undervisningslokaler samt mange grupperum. Sandbjerg Gods tjener som Aarhus Universitets kursusejendom, men kan også benyttes til møder og uddannelsesaktiviteter for organisationer og firmaer uden tilknytning til universitetet. Der er trådløs internetforbindelse på hele Godset. Der er daglige flyafgange fra København til Sønderborg. Reservation foretages på tlf. **8715 3370** eller e-mail: [sandbjerg@sandbjerg.dk](mailto:sandbjerg@sandbjerg.dk)

LÆS MERE PÅ [WWW.SANDBJERG.DK](http://WWW.SANDBJERG.DK)



## Hold jeres næste møde i naturen og kom tættere på hinanden ... med afstand

**Velkommen til Haldbjerg Naturevents  
- et mødested ud over det sædvanlige!**

Et arrangement i særlig natur, under åben himmel eller i bålhytten med et bål til at skabe stemning og varme – blot 30 min. nord for København. Haldbjerg Naturevents kan danne rammen om mange typer møder/events med vores to store bålhytter og fem shelters, alle indrettet til gruppearbejde.

Det 25.000m<sup>2</sup> store naturområde har en fantastisk udsigt til sø og skov, og en spændende kløft med stejle skrænter, samt åbne enge med plads til mange typer aktiviteter.



Max antal personer i plenum: 50



Antal værelser: 5 shelters á 6 personer



Kagerupvej 21 • 3200 Helsingør • Tlf.: 51868880  
E-mail: [info@haldbjergnaturevents.dk](mailto:info@haldbjergnaturevents.dk) • [www.haldbjergnaturevents.dk](http://www.haldbjergnaturevents.dk)



# Spar på jeres mødeudgifter

– og **støt** samtidig  
Mellemfolkeligt  
Samvirkes kamp mod  
fattigdom i en Coronatid

Når du booker en mødepakke hos os, bidrager du med 50 kr. pr. person til vores arbejde for en mere bæredygtig verden ... samtidig får du lokaler i kreative rammer og lækker grøn og økologisk forplejning.

#### Dagsmøde 9-17

- Hjemmebagt morgenbrød
- Vegetarisk frokost
- Hjemmebagt kage og skåret frugt
- Kaffe/te og postevand ad libitum

Pris.: 395,- pr. person

Vi har lokaler med plads op til 120 personer og sørger selvfølgelig for god hygiejne og et lokale med rigelig afstand mellem deltagerne.

Kontakt os på [udlejning@ms.dk](mailto:udlejning@ms.dk) eller tlf.: 7731 00 81 og book dit næste møde eller konference midt på Nørrebro i København.

Se mere om vores arbejde på [ms.dk](http://ms.dk)

**MELLEMFOLKELIGT  
SAMVIRKE** **actionaid**

MELLEMFOLKELIGT SAMVIRKE • FÆLLEDVEJ 12 • 2200 KBH N. • TLF.: 7731 0081 • WWW.MS.DK

# Et konferencecenter i hjertet af København

Plads fra 4–4.000 personer – Plads til afstand  
**Kontakt os for en alternativ løsning på [dgiby.dk](http://dgiby.dk)**

Vi bevæger byen

**CPH Conference**  
en del af **DGI Byen**

# NOVICE eller EKSPERT i det digitale møderum?

Vi har bedt fire professionelle mødeledere og -planlæggere om at vurdere sig selv på en skala fra 1-5. Hvor gode er de til at mødes i det virtuelle rum?



## **Tim Jonathan Nørholm Rosenmeier**

Projektleder for Ledernes Conference Tour, Ledernes Hovedorganisation:

## **DET ER SUPER EFFEKTIVT men nuancerne går tabt**



En af fordelene ved digitale møder er, at de bliver mere effektive og varer kortere tid. Og det bliver automatisk lidt mere restriktivt, hvilke emner, der bringes frem. Men præcis den fordel kan også være en ulempe. Man får nemlig ikke altid fulgt op på de ting, der står lidt usagte, hvilket godt kan være med til, at nuancerne ryger. Særligt når der er mange mødedeltagere. Men det har overrasket mig positivt,

hvor meget den digitale platform kan på andre områder. For eksempel at man kan sætte grafer og billeder ind undervejs. Og så er jeg overrasket over, hvor godt det faktisk lykkes at holde disciplinen og strukturen, selv ved et morgenmøde med syv personer, som jeg oplevede under krisen.

### **Får lyst til at blive bedre**

Jeg har holdt online møder også før viruskrisen. Det er et glimrende alternativ, men jeg foretrækker personlig kontakt. Især mellem

mødedeltagere, der ikke kender hinanden i forvejen. Hos Lederne holder vi en del konferencer med 200 – 600 deltagere, og her ser jeg en fordel i, at vi med en kombination af fysiske og digitale møder også kan få de 30 personer med, som ikke lige kan være til stede den valgte dato. Den kombination af fysiske møder og digitale streaminger kommer vi nok til at se mere af. Alt i alt har tiden med flere digitale møder motiveret mig til at få det til at fungere bedre.





**Karina Boldsen**  
Grundlægger, ejer og CEO, [karinaboldsen.com](http://karinaboldsen.com)  
og Aros Boards (bestyrelsesrådgivning):

## FOLK BLIVER EKSTREMT FOKUSEREDE men jeg mangler sanserne



|| Jeg arbejder i 16 forskellige bestyrelser. Vi har udelukkende afholdt digitale møder under krisen. Læringskurven har været meget stejl for langt de fleste, og der vil stadig være en del tilvæning, inden vi får det fulde udbytte af de virtuelle møder. Men overordnet fungerer det godt, og jeg tror, jeg bliver tilhænger af et miks af fysiske og digitale møder i fremtiden.

Digitale møder egner sig bedst, hvis man har en enkel og konkret problemstilling. Og det er klart en fordel, at man sparer kørselstiden. Mange bestyrelsesmedlemmer lever jo af at sælge deres timer, så man vinder på den konto. Til gengæld er fysiske møder klart at foretrække, når det gælder tunge drøftelser, komplekse problemstillinger eller forhandlinger, hvor man ofte må "bakse lidt med tingene" og have alle sanser ude. Her har mimik og kropssprog stor betydning.

### Man siger kun det vigtigste

For mig er der også noget væsentligt i at være sammen ved for eksempel en frokost. Det er svært at small talke på en skærm. Når jeg

afholder digitale møder, prøver jeg selvfølgelig at tilegne agendaen og formen, så man får det bedste fra to verdener. Men jeg synes, der er et savn. Folk er vanvittigt effektive på virtuelle møder. Alle sidder på stolen til tiden, og hvis klokken bliver 09.01, tænker man: 'Er der mon noget galt?' Digitale møder skaber et stærkt fokus, og man har ikke opmærksomheden alle mulige andre steder. Men det betyder desværre også, at man ikke bruger tid på detaljerne, og small talk'en går tabt.

Jeg har brugt digitale mødeformer tidligere, men som regel til mindre møder. Nu har jeg deltaget i et online møde med 16 deltagere. Jeg troede ikke, det ville fungere, men der var en overraskende høj disciplin. Vi brugte også chatten, så alle kunne byde ind med kommentarer.

Jeg bruger primært Teams, Zoom, Google Jamboard og Better Board, som er en bestyrelsesportal med et videomodul. Det er utrolig enkelt. Man skal ikke engang sende et særligt link, da videofunktionen allerede er indbygget i porten, men det kræver, at man er medlem.

**Lars Brittain,**  
Netværkschef, Djof:

## DET KRÆVER GOD LEDELSE og fredagsbingo er et hit!



|| Mine medarbejdere vil grine meget over, at jeg har bedømt mig selv til et 4-tal, men sådan føler jeg det selv. Vi har kørt et forsøg de sidste to år med digitale arrangementer for vores medlemmer, og vi har tænkt meget over, hvordan vi får det

op at flyve. Da der så pludselig blev lukket ned for fysiske møder, måtte vi tænke hurtigt. Vi skiftede alle fysiske events og møder ud med digitale arrangementer. Og vi har rullet en række nye koncepter ud med for eksempel webinarer, digitale kaffesaloner og fredagsbingo. Der bliver taget rigtig godt imod det. For eksempel havde vi

under krisen en masse studerende, der ikke kunne deltage i vores studiekurser, som vi så underviste digitalt, så de kunne få et brush up i at sætte i kommaer på engelsk, få styr på Excel eller, hvordan man skriver den gode opgave på jurastudiet eller andre emner, der er relevante for den enkelte studerende. Vi havde



**Tanja Arvin**  
Marketing & Event Manager, PriceWaterhouseCoopers (PwC)

## MAN SKAL VÆRE GODT FORBEREDT og huske pauserne



|| Jeg har opgraderet min viden om digitale møder i løbet af de seneste mange måneder. Når man står på en brændende

platform, som vi jo alle har gjort, bliver man tvunget til at lære sig teknikken og nogle nye mødeskikke. Men jeg er overrasket over, hvor hurtigt man vænner sig til det. Man bliver effektiv på en meget koncentreret måde.

Det er, som om det forventes til online møder, at man er ekstra godt forberedt og ytrer sig mere konkret. Man kan ikke charme sig igennem, og man skal have taget stilling til nogle ting inden mødet. Man har større ansvar for at bidrage ved digitale møder. Digitale møder er mere intense, og derfor skal man også huske pauserne, selv om man ikke sidder i samme fysiske rum. Man kan for eksempel holde to minutters break, hvor alle lige strækker armene eller henter sig en kop kaffe.

### Her kommer digitale møder til kort

Nogle emner kan være svære at drøfte digitalt. For eksempel, hvis der er samarbejdsudfordringer eller andet, hvor der er personlige problemer, der skal løses. Her savner man kropssproget. Digitale møder egner sig heller ikke særlig godt til brainstorming. Det KAN

lade sig gøre. Men, hvis du skal generere nye ideer sammen med andre, foretrækker jeg det fysiske rum. Der giver en anden energi, som gør, at man kan være maksimalt kreativ. Brainstorming har de bedste vilkår, når man ikke er alt for godt forberedt. Ellers kan man kvæle ideerne.

Jeg forestiller mig en ideel kombination af fysiske og digitale møder i fremtiden. Det synes jeg, mødebranchen skal have som mål: At blive mere bevidst om fordele ved begge typer af møder. For eksempel går der meget viden tabt til en konference. Den kan man følge op på digitalt efterfølgende med online møder.



også en stor lederkonference i maj måned, som desværre måtte aflyses. Den gennemførte vi digitalt, så vi blandt andet kunne uddele Djøfs Lederpris. Vi brugte Zoom og havde indbudt nogle keynote speakere.

Vi var ikke eksperter, da vi startede, men vi har lavet nogle koncepter, der virker. De fleste møder har kørt via digitale løsninger i foråret. Vi har ekspertisen in house, så vi er alle blevet en slags in house eksperter.

Jeg holdt selv et afdelingsmøde med 25 mand, hvor vi lavede nogle break out, hvor folk diskuterede i digitale undergrupper. Man bliver

fortrolig med, hvordan det hele virker, og mulighederne er mange. For eksempel kan man lave en hurtig rundspørge via Zoom's polling, og få resultaterne med under mødet.

### Værten er vigtig

Vi vil gerne gå skridtet videre. Man skal være klar over, at faciliteringen ved digitale møder er anderledes. Det er vigtigt, at man har en klar designproces, hvor man har styr på, hvem der skal involveres og hvordan. Under et digitalt møde er det endnu vigtigere, at man holder strukturen. Der skal være en klar ledelse med en mødevært. For eksempel kan man have en faglig vært og en

teknisk vært.

### GDPR udfordrer

Vi har fået mange positive tilkendegivelser fra deltagerne. Også ved de store webinarer. Dels var der jo et behov, vi kunne opfylde, dels blev kommunikationen let tilgængelig. Hele forløbet har været en god læreplads for os. Men nu skal vi blive endnu bedre gennem fælles læring. Det eneste besværlige er, at man skal være helt skarp på GDPR og it-sikkerhed i forbindelse med de digitale møder. Jeg tror, det er rigtig vigtigt at afklare, hvad der er reelt, og hvad der er spørgsmål og gode historier, og her har vi haft rigtig god hjælp fra vores IT-afdeling og GDPR-eksperter.

CABINN  
.com



# SMART MEETING

*Din succes til budgetpris*



CENTRAL  
BELIGGENHED  
I BYEN



EVENTBIOGRAF  
OP TIL 350  
GÆSTER

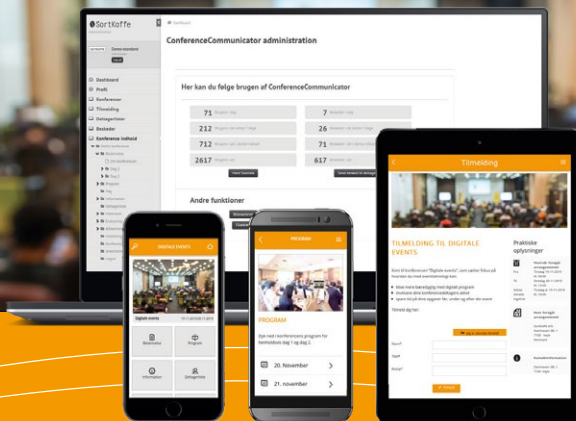


350 P-PLADSER  
UNDER EGET  
TAG

Vi rummer alle former for møder, konferencer og events!  
Kontakt hotelchef Benedikte Sørensen på: [bes@cabinn.com](mailto:bes@cabinn.com)

# ConferenceCommunicator

By SortKaffe



## Skal alle møder og konferencer nu foregå online?

Den energi og stemning, der er til fysiske konferencer kan **ikke** erstattes med online events. De fysiske møder har (stadig) deres berettigelse.

Men deltagerne stiller krav. De vil have "fuld valuta for pengene", når de møder fysisk op.

Hent guiden (gratis): "Sådan planlægger du en konference med fokus på de gode fysiske møder": [www.conferencecommunicator.com/fysisk](http://www.conferencecommunicator.com/fysisk)

Tlf. 70 230 234 | [kontakt@sortkaffe.com](mailto:kontakt@sortkaffe.com) | [www.conferencecommunicator.com](http://www.conferencecommunicator.com)

Hos Danhostel  
Copenhagen Amager er  
vi stolte af, løbende at arbejde  
med FN's verdensmål, samtidig  
med at gæsterne altid er i centrum.

## Vi tilbyder dagskurser fra kun 370,- pr. person

### Vores dagskurser indeholder altid:

- Flotte lyse lokaler med udsigt til fælleden
- Frokostbuffet lavet af egen kok med sæsonens råvarer
- Alt udstyr
- Eftermiddagskaffe med hjemmebagt kage
- Formiddagskaffe med brød

Book på  
[info@danhostelcph.dk](mailto:info@danhostelcph.dk)



DANHOSTEL  
COPENHAGEN AMAGER

Danhostel Copenhagen Amager, Vejlands Allé 200, 2300 København S, Tlf. 32522908



# MØDER MED AFSTAND

## MASSER AF PLADS

Få jeres eget område med mødelokale, toiletter, pausefaciliteter og separat frokostlokale.

Brug de inspirerende rammer både ude og inde til at få en unik oplevelse.

FUSSINGSVEJ 8 | 8700 HORSENS | [WWW.FAENGSLET.DK](http://WWW.FAENGSLET.DK)



# FÆNGSLET



Vi er  
certificeret med  
turismens  
miljømærke  
**GREEN KEY**

## TOPMØDE

På Color Hotel Skagen får I rammer ud over det sædvanlige. Beliggenhed i attraktive Skagen. Naturen lige uden for døren - med højt til himlen og masser af udendørsplads at boltre sig på. Et 4-stjernet hotel, faciliteter i topklasse, lækker forplejning, alt i mødefaciliteter og 5 store og rummelige konferencelokaler med rigtig god plads til luft mellem mødedeltagerne.

Vi følger naturligvis Sundhedsstyrelsens retningslinjer, og tager alle forholdsregler ift. rengøring og desinficering.

Kontakt os på +45 98 44 22 33 eller  
[konference@skagenhotel.dk](mailto:konference@skagenhotel.dk).

[skagenhotel.dk](http://skagenhotel.dk)

be my guest

  
**Color Hotel**  
SKAGEN  
★★★★



# CORONA blev en kickstart for virtuelle møder

Corona blev for mange virksomheder en ilddåb ud i den digitale mødeverden. En akut nødløsning, når vi ikke kunne mødes. Men som tidligere adm. direktør i Microsoft, Jørgen Bardenfleth udtrykker det: "Vi har sparet en masse tid ved at mødes online – så hvorfor ikke fortsætte?"

af KARIN FEIT ALMBERG



Online møder og videokonferencer blev lynhurtigt hverdag, da mange virksomheder fra den ene dag til den anden ikke havde andre muligheder, end at lade medarbejderne arbejde hjemme fra. En af dem, der har haft særlig glæde af at kunne mødes med andre, uden at være fysisk sammen, er tidligere adm. direktør i Microsoft, Jørgen Bardenfleth, der har ti bestyrelsesposter med dertil hørende mange møder.

"Jeg tror helt klart, der bliver flere online møder, også når Corona krisen er helt overstået. Mange, som aldrig tidligere har benyttet sig af de virtuelle muligheder, har lært sig teknikken. For eksempel er jeg bestyrelsesformand i Vallø Stift (slot, skovdrift m.v. syd for Køge, red.). Vi plejer at mødes i Vallø, men har sparet en masse tid ved, at vi pludselig alle sammen kan koble os på online. Det tror jeg da, vi vil fortsætte med også i fremtiden, i stedet for at skulle køre frem og tilbage. Samtidig slipper vi for en masse forurening. Det er interessant, at byerne aldrig har været renere end nu, så på den måde bliver det også nemmere at nå vores klimamål. Så hvorfor ikke fortsætte?"

#### Vist er der tekniske udfordringer

Jørgen Bardenfleth er dog enig i, at der er tekniske udfordringer ved online møder. Ikke alle systemer og computere spiller sammen, og mac og PC har eksempelvis ikke samme tilgang til teknikken. Der kan både være billedudfald og dårlig lyd.

"Zoom er det hotte lige nu," mener Jørgen Bardenfleth, der bruger systemet både i bestyrelsessammenhænge og privat.

SOM TIDLIGERE ADM. DIREKTØR I MICROSOFT, er det ikke ukendt for Jørgen Bardenfleth at holde møder i det virtuelle rum. Han vurderer, at Corona-krisen vil få langt flere til også at udnytte de digitale muligheder i fremtiden.

"Det er nemt, og man kan se alle på skærmen – helt op til 20 deltagere. Og dem, som ikke taler, mutes (gøres lydløse, red.), mens personen, der har ordet, træder frem med et større billede. Zoom er også velegnet til undervisning og foredrag og er brugt af mange skoler og universiteter under Corona krisen," fortæller Jørgen Bardenfleth.



## ONLINE MØDER - hvor skal du starte?

Listen af udbydere er overvældende, og har man først lært et system at kende, og det fungerer godt, vil man formodentlig forblive loyal for ikke at skulle ud i nye udfordringer. Nogle af de mest kendte og anvendte systemer er:

### Evercall 8111213

Et meget nemt system, hvor man blot ringer til et bestemt nummer, så er man stort set i gang. Udbyder gratis, mobilbaserede møder uden apps og downloads, som alene koster almindelig mobiltakst via ens eget mobilskab. Man kan dog tilkøbe opgraderede versioner og ekstra faciliteter.

### Google Jamboard

En interaktivt tavle udviklet af Google, som en del af G Suite-familien. Den ligner nærmest en oversize mobil og har touch-skærm og kompatibilitet til online-samarbejde gennem cross-platform support.

### Skype

Man opretter sig nemt og hurtigt via applikationen Skype og kan kommunikere både to-og-to eller flere på samme tid. Systemet er gratis.

### Microsoft Teams (tidl. Skype Business)

Teams er en en hub (datanetværk, red.) til samarbejde, der indgår i Office 365-pakken. Meget populært til undervisningsbrug og enkelt at gå til. Man arbejder med en samlet kommunikations- og samarbejdsplatform, der kombinerer vedvarende arbejdspladschat, videomøder, fillagring og integration med applikationer.

### Webex

Webex, fra udbyderen Cisco, er en cloud baseret app til videokonferencer og online møder, team samarbejde, webinarer, træning m.v. Systemet involverer mange deltagere per møde. Man kommer nemt og hurtigt i gang.

### Zoom

Anvendes både til møder, webinarer, virtuelle konferencerum, mobilopsætninger og chat. Systemet er relativt nemt at lære, hvis bare én af deltagerne har den rette knowhow. Det er den virtuelle organisation, DeIC, Danish E infrastructure Cooperation, der står bag, og alle medarbejdere er ansat i en anden organisation, primært på DTU.

## Hvordan udvikler og fastholder du stærke relationer?



**D**e fleste af os ved, det er nyttigt at have stærke relationer. Vi deltager i konferencer og arrangementer i stor stil, ofte med det formål at møde nye relationer og udbygge de allerede eksisterende.

Men hvori ligger gevinsten? Hvad kan vi reelt bruge vores relationer til? Hvordan udvikler og vedligeholder vi dem bedst? Og kan man tale om et personligt ROI, når det drejer sig om relationer?

Som President i MPI Scandinavia, får jeg mange invitationer til at mødes med branchekolleger fra hele verden. MPI er en global organisation med næsten 17.000 medlemmer, der er spredt over hele verden, så det er ikke hver dag, man mødes fysisk, og hvordan får man så optimalt udbytte?

### Jeg har en personlig 'top 3' i forhold til værdien af stærke relationer:

#### Den største kilde til innovation, viden og vækst

Ingen kan lære noget alene. Måske er du uenig, men tænk på, hvor langt du kan komme med feedback fra andre. Personligt er jeg en ide-mager, der tit har den positive ja-hat på. Derfor har jeg i mit netværk nogle tillidsfulde relationer, der kan udfordre mig, give mig nyt perspektiv og være mere kritisk tænkende. Deres feedback er guld værd og har ofte været essentielle og værdiskabende.

Derfor har jeg også en grundtanke om, at jeg altid deler min viden med andre. Jeg er ikke bange for at dele ud af erfaringer, succeser og fiaskoer. Det har til tider gjort mig sårbar, men samtidigt robust.

#### En hjælpende hånd i en presset situation

I pressede situationer, om det er personligt eller fagligt, kan stærke relationer være den afgørende forskel. Det er ikke et spørgsmål, om vi kommer i en presset situation, men mere om, hvordan vi håndterer den og kommer ovenpå igen. Evnen til at bede om hjælp, kan være svær, når man er "nede", men har man tillidsfulde relationer, er det lidt nemmere at række ud.

#### Mulighed for personlig og faglig udvikling

Den gevinst kommer ikke af sig selv, men kræver, at du deler ud af din egen viden og lytter til andre først. Vær nysgerrig på andre, spørg ind og være lyttende. Det er altid min plan, når jeg tager til konferencer og møder. Vi er ikke ens, og one-size-does-not-fit-all, og når det gælder om at bygge relationer, kan det faktisk være en fordel.

Ideen om en hurtig gevinst, passer ikke helt med ønsket om

at skabe stærke og tillidsfulde relationer. Der er ikke nogen klar opskrift på succes, et møde mellem mennesker kan man ikke lægge i et excel ark og forvente et resultatet som en sum i en kolonne.

Som afslutning på en klumme om relationer, er der vist kun et spørgsmål, jeg kan stille dig: Er der noget jeg kan hjælpe dig med?

*Majbritt Sandberg  
Præsident, MPI Scandinavia*



**KAN DIT  
PITCH KLARE  
EN TUR FORBI  
VORES LØVER?**

Book dit næste møde i

**ZOO**  
KØBENHAVN

Nye  
visitkort

## TIVOLIS NYE FØRSTEDAME - **Susanne Mørck Koch**

Endelig blev spændingen udløst, da 46-årige Susanne Mørck Koch blev præsenteret som ny administrerende direktør for Tivoli. Den 1. september overtager hun ansvaret, ikke kun for gyngerne og karrusellerne, men for hele det stykke dansk kulturhistorie midt i hovedstaden, som forlystelseshaven også repræsenterer.

Med solid ballast fra topposter i DSB og Danske Spil har Susanne Mørck Koch dokumentation for sin evne til at lede komplekse organisationer i en omskiftelig tid, kombineret med en udtalt sans for offentlighedens store forventninger til drift, fornyelse og gode oplevelser. Som bonus info kan tilføjes, at den nye topdirektør også er aktiv surfer.



FOTOGRAF: RICKY JOHN MOLLOY

## NY BESTYRELSESFORMAND I DANISH HOTELS - Finn Steffensen

Den blødende hotelbranche har brug for akut førstehjælp, og den nye bestyrelsesformand, Finn Steffensen, skal have hotelkæden tilbage i vækstsporet, når verden vender. Med seks år som næstformand er han heldigvis godt klædt på til den seriøse udfordring, der skal håndteres for at kæden af selvstændige hotelejere atter kommer på ret kurs.

"Branchen er i den hårdeste periode nogensinde i nyere tid. Når vi skal rejse os igen, bliver det vigtigt at stå sammen i et fælleskab", understreger Finn Steffensen, der udover formandsposten også driver den familieejede Nymindegab Kro ved Vesterhavet sammen med hustruen, datteren og svigersønnen.



## Ny Key Account Manager hos Sinatur - Dorte Henbo



Det er et kendt ansigt i branchen, der 1. marts overtog ansvaret for Sinatur Hotel & Konferencens portefølje af kunder og samarbejdspartnere i Jylland og delvist på Fyn. Dorte Henbo Petersen kommer med en stor erfaring og viden inden for salg af møder og konferencer i Munkebjerggruppen, og beskrives som smilende og ihærdig, så tillykke til Sinatur med nye glade, kræfter.

## Ny Hotel Manager i Zleep Hotels får ildåb Mattias Thorsteinsson

Det er med solid erfaring i bagagen, Mattias Thorsteinsson får ansvar for åbningen og driften af Zleep Hotel Copenhagen Arena i Ørestad i København. Det er hotelkædens hidtil største hotel med 211 værelser, og med en fortid som hotelchef på CABINN City i København og erfaring fra First Hotels, er Mattias Thorsteinsson klar til at give den max gas, når den længe ventede hotelåbning endelig bliver en realitet i juni.



AARHUS  
AIRPORT

## AARHUS AIRPORT

### opgraderer med ny marketingchef - Hanne Nyboe

Flyene er atter på vej på vingerne i Aarhus Airport, der satser på snart at kunne gæsse op igen for lufthavnens vækstrejse. Derfor opruster lufthavnen også på markedsførings-siden, hvor Hanne Nyboe er tiltrådt som marketingchef med en solid erfaring inden for fast moving consumer goods, hvor hun senest har fyret op under grill-brandet, Weber. Forinden brugte hun sine kompetencer i reklameverdenen, hvor hun hos ZupaRecommended var ansvarlig for markedsføringen af blandt andre Dansk Supermarked / Bilka Nonfood, K-Salat, XL-Byg og Svane Køkkener.



## Storebælt Sinatur Hotel & Conference får ny direktør

### - CAMILLA TALLERUP



Også i Nyborg er der ny power i Sinatur-kæden, hvor Camilla Tallerup tiltrådte 1. marts som direktør for den arkitektoniske perle, der også er kendt for sine naturskønne omgivelser. Det er en særdeles erfaren leder, der de sidste seks år har været direktør for Hotel Opus i Horsens, som nu har ansvaret for hotel-driften, og Camilla Tallerup lægger ikke skjul på, at den bæredygtige forretningsstrategi er en af de værdier, der gør Sinatur Hotel & Conference ekstra attraktiv som arbejdsplads.

**VINGSTED**  
aktivt hotel & konferencecenter



5-STJERNET  
BELIGGENHED MIDT I DEN  
SMUKKESTE NATUR

#### FN's verdensmål

Vi har specielt fokus på 3 verdensmål. Følg os på [vingsted.dk/FN17](http://vingsted.dk/FN17)

Vi passer på naturen i alt hvad vi gør – og arbejder løbende på at nedbringe vores klimaftryk.

4 KVALITETS-  
UDDANNELSE



6 RENT VAND  
OG SANITET



12 ANSVARLIGT  
FORBRUG  
OG PRODUKTION



## Et NATURLigt valg

Naturen er vores faste omdrejningspunkt og har altid været det. Men den smukke natur er blot en af mange grunde til at mødebookere vælger os – igen og igen.

- 4-stjernede conferencefaciliteter midt i Danmark med over 800 gratis p-pladser
- Komplette løsninger på alle størrelser arrangementer – én kontaktperson
- Eventafdeling og aktivt pausekoncept med uanede muligheder

Ring på 7586 5533 eller læs mere på [vingsted.dk](http://vingsted.dk)



## Tema

Møde & Eventmagasinet har i hvert nummer et relevant tema, med inspiration til den unikke mødeoplevelse.

I denne udgave sætter vi fokus på kunst og kultur.

### KUNSTNER TRINE PANUM:

# Kunst

## åbner op for vores utæmmede sider

Vi har brug for kunst og kultur til at engagere os og til at provokere os. Kunst skaber eftertanke og påvirker vores sanser, så vi kan give slip og vove os ud i noget nyt. Derfor er kunsten vigtig, også når vi holder møder og konferencer.

af **KARIN FEIT ALMBERG**

”Kunst trækker folk ud af tabeller og målsætninger. Kunst åbner for sanserne og forbinder os på nye måder. Det er i det ukontrollable, nye ideer kan opstå. Vi hives ud af ‘trummerummen’ og ind i en ny og fuldstændig anderledes måde at opleve verden på. Netop her opstår det, vi ikke altid kan tænke os frem til,” mener kunstmaler Trine Panum. Virker navnet og ansigtet bekendt, skyldes det muligvis, at mange kender hende fra Tv-skærmen. Men for seks år siden lagde hun journalistikken bag sig og kastede sig ud i en karriere som fuldtidskunstner. Et skift, der samtidig betyder, at hun har en stor forståelse for, hvordan hverdagen i erhvervslivet hænger sammen.

I dag bliver hun ofte inviteret ud til virksomheder for at fortælle folk, hvordan hun arbejder,

og hvordan hun formår at være nytænkende hver eneste dag.

”Mange chefer ønsker, at deres medarbejdere fik lidt flere ideer og havde lidt mere mod til at føre dem ud i virkeligheden. De ville ønske, at de ansatte var lidt mere vilde,” siger hun.

### Kunst skaber nye samtaler

”For mig er kunst følelser: Glæde, frustration, ubehag, højtidelighed, inderlighed osv. Vi kan ikke undgå at forholde os til kunst. Både den vi ser, hører, mærker eller skaber sammen. Kunst er med til at starte nye samtaler, og den giver plads til noget andet end det, vi på papiret er samlet om. Vi bliver følelsesmæssigt involveret. Det er dét, kunsten kan!” mener Trine Panum.

”Vi mennesker oplever aldrig den samme situation på den samme måde, og det er



KUNSTMALER TRINE PANUM:  
 "Det er i det ukontrollable, nye ideer kan opstå."



netop her, det bliver interessant. Det er ud fra vores forskellige livsgrundlag, at vi allerbedst kan skabe noget, som giver værdi for virksomheden. Kunsten sætter gang i vores sanseapparat."

Men kunst må ikke blive et styrende koncept eller værktøj for arbejdsprocessen, advarer Trine Panum. Hun er ikke vild med, at man propper kunst ind i nogle rammer og bruger den med et bestemt sigte. F.eks. i en workshop.

"Kunsten skal leve sit eget liv. Vi skal forholde os til den i stedet for, at det er den anden vej rundt. Ellers forsvinder magien. Kunst skal være levende, utæmmede og vild. Det er i det utæmmede, vi kan åbne op for ideer og entusiasme."

#### Nye måder at være opfindsom på

Trine Panum understreger, at åbenhed og kritik skal holdes skarpt adskilt, hvis kunsten skal være katalysator for nye ideer. Vi skal give slip og lade kunsten åbne op for nye måder at tænke på, og det kan vi ikke, hvis vi skyder hinandens forslag ned med det ene negative argument efter det andet. Lad alle ideerne leve. Lige pludselig er den der: Den ide, alle har ventet på, og som er skabt ud fra alle de forudgående samtaler, reaktioner og tanker. "Det er så vigtigt, at vi bliver ved med at prøve at nå fra A til B på nye måder. Som kunstmaler har jeg måtte revurdere min måde at være opfindsom på. I går brugte jeg én type erfaring. I dag en anden. Hvert billede er sit eget. Det er nøjagtig lige sådan i en virksomhed. Hver opgave kræver, at man tænker nyt. Du går i stå, hvis du tager skabelonen fra sidst," siger Trine Panum.



## Om Trine Panum

Tidligere studievært, blandt andet på TV2 Nyhederne, TV2 Sporten og kriminalmagasinet Station 2.

Siden 2014 fuldtidskunstner med eget galleri i Bagsværd, og med udstillinger i hele landet, foredrag og undervisning.

En del virksomheder har valgt at lade Trine Panums malerier definere de rum, hvor der skal skabes samhørighed og godt mødeklima.

[www.trinepanum.dk](http://www.trinepanum.dk)

Sang forløser og skaber sammenhold. Når Christina Boelskifte slår tonen an til gospel teambuilding, får deltagerne en oplevelse af, at når man tør give en luns af os selv, kan man skabe noget unikt i fællesskab.



**M**an kan være seks personer eller 3.000. Antallet af deltagere i et gospel teambuilding event har ingen betydning. Oplevelsen bliver altid positiv. I de 15 år sanger, musisk teambuilding coach og performance træner Christina Boelskifte har arbejdet med gospel som en del af møder og konferencer, har hun aldrig mødt utilfredse deltagere.

Christina Boelskifte har bygget et program, hvor hun arbejder intenst med deltagernes energi. Hun mener, at mennesker har op til ti energi-gear, og at danskere typisk kun når op i gear nummer tre. Det som hun kalder 'cafe latte gearet'.

"Jeg vil vise, hvad der sker, når vi engagerer os mere. Vi har meget mere gennemslagskraft i vores stemme, end vi er klar over. Jeg plejer at vise deltagerne forskellen på 1. og 10. gear, og det bliver altid sjovt.

#### Folk genkender sig selv

Jeg vil gerne give hver enkelt en oplevelse af, at hvis vi investerer mere i os selv og ikke er bange for at vise sårbarhed, så får vi også mere. Mange oplever sårbarhed som noget

negativt. Men, der er altid sårbarhed forbundet med at være forbundet med andre mennesker. Man skal give en luns af sig selv," siger hun.

#### Man bliver glad i låget

"Jeg arbejder med et meget højt tempo i starten, og seancen er hele tiden forbundet med humor, så folk føler sig trygge. Rent faktisk udskiller man kærlighedshormoner, når man synger sammen med andre mennesker. Sang kan tilmed styrke immunforsvaret," siger Christina Boelskifte.

En del af sangoplevelsen er også at få kroppen med. Christina Boelskifte bruger næsten altid gospel musik, fordi gospel er harmonisk og enkelt, og derfor kommer til at lyde godt på kort tid.



"Man kan forholdsvis hurtigt få noget til at lyde godt med gospel, og gruppen går fra at tænke 'pyh, det kan jeg ikke, og det gider jeg ikke', til at være helt glade i låget bagefter. Vi går fra mezzoforte til forte fortissimo," siger sangcoachen, som igennem sine 20 år som professionel sanger har optrådt live for 250 millioner tv-seere og har afholdt events for bl.a. tidligere statsminister Helle Thorning-Schmidt og Hendes Majestæt Dronningen.

"Aha-følelsen, når man har skabt et korværk sammen, ligger primært i, at deltagerne slet ikke var klar over, at de kunne lyde af så meget og tilmed synge trestemmigt og lære en koreografi på bare én time. Den begejstring frisætter følelsen: "Hvis vi kan det her sammen, hvad kan vi så ikke rykke andre steder!" siger Christina Boelskifte.

# SYNG JER UD AF

## 'cafe latte gearet'





# Nye tider åbner for nye måder at mødes på ...

*... lad dig inspirere af kunst, design og arkitektur i grønne omgivelser*

Her hvor modsætninger mødes, tilbydes både traditionelle og unikke mødelokaler til mindre intime møder og de større konferencer.

Begge hoteller er præget af dansk design, arkitektur og kunst, som er med til at inspirere og vække nysgerrigheden, skabe dialog og udfolde kreativitet hos dine mødedeltagere.

Står der teambuilding på programmet, er der rig mulighed for både inden- og udendørs aktiviteter.

Få frisk luft til hjernen og ny energi til kroppen med en tur i skoven, på golfbanen eller med en dukkert i Øresund.

Er du mere til hygge indendørs, findes der utallige kroge, som er perfekte til netværk og de dybe samtaler.

Hvad betyder de fysiske rammer for dit møde?

**Ring og hør mere på 4928 0900 eller kom og besøg os til en rundvisning.**

**KONVENTUM**  
**HØJSTRUPGÅRD**

# Supplér mødet med en kulturel kulinarisk rejse



**K**ombinér dit møde på Kulturværftet i Helsingør eller på Kronborg Slot med en kulturel spiseoplevelse i form af en afslappet, kulinarisk rejse jorden rundt hos Værftets Madmarked. Syriske tapas, poke bowls, en traditionel burger, tacos, stenovns-bagt pizza, crepes fra det salte køkken, fish'n chips af frisk torsk bagt i verdens bedste øldej, flæskestegssandwich, pasta eller indisk

risret, alle verdensdele er repræsenteret på menukortet. Konceptet hedder Social Street Dining og de mange forskellige retter leveres af en række mindre restauratører med hvert deres speciale.

Der er flere former for serveringer. Er man minimum 20 personer, kan man sætte sig til langbords og lade Værftets Madmarked

udvælge og servere de bedste signaturetter fra madstaderne, udskåret i mundrette bidder, således at alle gæster får mulighed for at smage på de mange forskellige retter. Men der er mange andre måder at nyde den kulinariske rejse. Det er bare at aftale på forhånd, hvad man foretrækker, og hvad der passer bedst til arrangementets karakter.

---

## ET MØDE med dansk smykkekunst i verdensklasse

**P**å Øregaard Café i Hellerup kan man supplere sit møde med en inspirerende rundvisning på Øregaard Museum, der i foråret sætter fokus på danske sølvsmykker i udstillingen 'Simply Danish'. Danske smykkekunstnere er verdenskendte for deres enestående kunstneriske og håndværksmæssige kvaliteter, og hvis man samtidig udnytter de skønne, nærmest private, møde-



lokaler, er den samlede oplevelse ganske enestående. I det smukke møderum over cafeen kan man holde intime møder og spiser man frokosten i cafeen, er der udsigten til parken med i prisen. In house mødekoordinatorer står klar til at sammensætte den perfekte arrangementspakke, så mødeplanlæggeren og gæsterne kan slappe af og nyde skønne omgivelser både inde og ude.

'Simply Danish' er en samling skabt af 48 danske kunstnere og indeholder værker fra blandt andet Mogens Ballin og Georg Jensens værksteder. Den udsøgte samling er skabt af et tysk ægtepar fra Berlin, Marion og Jörg Schwandt, der i mere end 40 år har haft en passion for dansk kunsthåndværk. Udstillingen kan ses frem til 21. juni.



## Lad et ægte eventyr begynde ...

- i en smuk bøgeskov ligger et lille stråttækt hus med en unik historie!

### BELIGGENHED

Smukke Peter Liep's Hus er både et stykke danmarkshistorie og et oplagt sted at holde flotte arrangementer og unikke konferencer i smukke omgivelser. Kun 20 minutter fra det centrale København, ti minutters gåtur fra Klampenborg St. og midt i Dyrehaven er huset både tæt på byen og stadig helt ugeneret.

Med skoven lige uden for døren er der mulighed for teambuilding, udendørsaktiviteter, sociale sammenkomster som julefrokoster og personale-fester samt kursusforløb.

De kendte kapervognene i Dyrehaven er stedfortræder for walk-and-talk og gør grupperum lidt hyggeligere. Lad kapervognene gøre gruppearbejdet til en fornøjelse ved at komme rundt i hele Dyrehaven, og naturens stilhed giver ro til reflektering og fordybelse.

### FORPLEJNING

Det klassiske, danske køkken lever i bedste velgående på Peter Liep's Hus. Vores kokke fremelsker med nænsom hånd alt fra smørrebrød til trereters menuer og hjemmebag.

Vi glæder os allerede til at byde dig og dit firma velkommen i vores eventyr ...



PETER LIEP'S  
HUS



PETER LIEP'S HUS • DYREHAVEN 8 • DK-2930 KLAMPENBORG • TLF 39 64 07 86 • E-MAIL: SELSKAB@PETERLIEPS.DK • WWW.PETERLIEPS.DK



MUSIKHUSET  
ESBJERG

SPIL·LEVENDE  
OPLEVELSER

Lad Sydvestdanmarks største kulturhus iscenesætte jeres næste møde eller konference



RING TIL MUSIKHUSET'S EVENTTEAM PÅ 76 10 90 25 OG HØR MERE

# What's your story?

Fortællekunst

# Tryllebind

dit publikum med en god historie

Fortælling er en kunstart, som er med til at vende op og ned på tingene og give ord, tanker og ideer fri. Giv en lille flis af dig selv, vær menneskelig og tal som en ven, opfordrer storyteller Hans Laurens.

af **KARIN FEIT ALMBERG**

”De bedste formidlere er dem, der kan få det billedlige og det faktuelle til at smelte sammen,” forklarer storyteller Hans Laurens fra konsulentvirksomheden BestTellers. Han ved præcis, hvordan man tryllebinder sit publikum, og arbejder med at lade andre finde historien frem i sig selv, når de har vigtige budskaber. Hvis de vil have noget til at ske.

”Det virker bedst, når det er giraffen selv, der fortæller historien. De fleste ledere holder sig til det faktuelle. Men hvis de skal have andre til at følge dem, skal de ned på gulvet og være mennesker,” forklarer han.

”Forlad talerstolen og brug sansesprog. Det er det sprog, vi lærer som 12-årige, og har til fælles med andre hele livet.”

**Vis hvem du er**

”Man skal give en lille flis af sig selv,” forklarer Hans Laurens. For eksempel coachede han engang den administrerende direktør i IKEA

koncernen. Hans Laurens beskriver ham som en høj, mager og stilig svensker, der aldrig sagde noget uden for papiret. Men det endte med, at den stilige direktør fortalte sine medarbejdere historien om dengang, han som ung student skulle sejle en lystyacht over Atlanterhavet. Dagen før, han skulle sejle, blev de to andre syge, så han tog turen alene.

”Den historie fortæller, hvem han er og hvorfor han er, hvor han er. Han tager chancer, går ud på tynd is og klarer det alligevel. Og det var netop, hvad han som leder ønskede af sine medarbejdere. Han ville give dem mod og lyst til også selv at gå planken ud. Historien var med til at smitte tilhørerne med direktørens egen gejst,” fortæller Hans Laurens.

”Det gælder det om at flytte folks mentalitet fra en stiv stol i et mødelokale til et billede, som alle kan genkende sig selv i. I det øjeblik, vi genkender billedet, har vi noget fælles at snakke om.

Folk skal føle, at de kan tale frit. Vi skal skabe en scene, hvor man føler sig godt tilpas.”

**Storytelling booster  
åbenhed og kreativitet**

Storytelling kan også bruges som workshop med forskellige temaer. Historier er med til at åbne for kreativiteten. Hans Laurens og hans fortællekolleger skaber bevidst lidt benspænd for delta-gernes historier undervejs.

”Der skal være et vist kaos, så du bliver nødt til at sige noget, du ellers ikke ville have sagt. Kaos er med til at løsne hovedet og føre gruppen i en fælles retning. Som mennesker søger vi altid efter et mål. Det er en automatpilot, vi har. Hvis du hører ordene ’hav og sodavandsflaske’, vil du forsøge, at få de to ting til at blive en historie, en enhed. Du aktiverer en vilje til system. Vi vil altid søge mening. Det er en stor del af forklaringen på, at kaos som regel ender i noget brugbart.”

# Nationalmuseet



**LAD DIN  
HISTORIE  
BLIVE  
EN DEL  
AF VORES**



Nationalmuseet er med sit smukke interiør, historiske rammer og centrale beliggenhed det perfekte sted at holde årets event.

Vinsmagning, modeshow, koncerter eller storslået receptioner. Prinsens Palais kan rumme det hele. Vores dygtige AV partnere opfylder alle behov, og skaber den perfekte stemning.

Forplejningen leveres direkte fra museets restaurant Smør som ejes af den prisvindende cateringvirksomhed Madkastellet. Nyd den under arrangementet eller afslut dagen med en storslået middag. Vi bestræber os på at imødekomme alle ønsker og behov.

Har i brug for et afbræk i løbet af dagen, kan i mærke historiens vingesus, hvor museets udstillinger tilbyder mere end 10.000 års dansk kulturhistorie.

For nærmere information, kontakt:  
Nationalmuseets konference og event-afdeling  
[bookingcenter@natmus.dk](mailto:bookingcenter@natmus.dk)  
+45 41206976  
[www.natmus.dk](http://www.natmus.dk)

 National Museum of Denmark



Kunsten som procesredskab

# Lær af kunstneres processer

Virksomheder kan lære af kunstneres skabelsesmetoder, af deres evne til at tolke samtiden og dermed også af deres værker. Det er ofte de samme processer, der ligger bag, når man skal skabe et kunstværk eller en ny forretningsstrategi.

af **KARIN FEIT ALMBERG**

**K**an man dele kreative tanker og skabelsesprocesser med en kunstner, selv om ens egen agenda er dybt kommerciel og intet har med kunst at gøre?

"Ja, det kan man bestemt. Og det er oplagt at arrangere en kunstworkshop i forbindelse med møder og konferencer," mener kurator, Henriette Bretton-Meyer fra Kunsthal Charlottenborg.

"Kunstnere udvikler, tester, afprøver og laver masser af research. Det er helt sikkert nogle af de samme processer og overvejelser, man gør sig, når man udvikler med et kommercielt sigte," tilføjer hun.

## Kunst peger på noget, du ikke selv er klar over

"Når man går ind i et kunstnerisk rum, åbner der sig noget stort. Man opdager noget andet, man ikke så som en del af det umiddelbare. Kunsten kan pege på noget, man måske ikke lige var opmærksom på. Eller artikulere det på anden måde. Ligesom litteratur kan sætte noget i gang i én selv," forklarer Henriette Bretton-Meyer.

Kunsthallen er kendt for at arbejde med samtidskunst, hvilket i business sammenhæng giver en sjov og skæv følelse med, hvad der sker i verden lige nu. Udstillingerne skabes ofte efter bestemte koncepter eller temaer. Som for eksempel udstillingen 'What do people do all day', der forholder sig til aktuelle emner som: Tilhørsforhold i en rodløs, netværksbaseret verden, kunstig intelligens, forholdet mellem teknologi, vision og magt samt arbejdets fremtid. Der er tale om en ny New

York'er baseret kunstkanal, som man kan streame derhjemme, i flyet eller opleve i Kunsthallen frem til 9. august.

"Kunsthal Charlottenborg er sat i verden for at skabe udstillinger, som fokuserer på samtidskunst. Værker, der kaster nyt lys på samfundet i dag. Kunsten er en del af samfundet. Den går i clinch med tematikker, der er oppe i tiden. Som for eksempel klima, flygtninge, Europa, de udstødte osv. Kunsten forholder sig til udviklingen," forklarer Henriette Bretton-Meyer.

Det er her, de nye ideer opstår "Kunstnere er mere og mere bevidste om, hvordan de arbejder. Det hænger blandt andet sammen med tidens formidlingskultur. I dag er selvformidling en del af vores hverdag. Den ligger vi alle sammen under for. Derfor er man mere 'tvunget til'

## 3 tips til at inddrage kunsten i mødet

**1.** Hør en kurator fortælle, hvordan man udvælger samtidskunst. Hvad er vigtigt lige nu. For kunsten og måske dermed også for din virksomhed.

**2.** Få en omvisning i samtidskunst og brug den til at åbne jeres sanser inden mødet.

**3.** Vælg jeres yndlingsværker og start dagen med at fortælle, hvorfor I har valgt, som I har.

DIS.art kanalen viser blandt andre værkerne "Will Benedict & Steffen Jørgensen

at formidle end tidligere," siger Henriette Bretton-Meyer. Men hun understreger, at formidling ikke nødvendigvis er lig med forenkling.

"Som kunstner vil man gerne give modtageren flere indgange. Kunstnere kan være modstandere af, at man søger efter ét budskab. Der er mere. Du skal åbne dit sanseapparat. Tolkningen kan forgrene sig og stikke af i flere retninger. Det er her, de nye ideer

opstår. Selv om der er andet på dagsordenen, så kan kunst have stor betydning for afviklingen af mødet."

"Men det kræver naturligvis, at mødedeltagerne vil være åbne og involvere sig."

, 'The Restaurant' samt Derek Larson, 'Trés Mall'.



## Kom ud i skoven og ind i varmen

Tanker og tale i den fri natur kombineret med mad, vi har kræset om. Her er ingen powerpoints - kun nærvær.

Frisk luft og bevægelse giver gode resultater. Hold dine møder hos Piil & Co i Dyrehaven. Vi er gode til Walk & Talk møder, hvor vi forener tanker og tale i den fri natur med et godt måltid.

Rasmus Bo Bojesen byder velkommen til Restaurant Piil & Co.

[www.piilogco.dk](http://www.piilogco.dk)



## Øregaard Café Hellerup

MØDELOKALER - FEST - SELSKAB  
*fra 10 - 100 personer*

Giv dine gæster en ganske særlig oplevelse af fordybelse og udsøgt service i vores unikke møde- og selskabslokaler.

Fra Øregaard Café har du fri udsigt til Øresund, og du befinder dig i hjertet af den smukke Øregaard Park ved Strandvejen.

Kontakt os hvis du vil vide mere:

[www.oregaardcafe.dk](http://www.oregaardcafe.dk) tlf. 5369 8064

Dea Skovshoved, Ejendom Danmark:

# ELEFANTER OG PIANISTER

giver en ekstra kulturel dimension

**V**i har holdt møde på flere forskellige kultursteder. Blandt andet på Det Ny Teater og i Elefanthuset i Zoo. Som en del af ejendomsbranchen bevæger vi os rundt i mange slags bygninger

hver dag. Derfor er det vigtigt, når jeg vælger eksterne mødesteder, at vi er et sted, der er anderledes, og som har en historie og fortælling ud over det arkitektoniske.

Vi inddrager kultur i møderne i det omfang, det giver mening. På vores nu aflyste landsmøde (pga. Coronakrisen, red.), der skulle afholdes i en koncertsal, havde vi planlagt et indslag med en koncertpianist. I teatret var scenen omgivet af effekter fra forskellige opsætninger, og alt personale på stedet var uniformeret, så stemningen var autentisk.

Jeg er generelt bevidst om at bruge kultur i det omfang, det har relevans for mødet og tilføjer et element, der giver deltagerne en ekstraordinær oplevelse.

KF



## Når møderne er helt ude i skoven



**D**et er også kultur i naturen. I hvert fald ændres mødekulturen, når mødelokalet erstattes af walk & talks med pauserne som samlingspunkt omkring bordets



glæder. Møder i mødelokaler er der mange af. Men de er ikke altid egnede til åbne samtaler, lytning og tanker med stilhed undervejs. Hos Piil & Co i Dyrehaven har du mulighed for at få frisk luft og bevægelse, startende med samling og morgenkaffe, hvorefter alle går ud i Dyrehaven. Man mødes igen til frokost, tager ud på en ny runde og samles senere tilbage til kaffe og kage. Rasmus Bo Bojesen er stedets restauratør. Han har en fortid med mad, restauranter, selskaber og ikke mindst kager og chokolade.

Der sker noget, når man har øjnene rettet fremad og ikke nødvendigvis på hinanden. Flere hold kan sendes afsted samtidig og tager forskellige ruter i skoven. Man kan mødes et sted derude, man kan også mødes hjemme i Kirsten Piils Hus og samle op, dele tanker og beslutte næste skridt. Uanset årstid er der smukt både ude og inde. Maden er fortrinsvis dansk og selvfølgelig med inspiration fra skoven – vildt, duer, svampe, vilde urter og blomster er naturlige her.

KF





# GÆSTERNE bliver en del af historien

“Det er fantastisk når en kunde vælger at gå all in i renæssancetemaet,” siger Konference & Event Manager, Petra Sandén Azzi, Kronborg Slot. “Vi vælges ofte på grund af den historiske fortælling.”

**D**et kan gøres meget nærværende at holde møder, konferencer og fester i så autentiske og højtidelige omgivelser som på Kronborg Slot. Det føles, som om Frederik den 2. eller hans søn, Christian den 4. gik igennem rummene for et øjeblik siden. Og de er her faktisk endnu. I form af dygtige omvisere, der formidler den historiske storhed og dermed løfter både møder og middage til et højere niveau. Slottet optræder ikke uden grund på UNESCOs Verdensarvsliste. Man mærker historien lige stærkt i den imponerende dansesal som i det 600 år gamle “Erik af Pommerns Kammer”, der er ét af slottets ældste rum.

**Folk vil have del i historien**  
“Der er så mange oplevelser og events, man kan integrere i konferencen eller festen. Lige fra den korte historiefortælling til mødet med de kongelige eller med Hamlet og hans familie,” siger Petra Sandén Azzi.

“Skuespillerne kan sidde med til bords, og vi kan dække op i renæssancestil og servere mad, inspireret af den tid. Jeg tror, vi ofte vælges på grund af den historiske fortælling. Folk vil gerne have del i den storslåede historie. Især de udenlandske gæster,” siger hun.

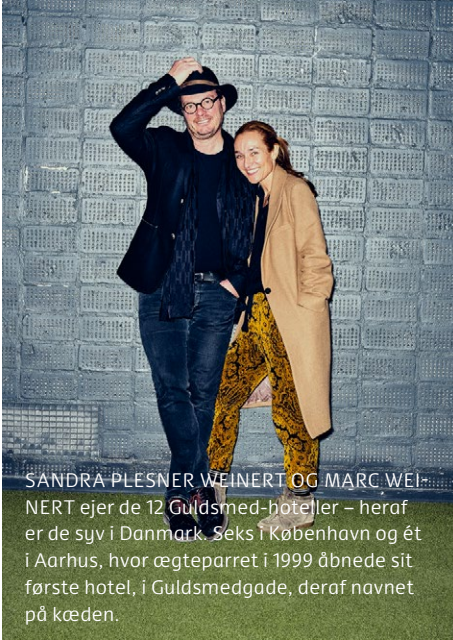
“Vores gæster kan f.eks. høre om Frederik den 2., som bl.a. var

kendt for et særligt ritual. Når kongen udbragte en skål, blev der spillet en trommehvirvel på pauketrommerne. Det hørte trompetisterne i det nærtliggende trompetertårn, der blæste fanfaren til, at Kanontårnets kanoner skulle affyres. Deraf navnet “Kanonskål”, siger Petra Sandén Azzi.

**Velkomst i kasematterne**  
“Det er fantastisk, når en kunde vælger at gå all in i renæssancetemaet,” siger Petra Sandén Azzi. “F.eks. med middag i dansesalen, hvor også tjenerne serverer i renæssancepåkledning. Man må gerne danse i salen – i den ene ende. Og man kan f.eks. lære at danse Les Lanciers. Vi byder på autentisk stemning i Frederik 2’s Vinkælder. Og man kan få sin velkomstdrink i kasematterne hos Holger Danske - med kandelabre og hvide duge. Det er meget stemningsfuldt.”

De historiske sale på Kronborg Slot rummer både helt små møder og konferencer op til 1000 gæster. Maden kommer bl.a. fra Madkastellet eller Meyers Køkken. Mange vælger at kombinere mødet med overnatning på et af de nærliggende hoteller.

[www.kronborg.dk](http://www.kronborg.dk)



SANDRA PLESNER WEINERT OG MARC WEINERT ejer de 12 Guldsmed-hoteller – heraf er de syv i Danmark. Seks i København og ét i Aarhus, hvor ægteparret i 1999 åbnede sit første hotel, i Guldsmedgade, deraf navnet på kæden.

## Endnu en **GULDSMED** i København

Fra et enkelt hotel i Aarhus, kan Guldsmeden nu kalde sig en verdensomspændende hotelkæde med domiciler fra Reykjavik til Bali og nu endnu en trendy adresse på Islands Brygge i København.

6 minutters gang fra nærmeste metro står 200 værelser til rådighed, dekoreret i den unikke Guldsmedens signatur Nordics-me-et-Bali-stil. Her kan man både overnatte, nyde en brunch, frokost eller middag, afholde møder og fester eller motionere. Kvarteret er kendt for Havneparken, som er et af de mest populære områder langs Københavns Havnefront og tæt på de populære havnebade.

Luksuriøs enkelhed, gæstfrihed og en uhøjtidelig atmosfære er de vejledende principper siden den første åbning i Aarhus i 1999, og ingen kompromiser, hvad angår bæredygtighed. Restauranten William's Sole tilbyder klassikere og signaturretter, der er 98,5 procent organiske. Dyner og puder er fyldt med kamelhår, der er børstet af kamelerne.

Der bruges økologisk maling, og møblerne – hvis ikke de er genbrugte – designs og produceres så vidt muligt af FSC-certificerede materialer og bambus.

Der er installeret Orbital-brusere til 25.000 kroner pr. stk, som giver store driftsbesparelser, så én bruser har tjent sig selv hjem på under tre år.

SØUDSIGT OG BÆREDYGTIG BELYSNING i rådt design på HORISONT i Aarhus.

## HORISONT Hotel & Conference i Aarhus renoverer for millionbeløb

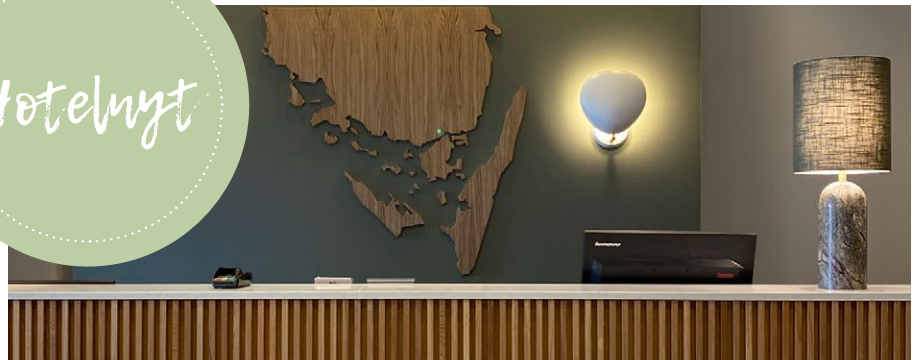
Tiden i lukkeperioden er ikke blevet spildt på HORISONT Hotel & Conference i Aarhus. Der er investeret i at opgradere av-udstyr i mødelokalerne og total renovere 65 værelser og badeværelser, som nu fremstår i et nyt og tidssvarende design. Dertil er der skiftet ventilationsanlæg på alle værelser – helt i tråd med de fremtidige krav og forventninger til høj hygiejne.



De grønne arealer udenfor er udvidet med endnu større græsplæne, nye stier rundt om søen og en fin ny skovhytte på 50 kvm ved søbredden. Direktør Casper Bock, der selv er friluftsmenneske, er ikke i tvivl om, at udendørsarealerne bliver efterspurgt, når Danmark åbner i ny normaltilstand.

En sjov lille detalje, som hotellet har investeret i som en del af værelsesrenoveringen, er lamper fra virksomheden Wallpipe. Lamperne er fremstillet af gamle vandrør, som lokale har afleveret på genbrugspladsen i Randers. Vandrørene bliver forvandlet til funktionelle lamper, i et smart, rådt og industrielt design, der matcher filosofien om at indrette stedet med omtanke for miljøet:

Lamperne fra Wallpipe er fod i huse med vores ønske om at støtte lokale leverandører og tænke bæredygtighed ind i indretningen, fortæller hoteldirektør Casper Bock.



## HOTEL SVENDBORG i nyt naturligt, nordisk look

Best Western Plus Hotel Svendborg har sagt farvel til de sidste håndværkere og kan byde gæsterne velkomne i nye lyse og moderne omgivelser. Indretningen er inspireret af naturen i en luftig og nordisk stil, blandt andet med lækre detaljer i cedertræ. Der er skabt en hyggelig restaurant med små kroge, lyse lokaler og med særligt fokus på lokale råvarer. Den store reception er omgivet af arbejdsstationer, og i loungeområdet kan man arbejde i lækre omgivelser, med en god kop kaffe eller afslutte arbejdsdagen i bløde møbler og drinks fra baren.

Ved at inddrage medarbejderne i processen, lave opfindsomme midlertidige løsninger, som at udsmykke hele restauranten med graffitikunst af lokale unge Street Art-kunstnere, er det lykkedes at give gæsterne en god oplevelse også under byggeriet, der samlet er løbet op i 12,5 mio. kroner.

# SCENEN ER SAT ...

*til jeres arrangement*

*“Gudenåkomitéen har med stor tilfredshed afviklet et 5 timers temamøde med godt 100 tilmeldte på Værket, hvor alt klappede til perfektion.*

*Værkets medarbejdere tog hånd om alle tænkelige detaljer og fik indrettet Ridehuset, så det passede perfekt til mødet. Lokalets akustik skal i den forbindelse også fremhæves.*

*Vi oplevede, at alle vores ønsker blev imødekommet under den grundige planlægningsfase – alt kunne lade sig gøre. Maden var yderst delikat, og der manglede intet.*

*Tak til Værkets professionelle personale for det konstruktive samarbejde både før og under afviklingen af temamødet. Vi har følt os i trygge hænder i skønne rammer.”*

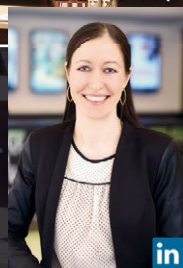
Karen Lagoni,  
Formand for Gudenåkomitéen

værket

## Musik- og teaterhuset Værket

Lad Randers' gamle elværk være professionelle og utraditionelle omgivelser til dit næste event, møde, konference, kursus eller fest. Kontakt Værkets eventkoordinator Kristine Boe Seeberg på [kristine.seeberg@vaerket.dk](mailto:kristine.seeberg@vaerket.dk) eller T: 89 13 51 08.

**værket** Sven Dalsgaards Plads 1 | 8900 Randers C | [www.vaerket.dk](http://www.vaerket.dk)





## 25 år som topleder

Det er de færreste, der i dag kan bryste sig over en karriere i toppen af hotelbranchen i et kvart århundrede. Men det er tilfældet for koncerndirektør Birthe Becker, der har stået i spidsen for salg og marketing i Arp-Hansen Hotel Group siden 1995. Gruppen omfatter 12 hoteller og to luksushostels, med tilsammen 4.300 værelser, så der er lidt at holde styr på.

Birthe Becker har været en del af ledelsen i alle årene og roses for sin sans for kant, sprøhed og attitude, som understøtter virksomhedens filosofi for hoteldrift. Samtidig står hun på mål for de traditionelle værdier, der aldrig går af mode: God service, fairness og forretningssans. Udover sin lederstilling er Birthe Becker også bestyrelsesmedlem i Visit Denmark, Meeting Place under Wonderful Copenhagen og i Club La Santa, ligesom hun er medlem af VL-gruppe 57

## HOTEL KOLDINGFJORD får fin pris og sætter overlæggen højt

Hotel Koldingfjord er kåret som Årets Conferencecenter 2020 af Danske Conferencecentre, baseret på tusindvis af gæsteevalueringer. En glad og stolt direktør, Peder J. Madsen modtog prisen på vegne af hele sit team. "Det her er deres pris," fastslog direktøren.

Trods den ufrivillige Corona pause, har der været stor aktivitet på hotellet hele foråret. Håndværkere har blandt andet renoveret 110 badeværelser og skiftet 6.000 m<sup>2</sup> gulvtæpper. Samlet er der investeret 15 millioner i hotellets fremtid. "Selvom der er mørke skyer over branchen, har vi fremskyndet renoveringen og givet en håndsrækning til erhvervslivet. Det betyder så også, at vi står endnu stærkere, når det normale aktivitetsniveau vender tilbage," fastslår direktøren.



## Alle kan føle sig trygge

Marienlyst Strandhotel har taget alle forholdsregler og følger sundhedsmyndighedernes anbefalinger nøje, og der er i åbningsfasen stort fokus på gæsters og personales sikkerhed og tryghed. Det betyder, at belægningen af hotellet vil være markant mindre end tidligere, så der er god plads til besøgende. Den nærliggende natur og strand giver ligeledes rig mulighed for plads, lys og luft. Og hvert værelse skal stå tomt 24 timer, inden næste gæst rykker ind. Hotellet er også klar med et udvidet roomservice-koncept, der afløser den tidligere flotte morgenbuffet, fortæller direktør, Michael Lauritsen.

## Marienlyst Strandhotel slår dørene op som topscorer

Imaget fejler ikke noget, viser en undersøgelse foretaget af MyImageKonference. 867 mødebookere vurderer, at Marienlyst Strandhotel har den bedste beliggenhed, optimale faciliteter, tilbyder unikke oplevelser, høj service og god forplejning. Hotellet er således

topscorer på 5 af de 9 parametre, der indgår i undersøgelsen.

"Vi er utrolig stolte over de fine karakterer fra landets mødebookere – det har varmet ekstra i Corona-tiden", fastslår direktør Michael Lauritsen.

"Det bekræfter os i, at vi gør det rigtigt og har noget helt særligt at tilbyde vores gæster. Og her tænker jeg ikke kun på vores smukke beliggenhed, men især på medarbejderne, som er hotellets brændstof og vigtigste aktiv".

DET ER SJÆLDENT, at man på ét og samme sted kan møde hav, by, kultur og historie, og direktør, Michael Lauritsen, har glædet sig stort til genåbningen af det legendariske strandhotel, der ligger lige ned til vandkanten i Helsingør.



Tillykke

Unikke Mødesteder i  
Kongernes  
Nordsjælland 

**16 mødesteder**

**16 veje til  
et resultat**

Book dit næste møde i Nordsjælland.  
[unikkemødesteder.dk](http://unikkemødesteder.dk)

VisitNordsjælland 

Gør dit  
mødested synligt

over for Danmarks største netværk af mødeplanlæggere. Kursuslex Partneraftalen sikrer dig synlighed og markedsføring over for mødeplanlæggere i hele Danmark, både via bookingportalen [Konference.dk](http://Konference.dk) og Kursuslex' Håndbog.

# NYE PARTNERE

## hos Kursuslex og [Konference.dk](http://Konference.dk)

### København:

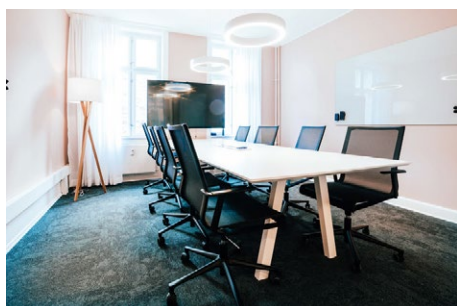


### UMA - moderne work space med sjæl

I centrum af København, tæt på Hovedbanegården og Metro, finder du UMA Rådhuspladsen.

Du bliver mødt af et inspirerende og stilrent miljø i nordisk design lagt an på et moderne business liv med lyse områder til socialisering. Samtidig kan dine møder afholdes i den særlige stemning, der hører sig til i en bygning fra det 18. århundrede, med ro og soliditet. Denne kombination danner rammerne for en rigtig hyggelig atmosfære, og det bliver næppe mere centralt for offentlig transport. Mødelokalerne egner sig perfekt til workshops, større events, kurser og bestyrelsesmøder. Lejen er inklusiv kaffe, te og vand.

[www.umaworkspace.com](http://www.umaworkspace.com)



### VANDVÆRKET

#### - et levende mødested

Lige der, hvor Vanløse, Nordvest og Frederiksberg mødes, er et usædvanligt sweet spot

Det tidligere vandværk er i dag forvandlet til et levende hus med moderne konference- og mødefaciliteter, cafe, restaurant, kontorfællesskab og eventlokaler. Et moderne venue med højt til loftet og en lav dørtærskel. Hos Vandværket er der adgang til smukke, nyrenoverede lokaler, der kan rumme alt fra 2-300 personer. Arkitekturen er i sagens natur ikke helt almindelig, og kombineret med lækker forplejning og en central beliggenhed er der ikke meget, der taler imod at prøve dette mødested til både små og store møder.

[www.vandvaerket.dk](http://www.vandvaerket.dk)



# Hold møder og selskaber på havets bund

Få Nordeuropas største akvarium for jer selv, oplev livet bag kulisserne, eller hold møder med udsigt over Øresund

## LÆS MERE

på [denblaaplanet.dk](http://denblaaplanet.dk)  
eller skriv til os på  
[booking@denblaaplanet.dk](mailto:booking@denblaaplanet.dk)

DEN BLÅ  
PLANET

DANMARKS AKVARIUM  
NATIONAL AQUARIUM DENMARK



## Sjælland:

### HØJERUPLUND - møde med udsigt til Stevns Klint

Nyd de naturskønne omgivelser mindre end 1 times kørsel fra København.

Traktørstedet Højeruplund var oprindeligt et stråttækt bindingsværkshus, der fungerede som skovløberhus under Gjorslev Gods. I 1846 begyndte man at traktere egnens beboere, for på det tidspunkt var området ved kirken og klinten et yndet udflugtsmål - ikke kun til højtiderne, men også til midsommerfester, hvor der blev danset til den lyse morgen. Siden er traktørstedet blevet udvidet med to charmerende tilbygninger. Den store sal med udsigt til den 30 meter høje klint kan bespise 175 gæster. Stevns Klint er på Unesco's verdensarvs liste.

[www.hojeruplund.dk](http://www.hojeruplund.dk)



## Sverige:

### NATURLIGVIS - tag bare golfkøllerne med til pausen

Kun 40 minutter fra Kastrup over Øresundsbroen ligger dette naturskønne mødested.

Midt i Skånes bølgende landskab finder man Naturligvis – GCC – Golf, Konferens & Event. Her får man det hele for sig selv, og konferenceafdelingen kan rumme op til 75 gæster. Stedet drives af Utmaningarnas Hus, som er eksperter i teambuilding, og man går all inn med luft og bevægelse og tilbyder mange aktivitetsmuligheder. Af samme grund indeholder mødepakkerne altid en times teamaktivitet, så man kan socialisere, få ny energi og strække benene. Nærmeste by er Assartorp ved Genarp.

[www.naturligtvisgcc.se](http://www.naturligtvisgcc.se)







# Julefrokost - *i særklasse*

Hold årets julefrokost i betagende omgivelser. Vi tilbyder over 20 forskellige lokaler i Tivoli, på Axelborg og Nimb. Om I er 10 eller 1000 gæster, skaber vi en unik ramme om jeres julefrokost med lækker mad fra Nimbs køkkener.

Kombinér julefrokosten med en sjov aktivitet i Tivoli og gå en tur gennem den smukke have med masser af julestemning.

*Lad os skræddersy jeres julearrangement.*

Kontakt os på [event@nimb.dk](mailto:event@nimb.dk) eller 33 75 02 47

Læs mere om mulighederne på [www.nimb.dk/nimbevents](http://www.nimb.dk/nimbevents)

Nimb



### Derfor Danmark

Møde & Eventmagasinet zoomer i hvert nummer ind på et geografisk område i Danmark. I denne udgave tager vi dig med til Destination Sjælland.

Ved blot at køre mellem en halv eller en hel time fra København kan man få helt anderledes møder. Destination Sjælland præsenterer under brandet 'Copenhagen Countryside' alt fra slotte, spændende lokale producenter, historiske museer, en vinproducent og naturparker, til et observatorium med kikkerter op til stjernehimlen eller en tur til Jordens indre. Møder i Copenhagen Countrysides regi har fokus på samvær, fælles oplevelser og masser af interessant viden.

## KOM LIDT VÆK - og vær meget mere sammen

af **KARIN FEIT ALMBERG**

### Brorfelde Observatorium, Tølløse



## En tur til Jordens indre eller det ydre rum

**M**idt i et ægte istidslandskab kan man opleve de høje bakker og tage på besøg i Brorfelde Observatorium i Tølløse vest for Roskilde. Her kan man med stjernekikkerter se planeter og stjerner, som en mindre traditionel oplevelse som mødegæst. Som noget helt nyt kan man også blive klogere på dødis og gå på opdagelse i stenedes hemmeligheder. Brorfelde Observatorium inviterer med ind i Jordens indre, hvor man kan lære om istidens dyr.

En to timers rundtur giver et sjældent indblik i tankerne bag Kaj Gottlobs fantastiske arkitektur og de special-designede haver omkring observatoriet. Danmarks største stjernekamera, 'Discovery', viser astronomernes arbejde i udstillingen "Jagten

på Asteroider", som findes i Discovery Dome. I den bagerste kuppel, Meridiankredsen, kan man opleve Månens overflade gennem 3D briller og blive klogere på månemissionerne. Hvis man har mod på at bo en smule 'videnskabeligt' – det vil sige godt, men mindre luksuriøst, kan man overnatte i den nyrenoverede hovedbygning, der rummer 45 gæster. Der er ikke catering på stedet, men i forbindelse med det store auditorium er spisesal med eget produktionskøkken. Så det går fint både at lave maden selv eller få den leveret udefra. Til de mindre møder vil det være en helt særlig oplevelse at booke observatoriets kikkertrum. Det er nemlig indrettet, så det også kan anvendes som et intimt og anderledes mødelokale.



Hold dit næste møde udendørs  
i Copenhagen Countryside, hvor der er  
masser af plads og nemt at holde afstand

– her kan du komme langt væk på ingen tid og stadig være tæt på det hele

**COPEN  
HAGEN** MØDER OG KONFERENCER  
PÅ SJÆLLAND  
**COUNTRYSIDE**

[meetcopenhagencountryside.dk](http://meetcopenhagencountryside.dk)



Trelleborg Museum, Slagelse

## Fra **fortid** til nutid

Det er på en måde paradoksalt, at det er ude på landet, at begrebet byer er opstået første gang. Før vikingetiden boede man på spredte enkeltgårde eller i små landsbyer. Men med vikingerne opstod begrebet 'handel', og deraf opstod byerne. Den tidligste by i Danmark er Ribe, der blev grundlagt omkring år 710 og netop voksede op omkring en markedsplads.

På Trelleborg Museum kan man opleve vikingetiden og få denne skønne aha-oplevelse, når man ser sammenhængene mellem fortid og nutid. Vikingetiden er overgangstiden mellem oldtiden og middelalderen. Mange af os arbejder i dag med handel, produktion eller økonomi. Det giver en sjov indsigt at forstå og vide noget om sammenhængene tilbage i tiden i forhold til vores liv i dag. Og som ved alle andre oplevelser på Destination Sjælland, bringes man sammen af den slags grundlæggende oplevelser, der giver noget at tale om.



Vikingeborgen Trelleborg, Slagelse

Vikingskibsmuseet, Roskilde

## Lev som en **viking**

Ét af de steder, hvor vikingetiden kan opleves på tættest hold, er på Vikingeborgen Trelleborg nær Slagelse på Vestsjælland. Trelleborg blev bygget omkring år 980 af Kong Harald Blåtand. Man kan tydeligt se resterne af den store kongeborg i terrænet. Oplev vikingernes liv på tæt hold i den rekonstruerede landsby Slagløse. Her kan man selv prøve kræfter med vikingernes håndværk og de daglige gøremål og opleve den autentiske stemning omkring madbålet. Man kan også bage et lækkert fladbrød eller smede en kniv.

På Vikingskibsmuseet i Roskilde kan man i de varme måneder få den lidt særegne oplevelse at sejle ud i museets håndbyggede både, der alene drives frem med årer og sejl. I Vikingskibshallen er de fem originale vikingskibe udstillet med udsigt til Roskilde Fjord. Gennem hele sommeren er der skibe, man må gå ombord i, mærke duften af tjære og drømme sig ud på vikingetogt. På bådeværftet bygger håndværkerne et vikingskib med materialer og værktøj, som dem vikingerne brugte. Man kan opleve de gamle, maritime håndværk, der omgiver den nordiske båd og vikingernes skibe eller støbe smykker i tidens stil. Hele oplevelsen ligger kun 35 minutter fra København.



# Sørup Herregaard



- det charmerende konferencehotel -

## Inspirerende omgivelser

- møde og konference tæt på København

Møde- og konferencelokaler med plads op til 400 deltagere, frihed til aktiviteter og fordybelse i smukke naturomgivelser samt overnatning.



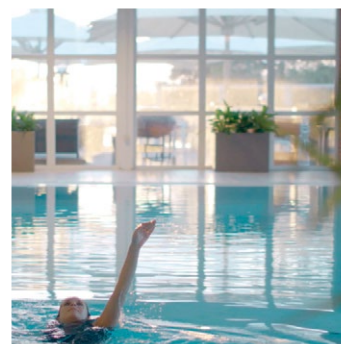
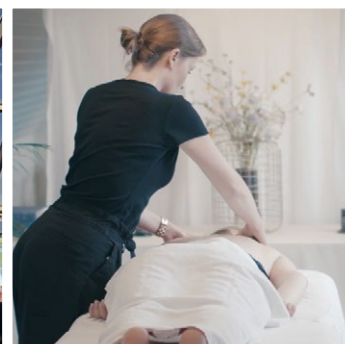
STATENS  
RAMMEAFTALE

Konference & møde



### FACILITETER

- 102 værelser
- 19 mødelokaler/sale
- Gratis parkering
- Gratis wifi
- Svømmebassin 29°
- Massage kan bestilles
- Smuk park og natur
- Teambuilding
- Løberuter



Fred og ro til fokus og fordybelse samt naturligt nærvær i grønne omgivelser giver det optimale udbytte for dit møde.

Mød os 2.-3. september i Forum på



Ring til konferencekoordinatorerne Dorthe eller Kristine på 57 64 30 02 og få et tilbud på dit arrangement.

KONFERENCEHOTEL **Sørup Herregaard**

Sørupvej 26 - 4100 Ringsted - [www.sorup.dk](http://www.sorup.dk) - T 57 64 30 02 - [konference@sorup.dk](mailto:konference@sorup.dk)

Outdoor Cooking

# Fælles madlavning over åben ild

Destination Sjælland kan bryste sig af en helt særlig madoplevelse, nemlig mødet med Naturkokken hos OutDoor Cooking, hvor man lærer kunsten at lave mad over åben ild helt ned til mindste detalje. Naturkokken henvender sig til firmaer eller selskaber, der vil have en oplevelse, der både styrker fællesskabet og er lærerigt. OutDoor Cooking samarbejder også med CoastZone i forbindelse med teambuilding arrangementer.

I fællesskab, hakker og snitter man, hvorefter man tilbereder de enkelte retter til en fælles buffet over åben ild. Menuen tager udgangspunkt i årstidens vilde urter og danske grøntsager. Der steges, grilles, bages, koges og ryges på forskellige måder og med forskelligt udstyr. Man får også en gennemgang af bålteknikker, og lærer både ved teori og erfaring, hvordan man kan styre ilden. Hvis man har lyst til at være helt tæt på naturen, kan man overnatte i en såkaldt Lavvu, som er et stort, rundt telt.



## Herslev Bryghus

# Mød en tangproducent og smag en **tang-øl**

I området Destination Sjælland findes masser af lokale producenter, som holder dørene åbne for besøg. Blandt andre "Danish Seaweed", som fremstiller produkter af tang med stort fokus på bæredygtighed. Sammen med Herslev Bryghus har tangproducenterne lavet en ganske særlig øl. Denne 5.9% Pale Ale kan man selvfølgelig smage, og man kan lave en sjov workshop med tangproduktion og alt

det, som tang kan bruges til. Man lærer tilmed at indsamle tangen og vælge den rigtige type, de rigtige steder.

Det borger måske lidt for kvaliteten at vide, at den eksklusive øl serveres på nogle af Danmarks Michelin restauranter. Sådanne små oplevelser skaber en god stemning i gruppen, og alle kan være med.



fotos: CLAUS STERUP.



## 'Tour de kunst' i Odsherred

De mange atelierer med arbejdende værksteder, gallerier og museer er et af Odsherreds særlige kendetegn. Det kuperede terræn med det særlige lys og de flotte udsigter over hav og fjord har inspireret og tiltrukket kunstnere gennem de sidste 200 år. Antallet af gallerier på Odsherred er overvældende. Det samme er kvaliteten. Det er ikke hobbykunst, der laves her. Og det er muligt at komme indenfor og tale med kunstnerne efter aftale. Det største galleri på egnen er Galleri Svanen i en 230 m<sup>2</sup> nedlagt kostald med udsigt over Sidinge Fjord og Grevinge Skov. Fra omkring 1. maj til 1 september udstiller indbudte gæstekunstnere billedkunst og kunsthåndværk i skiftende udstillinger. De øvrige kunstnere arbejder hele året og viser gerne frem. Der er både kunstmalerier, skulpturer, smykker, keramik og glaskunst at vælge imellem. Nogle af kunstnerne giver malerundervisning, hvilket kan bruges som en teambuilding aktivitet.



## HOLD JERES NÆSTE MØDE - KURSUS - KONFERENCE

På Odsherreds hyggelige hotel

– smukt ved HøjbySø og i gennemført "badehotelstil"

Vi tilbyder møder, kurser og konferencer i 4 gode mødelokaler med plads fra 12-90 personer. Alle møderum udstyret med AV-udstyr og trådløst netværk.

Stort lyst plenumrum med plads til 90 pers.  
Endvidere 4 grupperum med plads til 8-24 pers.

Hyggelig restaurant og havestue. Spillerum med billard og dart. Nyt fitnessrum. Petanquebane. 32 værelser, alle med bad og toilet, TV, skrivebord og siddearrangement

Ring og få uforpligtende snak med Ilse på tlf. 7020 1133



Max antal personer i plenum: 90



Antal værelser: 32



Hotel HøjbySø  
OVERNATNING · KURSUS · SEMINAR



Dyrehøj Vingaard, Røsnæs

## En smagfuld tur på en dansk vingård

Man kan godt fremstille god vin i Danmark. Præcis hvordan, og hvad druer og beskæring har med resultatet at gøre, kan man lære alt om på rundvisninger af 1-3 timers varighed hos Dyrehøj Vingaard på Røsnæs ved Kalundborg. Vingården egner sig fint som møde- eller feststed i kombination med vinoplevelsen. Dyrehøj Vingaard har flere smukke lokaler, det største er festsalen, der kan rumme op til 150 personer. Er man færre deltagere, kan man vælge de lyse lokaler i hovedbygningen, som egner sig specielt godt til mindre selskaber og møder.

Et møde kan kombineres med rundvisninger, smagninger eller undervisning af en ægte vinmager. Den store tur giver en

grundig indsigt i vinproduktion og vinens historie. Det foregår naturligvis ude i vinmarkerne med udsigt over Storebælt. Man kan også bese gårdens smukke kobber destilleri, hvor der laves spiritus med tålmodighed og respekt for traditionerne. Få den spændende historie om, hvordan spiritus fremstilles, der starter i Persien for tusind år siden og fortsætter på Røsnæs. Man får også et kig på tønderne, der ligger og venter på at blive gamle nok til at blive flasket op.

Også her kan man afslutte med at smage på varerne. Under jorden ligger vinkælderen, og med murede, buede rum til vin og stearinlys, er rammerne sat. Der er plads til ca. 20 mand til vinsmagning eller kaffe.



Det ligger nu fast, at Tour de France lægger vejen gennem Destination Sjælland på 2. etape af Touren, hvor ruten vil gå fra Roskilde til Nyborg. 199 km i alt som skal køres den 3. juli 2021. Rytterne kører først gennem maleriske landskaber, langs fjorde og over bakker for på etapens sidste 20 km at køre over Storebæltsbroen, hvor vinden kommer til at spille en afgørende rolle. Langs ruten ligger blandt andet Nyborg Slot, Vinkeskibsmuseet og Roskilde Domkirke. Måske kan mødet kombineres med en bustur langs ruten. Eller for de helt fanatiske – I kan opleve feltet køre forbi dagen før eller efter mødet. Målstregen ligger kun 3 km fra broens fod i Nyborg, så kampen over Storebælt vil udgøre finalen. Eksperterne forventer, at netop denne strækning kan skabe overraskende vindere. Det er måske værd at opleve fra første parket.





Danmark  
dejligst ...

**Staycation** betyder 'ferie i eget land'. Og når man er så heldig at bo i et land med et tag-selv-bord af muligheder for at være aktiv eller afslappet, uden at skulle på en længere rejse, er det bare at tage for sig af retterne og mixe sin helt egen feriemenu.

76 procent af respondenterne på KursusLex' rundspørge i april, forventer at blive i Danmark i sommerferien. Derfor er det med glæde, vi har gjort ekstra plads i magasinet til at kunne inspirere jer til at vælge på paletten af unikke ferieoplevelser i vores enestående dronningrige

## SOMMERFERIE PÅ SYDFYN




Sommeren står for døren og vi byder velkommen til en ferie med de bedste oplevelser. Book en ferie, hvor du trygt kan glemme alt om madlavning, opvask og rengøring. Du kan roligt læne dig tilbage og lade roen samt den smukke sydfynske natur, indtage krop og sjæl.

Nyd vores nyindrettede hotel i nyt nordisk design, private strand med badebro, strandbaren, et spil beachvolley og petanque eller sejl på øhop mellem de smukkeste sydfynske øer. Vi har rammerne til den perfekte ferie med et bredt udvalg af aktiviteter for alle.

Book denne sommer-deal fra 450 DKK pr. pers\*

\*Pris pr. pers pr. nat i Bjørnværelse ved booking af minimum 3 overnatninger



-  2 retters menu i Restauranten
-  Lækker morgenmad
-  Fri kaffe & vand fra kaffestationerne
-  Udlån af cykler
-  Ny nordisk indretning
-  Egen strand & skov

Svendborgvej 175 | DK-5600 Faaborg

+45 6261 1010 | [info@hotelfaaborgfjord.dk](mailto:info@hotelfaaborgfjord.dk) | [hotelfaaborgfjord.dk](http://hotelfaaborgfjord.dk)

 **HotelFaaborgFjord**  
SPA & KONFERENCE



# Outdoor de luxe

## Tilbringer du sommeren i Danmark?

Byg dit eget hotelværelse i naturen ved at indrette dette rummelige luksustelt med dejlige senge og bløde stole. Her er basen for afslapning med dine kære, hvor i kan nyde stjernerne og månen fra vores Stargazer - det er balsam for sjælen. Lotus Belle er "Outdoor Deluxe" og teltene er ideelle som ekstra værelse, overnatningstilbud, undervisning og events. Vores sortiment rummer også unikke og lækre fællestelte til brug for arrangementer.

## Konkurrence

Deltag i vores konkurrence om et ophold på Svendborg Sund Camping.

Vind 2 nætter incl. morgenmad i et Lotus Belle luksustelt.

Her er en god seng og bløde stole og stor terrasse direkte til Svendborg Sund.

Send mail til [jonas@lotusbelle.dk](mailto:jonas@lotusbelle.dk) senest den 20. juni.

Oplys antallet af produkter i vores sortiment i Danmark – se evt. [www.lotusbelle.dk](http://www.lotusbelle.dk)



LOTUS BELLE NORDIC APS • VINDEBYØREVEJ 52 • 5700 SVENDBORG • TLF.: +45 2572 2615 • E-MAIL: [JPP@LOTUSBELLE.DK](mailto:jpp@lotusbelle.dk) • [WWW.LOTUSBELLE.DK](http://WWW.LOTUSBELLE.DK)



## KØBENHAVNERTURE

*Levende fortællinger - fælles oplevelser*

Gå på opdagelse i din egen hovedstad og hør de levende historier på spændende og anderledes byvandring.

### Københavnske Krimier

Kom med ud på gerningsstederne og mød professoren, der stjæl en morders hoved, og damen, der skød på doktoren. Hør om det store bogtyveri, et politisk attentat og hvad der kan ske, hvis man kun er skindød?

### Fra Vrøvl til Videnskab

Kom med på en byvandring om videnskab og lægekunst! Hør om pesten, koleraen og om dengang man troede at åreladning kunne kurere gigt, herpes, astma og sindssyge.

### Fra Besættelse til Befrielse

Vi tar' dig med på en tidsrejse tilbage til besættelsestidens København. Se de tydelige spor efter krigsårene ved Gefion, Amalienborg og Nyhavn og hør om helte og forbrydere!

### Skulte historier fra Kastellet til Nyhavn

Bag de flotte facader vælter det frem med hemmeligheder og drabelige historier.

### Christianshavn, Kendisser og Krinkelkroge

Oplev baggårde, kanaler og krinkelkroge. Hør fortællinger om slum og fattigdom, nitter og rockstjerner!

Varighed: 1 time og 45 min.

Pris: 175 kr. for voksne, 90 kr. for børn under 15 år  
Køb billetter på [www.koebenhavnerture.dk](http://www.koebenhavnerture.dk)



# FERIE & OPLEVELSER VED LILLEBÆLT

VI FORVENTER,  
AT GENÅBNE FOR  
GÆSTER FRA  
MANDAG DEN 8. JUNI  
2020.  
RIGTIG HJERTELT  
PÅ GENSYN



## DANSK VIN & GASTRONOMI

Ophold med besøg hos MODAVI Vin, 4-retters gastronomisk menu med 4 glas MODAVI Vin, overnatning & morgenbuffet.

Pris pr. person i delt dobbeltværelse

**1.250,-**



## FERIE MED OPLEVELSER

Vi byder på ferie med fri adgang til én attraktion pr. nat, vælg mellem 2-4 nætter og 6 spændende attraktioner.

Pris pr. person i delt dobbeltværelse inkl. morgenbuffet fra

**1.335,-**



## GOLFOPHOLD INKL. GREENFEE

Vælg mellem 2 golfophold. 3-2-1 med 3 golfbaner, 2 nætter med middag. Eller 3 x 1 med 1 bane, 1 middag og 1 overnatning.

Pris pr. person i delt dobbeltværelse inkl. morgenbuffet fra

**945,-**



## MINIFERIE - 2, 3 ELLER 4 DAGE

Ideelt til kør-selv-ferie, uanset om du er på cykel, mc eller i bil. Brug Trinity som udgangspunkt til en masse skønne oplevelser.

Pris pr. person, pr. nat i delt dobbeltværelse inkl. morgenbuffet fra

**295,-**

**BOOK PÅ TRINITY.DK ELLER PÅ: 82 27 17 17**

CONFERENCE HOTEL CELEBRATIONS EVENTS  
GL. FÆRGEVEJ 30 · SNOGHØJ · DK-7000 FREDERICIA

TRINITY.DK



VisitLillebælt  
Fredericia-Middelfart



**TRINITY**  
★★★★

# Q&A:

## Går det fremad med den gode samvittighed?



ANNE METTE BERG er General Manager i DBTA, Danish Business Travel Association, der blandt andet har fokus på de mange aspekter af Corporate Social Responsibility.

Danish Business Travel Association (DBTA) har 135 medlemmer blandt businessrejse- og mødebranchens udbydere og brugere. General Manager, Anne Mette Berg belyser her, hvordan det står til med den sociale ansvarsfølelse i branchen.

**- Opstår initiativerne til nye grønne rejse- og mødeformer hos ledelsen - eller hos medarbejderne?**

"Jeg tror begge steder. Mange virksomheder har haft fokus på virtuelle møder og færre rejser gennem en årrække, men der er ingen tvivl om, at medarbejderne presser mere og mere på."

**- Kan flyselskaberne forene de miljøsyn, man tager af hensyn til samfundet, med en god driftsøkonomi?**

"Ja, jeg tror ikke, at nogen på sigt har råd til at lade være. Mange selskaber har allerede vist vejen ved for eksempel at stoppe tax free salg, sætte fokus på madspild, forny flyflåden osv. Der forskes også i nye typer brændstof, og selvom der er lang vej til der er biobrændstof til alle, så kommer det jo før eller siden."

**- Er togrejser snart "The new black" - eller orker vi ikke at bruge så meget rejsetid?**

"Jeg er sikker på, at togrejser kommer mere i fokus de næste år. Men der er stadig mange udfordringer ved at rejse med tog – ikke så meget i Danmark, men over grænserne hænger tognettet ikke sammen, og der er lang vej igen. Det kræver beslutninger på europæisk plan. Jeg drister mig til at sammenligne togdrift med postomdeling som et eksempel på, hvor galt det kan gå... også selvom postvæsenet jo ikke har udviklingen med sig."

**Hvornår ser vi udbydere af kvalitets busrejser som alternativ til fly og tog?**

"Det synes jeg allerede vi gør. Mange selskaber har virkelig flotte busser med masser af muligheder for at starte mødet i bussen. Jeg er sikker på, at mange mødeplanlæggere inden længe for øjnene op for dette – og for at kollektiv/fælles transport slet ikke er så besværligt, som vi forestiller os."

**Belønner danske mødearrangører de venues i ind- og udland, der investerer seriøst i miljørigtige møder?**

"Ja, der er heldigvis øget vilje til at vælge de rette leverandører. Mange mødesteder har en masse grønne tiltag og masser af grønne mødeforslag. Indtil for nylig har mange virksomheder fortsat haft størst fokus på pris, men det er helt tydeligt ved at ændre sig".

"Der bliver også lagt mærke til detaljerne, når man er mødedeltager. Vi havde for nylig et DBTA møde, hvor der blev serveret vand i flasker, og det blev straks påtalt af flere. Noget andet er madspild, der også et stærkt stigende fokusområde."



## Kom tættere på naturen

- hold jeres næste event under åben himmel

**Skab en helt unik naturoplevelse, med mulighed for overnatning, i det særlige naturområde Haldbjerg blot 30 min. nord for København.**

På Haldbjerg er der plads til teambuilding, møde - evt. med gruppearbejde eller refleksion.

Mulighederne for aktiviteter er mange, bl.a. mad over bål, træklatrung, opgaver omkring samarbejde og kommunikation m.m. Vi har gode faciliteter og mulighed for overnatning i sheltere eller i telt.

Kun fantasien sætter grænser for jeres næste naturevent.

Vi giver 20 % rabat ved booking inden den 15. juni.

 Max antal personer i plenum: 50

 Antal værelser: 5 sheltere á 6 personer



Kagerupvej 21 • 3200 Helsingø • Tlf.: 51868880  
E-mail: [info@haldbjergnaturevents.dk](mailto:info@haldbjergnaturevents.dk) • [www.haldbjergnaturevents.dk](http://www.haldbjergnaturevents.dk)



## Golf og Gourmet på Hotel Phoenix Hjørring

Nyd et dejligt Golf ophold i Hjørring - i hjertet af Vendsyssel. Opholdet består af 2 x Green fee til Hjørring Golfklub. En dejlig 3 retters middag på Bryghuset Vendia. Overnatning i dobbeltværelse inklusiv morgenmad.

**Pris for 2 personer i dobbelt værelse kr. 1.770,-**  
Normal pris kr. 2.545,- besparelse 30%



Hotel Phoenix Hjørring • Jernbanegade 6 • DK-9800 Hjørring  
+45 98 92 54 55 • [hotel@phoenix-hjoerring.dk](mailto:hotel@phoenix-hjoerring.dk) • [www.phoenix-hjoerring.dk](http://www.phoenix-hjoerring.dk)



KRAGERUP  
GODS

## Aktiv sommer på Godset

**Hvad skal du lave i sommerferien?  
Har du lyst til at være aktiv i naturen og ha' det sjovt?**

Så byder Kragerup Gods som noget nyt på 4 dage med aktiviteter, hygge, god mad og udflugter.

Under opholdet vil der være mulighed for at sejle i kano, løse mordmysterie, cykle på MTB på eget track, Go Bounce i trampolinparken og spille fodboldgolf, ligesom der vil blive foreslået en udflugtsdag med picnicur.

Vi har masser af plads at boltre sig på og så bred en palette af aktiviteter på stedet, at man f.eks. vil kunne dele sig op, hvis mor og den yngste f.eks. vil Go Bounce, og far og den ældste vil cykle på MTB.

Vi glæder os til at byde jer velkommen med ankomst torsdage indtil 8. juni og herefter mandag tirsdag og onsdag til og med den 31. august.

4 dages oplevelser, 3 overnatninger

Voksne o/år 12 Kr. 1.995,-

Børn u/år 12 Kr. 1.195

Opholdet egner sig lige så vel til voksne som til børnefamilier.

**Læs mere om opholdet og dets indhold på [www.kragerup.dk](http://www.kragerup.dk)**

 Maks. Personer i plenum: 350

FAKTA

 Antal værelser: 63 inkl. 6 sheltere



# Rejselir og - gear!



## Flower Power

Den sommerglade powerbank fra iDeal of Sweden giver dig hele to opladninger med i tasken. Så der er rigeligt til lange mødedage, og man er fri for at efterlade mobilen til opladning i hjørnet i restauranten...  
Fås hos 3, YouSee, Telia, Telenor samt på idealofsweden.dk  
DKK 399 og DKK 249 for strømka-belet.

## Goodies i kufferten med grøn samvittighed

Det kræver omtanke at pakke til møde- og konferencerejser, så man føler sig frisk og veloplagt trods tidlige morgener og tør luft i fly og airconditionerede møderum. Disse rejsevenlige goodies kan tillige lægges i rejsetasken med grøn samvittighed.



## NatureCell

er det første beautybrand med Cannabis olie (CBD), der er godkendt til detailhandel i Danmark. Den drøje og økologiske Multiserum blødgør effektivt en tør hånddryg eller læber, der krakelerer i den fugtfattige luft inden døre. Den føles hverken olieret eller klistret – bare lækker blød.  
DKK 270.

## Svenske Maria Nila's nye hårpleje, Eco Therapy Revive,

er god for både naturen og tørt hår. Serien er økologisk, vegansk og Ecocert certificeret for sin bæredygtighed. Emballagen er endda 100 procent "Ocean Waste Plastic", der reducerer CO2-påvirkningen med 56 procent i forhold til almindelig plastik.  
Shampoo og conditioner, DKK 109 pr stk.



Danske Gosh anvender "Ocean Waste Plastic" i emballagen til deres forårs- og sommerserie. Én Catshy Eyes Mascara og du har fisket to plastposer op af havet, mens en foundation batter med hele 10 poser. Begge dele er veganske og kan passere security radaren i lufthavnen.

Mascara DKK 110.





## EVENTYRLIGT SOMMEROPHOLD

**Nyd de idylliske rammer på Hotel Knudsens Gaard, og bliv klar til at opleve skønne Odense**

Eventyrskulptur jagt i gaderne  
Smuk sejltur på Åen  
Tilbage i tiden i Den Fynske Landsby  
5-i-1 billetten åbner H.C. Andersens eventyr univers

**Vores Sommerophold byder på alt, hvad hjertet begærer:**

**DKK 2.346 pr. pers. i dobbeltværelse**

Tilbuddet er gældende 14.06. – 21.08.20.

- 3 overnatninger i dobbeltværelse
- 2-retters middag i vores restaurant 2 aftener
- 3 gange morgenbuffet
- Adgang til 4 aktiviteter



**KNUDSENS GAARD**  
*Hotel og restaurant*



Max antal personer i vores mødelokaler: 32



Antal værelser: 77

Hotel Knudsens Gaard • Hunderupgade 2 • 5230 Odense M  
Tlf.: 63 11 43 11 • E-mail: [info@knudsensgaard.dk](mailto:info@knudsensgaard.dk) • [www.knudsensgaard.dk](http://www.knudsensgaard.dk)



## Nyd sommeren i København

I det gamle Daells Varehus finder du SKT. PETRI. Et hotel, der med afsæt i bygningens historie og design, er blevet omdannet til et moderne og eksklusivt hotel i hjertet af København.

Netop nu kan du booke din staycation for sommeren og opleve det smukke designhotel.

Vi tilbyder: superiorværelse inkl. balkon, morgenmad, gratis cykler og sen udtjekning til kl.13 til 1.395,- per nat.

Tilbuddet kan benyttes frem til d. 31. august 2020.

Book nu: [www.sktpetri.com](http://www.sktpetri.com)



Max antal personer: 180



Værelser: 288

SKT.  
**PETRI**

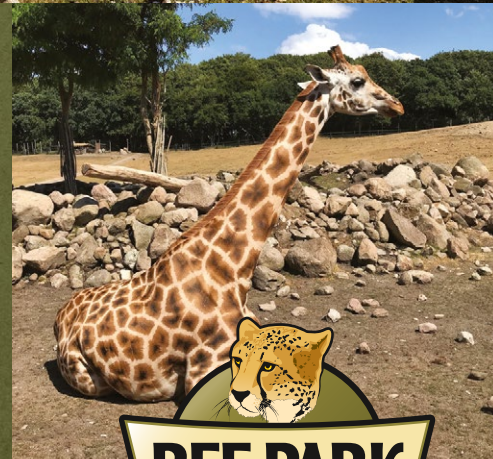
Krystalgade 22 • 1172 København K • Danmark  
Tlf.: +45 33 45 98 90 • E-mail: [stay@sktpetri.com](mailto:stay@sktpetri.com)



## NIGHT EXPLORER, AFRICA

Når de sidste gæster går hjem, og Ree Park lukker for dagen, fyldes parken af en helt særlig stemning, og lydene bliver mere intense. Vindens susen i trætoppene, løver, der brøler, ulve, der hyler og gibboner, der synger aftensang er med til at gøre en overnatning til en helt uforglemmelig oplevelse, du husker længe efter.

Du kan ligge i sengen og nyde synet af dyrene på savannen. Hver luksus cabin er indrettet med 2 senge i hver side, og et lille opholdsareal, hvor I kan sidde og nyde udsigten ud over savannen. På jeres private terrasse kan I grille aftensmaden, hvis I ikke hellere vil nyde en gourmetmenu på Katanga Hill dining, lige midt i løveanlægget.



**REE PARK**

SAFARI

Ree Park Safari / Stubbe Søvej 15, 8400 Ebeltoft / +45 86 33 61 50 / [info@reepark.dk](mailto:info@reepark.dk) / [www.reepark.dk](http://www.reepark.dk)



## Lej et Gods – HELT FOR JER SELV – lige midt i Kongeriget Danmark

### Møde, kursus eller privat sommerferie?

Gelskov Gods på Sydfyn er en fuldkommen unik oplevelse i alle sammenhænge. Vi tilbyder en hjemlig atmosfære i historiske rammer og stor natur. 65 m<sup>2</sup> mødelokale med flygel og pejs.

Vi har længe forholdt os bæredygtigt i produktionen – lokalt, økologisk og kemikaliefrit. Flexibilitet mht. forplejning. Coronafri ophold garanteres.

Returret indtil 7 dage inden ankomst for ophold booket inden 1/8. Ring for tilbud ved flere nætter og spørg til mulighederne – vi kan lide at få tingene til at lykkes!

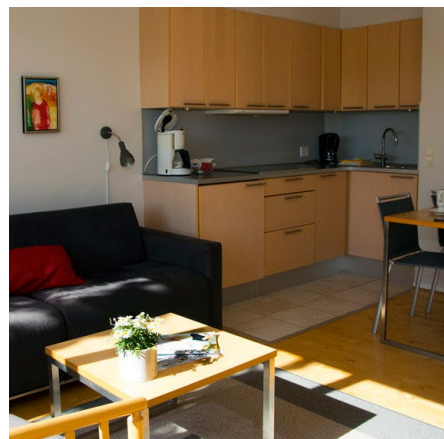
Vejen er målet ...

14 helt individuelt og smagfuldt indrettede dobb. værelser – alle med udsigt. 11 af disse har twinbeds med mulighed for opredning som enkelt seng med natbord imellem. Max Kapacitet i alt: Enten 14 pers (redt op som enkeltværelser) eller 25 pers (redt op som delt dobb. vær + 3 enkeltvær).

GELSKOV GODS • Gelskovvej 10 • 5750 Ringe • Danmark  
Tel. +45 22 88 66 24 • E-mail: gelskovgods@gmail.com att. Hilde C. Seemann

# KURSUSLEX

ønsker alle  
vores læsere og  
samarbejdspartnere  
en dejlig sommer!



## Plads til ferie & mødeaktivitet med oplevelse og udfoldelse

**Seminar, møde eller ferie. Overnatning i egen lejlighed.  
55 lejligheder hvoraf 10 har havudsigt.**

Charmierende gammel hovedbygning med spise- og mødelokale, pejs og bar.

Udgang til hyggelig gårdhave. Endvidere en større sal med plads til ca. 80 gæster. Særligt egnet til mindre kurser og ophold hvor man inddrager naturen som en del af konceptet.

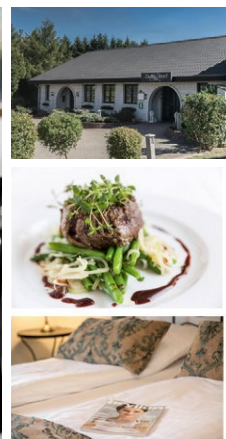
Der er projektor, whiteboard og trådløst net.

 Max antal personer i plenum: 80

 Antal værelser: 55

  
**Den Gamle Gaard**  
FERIECENTRUM • SELSKABS & MØDELOKALER

Den Gamle Gaard i Stubberup • Stubberupvej 17 • 4880 Nysted • Tlf. 54 87 15 50  
info@dengamlegaard-stubberup.dk • www.dengamlegaard-stubberup.dk



## Sommerferie i det Sydsjællandske

Nyd sommeren på hyggelige Dalby Hotel & Restaurant Bregnen og besøg vores mange seværdigheder som f.eks. Skovtårnet og Faxe Kalkbrud.

Lej et værelse eller to og drop sommerhuset – en hel uge på Dalby Hotel 2 voksne og 2 børn for kun kr. 5.995,00 – og det er bare et af vores tilbud – se mere på [www.dalbyhotel.dk](http://www.dalbyhotel.dk)

Og husk at få reserveret konference til efter sommerferien!

 **Dalby Hotel**  
Restaurant Bregnen 

 Antal i plenum: 70

 Antal værelser: 28

Dalby Hotel • Vordingborgvej 425 • 4690 Haslev • Tlf.: 56 39 81 06  
E-mail: [info@dalbyhotel.dk](mailto:info@dalbyhotel.dk) • [www.dalbyhotel.dk](http://www.dalbyhotel.dk)



# Hotel Hesselet



## FERIE PÅ HOTEL HESSELET

»Bliv omgivet af ro, luksus og unik service«



### FERIEOPHOLD 3 DAGE:

- 3 x ..... 2 retter
- 3 x ..... overnatninger
- 3 x ..... morgenbuffet

Pris pr. person **kr. 2.875,00** i klassisk dobbeltværelse med skovudsigt  
Forlæng opholdet op til 5 dage fra **kr. 995,00** pr. dag inkl. morgenmad

Besøg også vores skønne søsterhotel  
Hotel Knudsens Gaard i Odense

  
**KNUDSENS GAARD**  
*hotel og restaurant*



### FAKTA:

- Dansk arkitekttegnet hotel i klassisk og moderne indretning
- 6 suiter med udsigt over storebælt
- Gourmet restaurant
- Egen badebro
- Beliggende mellem bøgeskov og strand
- Gratis parkering
- 2 tesla lade stationer – gratis opladning
- Mulighed for wellness behandlinger v/ marianne bak
- 10 min. kørsel fra sct. knuds goldklub



Forlæng opholdet op til 5 dage fra kr. 995,00 pr. dag inkl. morgenmad | Opredning pr. barn pr. nat inkl. morgenmad kr. 350,00 | Tilbuddet er gældende skolernes ferieperioder  
Enkeltværelsestillæg pr. dag kr. 400,00 | Værelse med havudsigt tillæg pr. dag pr. person kr. 100,00 | Se flere ophold på [www.hesselet.dk/ophold](http://www.hesselet.dk/ophold)



nordic meetings & events

# EXPO

2.-3. september  
Forum København 2020

**MESSENS TEMA:**

# CSR og bæredygtighed

**Kom og bliv inspireret af 300+ udstillere og et spændende foredragsprogram**

Nordic Meetings & Events EXPO 2020 gennemføres med alle tænkelige forholdsregler i forhold til minimering af smitterisiko fra Covid-19. Expo'en vil blive zoneinddelt og gæster tilbydes adgang i aftalte tidsperioder. Til hver gæst udleveres egen håndspritflaske, afstandsregler indføres og værnemidler af mange slags vil blive taget i brug. For både gæster og udstillere skal deltagelse på messen være så risikofri som overhovedet muligt.

**Stine Bosse**



**Svend Brinkmann**



**Thomas Kolster**



For dig der booker alt til møder og events

**gratis deltagelse**

powered by  
**KURSUSLEX** ✓

**nmee.dk**



Spændende  
**TILBUD**

# KONFERENCE.DK FORDELSKLUB

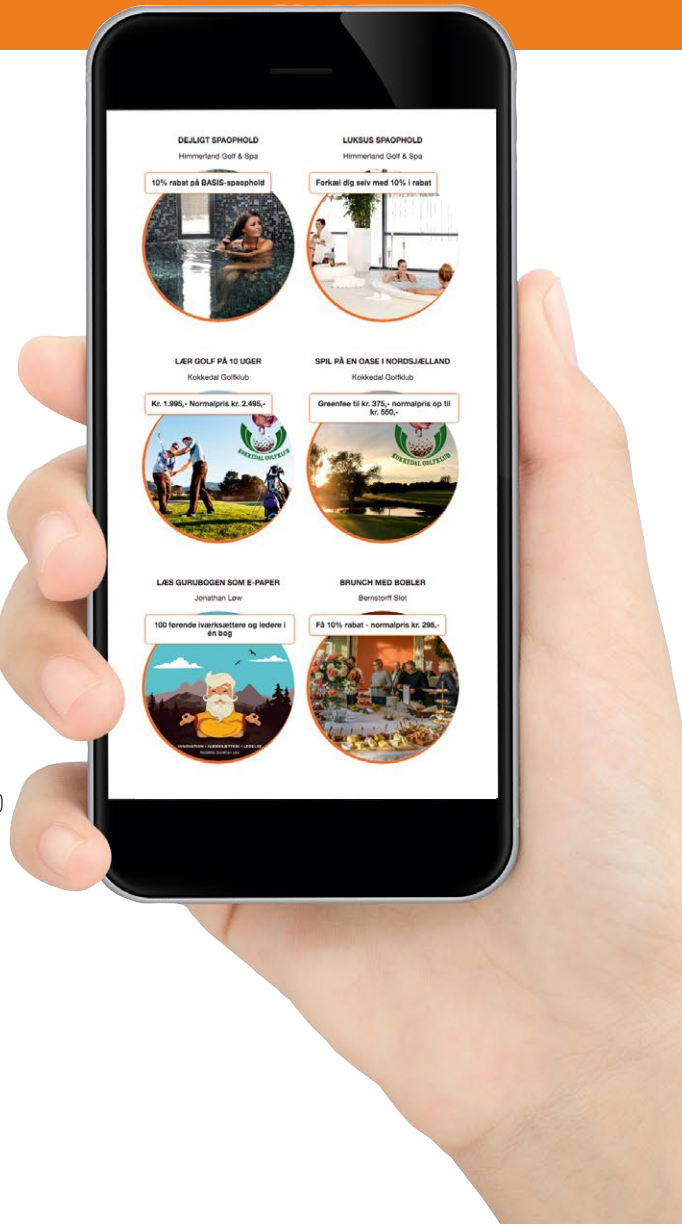
Bliv bruger af det nye **Konference.dk** og få en masse fordele

**Konference.dk** er Danmarks største bookingportal for møde- & eventkøbere som sparer tid og penge på at finde det helt rigtige sted til møder, konferencer, kongresser, teambuilding, kurser, firmafester o.m.a. på vores site med omkring 200 mødesteder og leverandører fordelt i Danmark samt nabolandene.

**Lav en forespørgsel på Konference.dk og få:**

- Adgang til Fordelsklubben med spændende og unikke tilbud til dig selv
- VIP-invitationer til Kursuslex' populære studieture, med max. 30 gæster
- Adgang og gratis frokost i VIP-loungen på Nordic Meetings & Events Expo 2020

Læs mere på **Konference.dk**



**AARHUS**

**RED**

*Radisson*

**NYT HOTEL  
ÅBNER SOMMEREN 2020**

**78 RUMMELIGE VÆRELSER  
COOL BAR & RESTAURANT  
MIDT I AARHUS**

**[RADISSONHOTELS.COM/RED](https://radissonhotels.com/red)**